

0+

# ДЕТИ И ИНФОРМАЦИЯ



Заведующая сектором  
Национальной  
библиотеки Беларуси

Вопросы обеспечения информационной безопасности детей сегодня актуальны во многих странах ближнего и дальнего зарубежья. Законодательные нормы данной тематики действуют в странах России, Туркменистана, Молдовы, Литвы, США, Китая, Канады, Германии, Франции, Италии, Испании, Японии и др. В этих странах предусмотрены ограничения и запреты на распространение среди несовершеннолетних информации, способной нанести вред здоровью и развитию детей, осуществляются меры по проведению соответствующей экспертизы информационной продукции, определению ее возрастной классификации, созданы специальные контрольно-надзорные органы по защите детей, установлены меры ответственности за незаконный оборот информационной продукции среди несовершеннолетних.

На международном уровне существует ряд документов по ограничению доступа детей к негативной информации. Среди них особое значение имеет Конвенция о правах ребенка, одобренная Генеральной Ассамблеей ООН 20 ноября 1989 г., которая содержит нормы защиты прав ребенка на получение информации и гарантии защиты от информации негативного характера [1].

Проникновение интернета в жизнь подрастающего поколения влечет за собой создание законов на международном и национальном уровнях, регламентирующих данную область. Так, в США Закон о защите детей в интернете (CIPA (Children's Internet Protection Act, 2000 г.) призван защитить детей от опасного контента в интернете. Закон обязывает школы и общественные библиотеки использовать фильтры интернет-контента, предназначенные для защиты детей от негативной информации [2]. Также в США запрещается продавать телевизоры без специальной системы кодировки, позволяющей родителям настраивать устройство на прием передач, соответствующих возрасту ребенка.

В Китае нормы по защите детей от «вредной» информации закреплены Законом Китайской Народной Республики «О защите несовершеннолетних» (1992 г.). Документом определена основная задача родителей (профилактика интернет-зависимости у несовершен-

нолетних) и обязательство государства (способствовать здоровому развитию несовершеннолетних подростков). Статья 34 этого закона предусматривает уголовную ответственность за продажу, аренду и/или распространение небезопасной информации среди несовершеннолетних.

В странах Евросоюза вопросы контроля над информацией в сети Интернет осуществляются на национальном уровне и смещены в сторону саморегулирования. В этом случае ответственность за доступ детей к интернет-услугам возлагается на родителей. Очень активно используются программы, позволяющие родителям контролировать детей в удаленном доступе.

Следует отметить, что зарубежное законодательство в части возрастного ценза разработано преимущественно в отношении фильмов, телепередач, компьютерных и видеоигр. По обозначению возрастной маркировки зарубежных печатных изданий на протяжении многих лет ведутся многочисленные исследования, споры и дебаты. Так, предложенная в Великобритании схема возрастной маркировки для читателей в возрасте 5+, 7+, 9+, 11+, 13+ была подвергнута критике со стороны многочисленных авторов, издателей, учителей, библиотекарей, книготорговцев, психологов. В знак протеста был создан веб-сайт, количество подписчиков которого приблизилось к 5 тыс. Главной идеей протеста стало провозглашение превалирования вкусов и потребностей детей и, соответственно, маркирование книг не по возрасту, а по способностям.

Ассоциация директоров детских образовательных библиотек (ASCEL) Великобритании выражает беспокойство о том, что маркировка ограничит диапазон предлагаемых изданий, уменьшив тем самым читательский выбор. Библиотечная ассоциация Ирландии считает схему возрастной группировки «тормозом развития индивидуального читателя».

В то же время для стран постсоветского пространства в 2009 г. на тридцать третьем пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ принят Модельный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». Данный закон регулирует отно-

шения, связанные с защитой детей от информации, причиняющей вред их физическому и психическому здоровью, нравственному, духовному, психическому, физическому и социальному развитию [3].

Нормами закона предусмотрены требования к возрастной классификации информационной продукции и ее обороту, определены возрастные категории по использованию этой продукции, установлены общие требования к экспертизе информационной продукции, обозначена ответственность, надзор и контроль за соблюдением законодательства в сфере защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию.

Обозначены формы распространения информационной продукции, среди которых выдача из фондов общедоступных библиотек имеет место быть наряду с продажей (подпиской), арендой, прокатом, рекламированием, публичным показом или демонстрацией, размещением в информационно-телекоммуникационных сетях общего пользования и др.

Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», который действует в России уже пять лет, также рассматривает выдачу из фондов общедоступных библиотек как форму предоставления и/или распространения информационной продукции [4]. Классификация информационной продукции согласно этому закону осуществляется производителями и/или распространителями самостоятельно или с участием экспертов до начала ее оборота.

У нас подобный закон вступил в силу 1 июля 2017 г. – Закон Республики Беларусь «О внесении изменений и дополнений в некоторые Законы Республики Беларусь» (Закон), согласно которому вводится запрет на распространение на территории нашей страны информационной продукции, в том числе произведенной за пределами Беларуси, без присвоения ей знака возрастной категории.

Нормы данного закона раскрывает Постановление Совета Министров Республики Беларусь № 871 «О мерах по реализации Закона Республики Беларусь от 11 мая 2016 г. “О внесении изменений и дополнений в некоторые Законы Республики Беларусь”» (Постановление), которое утверждает ряд положений, касающихся вопросов присвоения знаков возрастной категории и определения возрастных критериев для детей, среди которых допускается распространение информационной продукции [6].

Согласно Постановлению, координация деятельности, направленной на защиту детей от негативной информации, возлагается на Общественно-консультативный совет при Правительстве Республики Беларусь в соответствии с Положением об общественно-консультативном совете по защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию.

Соответствующие изменения, касающиеся вопросов информационной безопасности детей, внесены также в ряд законов Республики Беларусь: «О правах ребенка» (от 19.11.1993 № 2570-XII), «О рекламе» (от 10.05.2007 № 225-3), «О средствах массовой информации» (от 17.07.2008 № 427-3), «Об информации, информатизации и защите информации» (от 10.11.2008 № 455-3),

«Об выдавецкай справе ў Рэспубліцы Беларусь» (от 29.12.2012 № 8-3).

Таким образом, в силу вступили документы, предусматривающие комплекс мер по защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, определены условия распространения информационной продукции и предоставления ряда услуг.

Прежде всего, реализация вышеназванных нормативных правовых актов требует обозначение знака возрастной маркировки для информационной продукции средств массовой информации (СМИ), печатных изданий, аудиовизуальных произведений, фонограмм, игр, в том числе с электронным дисплеем, компьютерных игр и программ на любых видах носителей, либо в виде информации, распространяемой посредством культурных мероприятий. Это означает, что с 1 июля 2017 г. все книги, журналы, диски с фильмами и компьютерными играми, информационные ресурсы, размещенные в сети Интернет и на других носителях информации, в том числе распространяемыми посредством культурных мероприятий (афиши, объявления, приглашения, входные билеты) должны иметь возрастную маркировку.

Знаки возрастной категории, согласно Закону, присваиваются в зависимости от тематики, жанра, содержания и художественного оформления информационной продукции, а также особенностей восприятия содержащейся в ней информации для детей определенного возраста. В данном случае имеются в виду возрастные категории «0+» (без возрастных ограничений, или универсальная), «6+» (для лиц, достигших шести лет), а также категории «12+», «16+» и «18+». Категория «18+» означает, что данная продукция запрещена для детей.

Установлены критерии, по которым определяется информация, запрещенная для распространения среди детей. Например, информация, которая побуждает к действиям, потенциально опасным для их жизни и здоровья или склоняющая к самоубийству, а также информация, вызывающая желание употребить алкогольные напитки, попробовать наркотики, психотропы, их аналоги, токсические или другие одурманивающие вещества, принять участие в азартных играх и т.д. Кроме того, к запрещенной относится информация, провоцирующая детей на антиобщественные и противоправные действия, дискредитирующая институт семьи или содержащая ненормативную лексику, пропагандирующая порнографию (ст. 37–1 Закона).

К информации, причиняющей вред здоровью и развитию детей, согласно Закону, относится любая информация, которая способна оказывать негативное влияние на здоровье, физическое, нравственное и духовное развитие детей определенной возрастной категории. Для каждой возрастной категории детей обозначены свои критерии, согласно которым допускается наличие содержания той или иной информации. Например, для категории «0+» и «6+» запрещено распространение сведений об употреблении алкоголя, слабоалкогольных напитков, пива, наркотических средств, табачных изделий. В то же время для остальных возрастных категорий допускается наличие данной информации, но с определенными ограничениями и на определенных условиях.

Законом определен круг субъектов, на которых возлагается обязанность присваивать информационной продукции знак возрастной категории. В частности, отечественной информационной продукции он будет присваиваться ее производителями, а информационной продукции, распространяемой посредством культурных мероприятий, – организаторами этих мероприятий.

В случае отсутствия знака возрастной категории на информационной продукции, произведенной за пределами Республики Беларусь, распространители имеют право самостоятельно его присвоить. Например, книга, поступившая в библиотеку без возрастного знака, в данном случае должна быть промаркирована библиотекарем.

Процесс маркировки осуществляется путем размещения наклейки с изображением маркировочного знака непосредственно на информационную продукцию или на прикрепленную к ней этикетку, потребительскую упаковку, на афишах и иных объявлениях о культурном мероприятии. Это же правило распространяется на маркировку входных билетов, приглашений или иных документов, которые дают право посещать культурные мероприятия.

Требования по размещению знака возрастной категории установлены Положением о порядке присвоения информационной продукции знака возрастной категории и некоторых особенностях ее распространения (Положение), утвержденное вышеуказанным Постановлением.

Согласно пункту 6 Положения наклейка должна обеспечивать стойкость нанесенного на нее знака возрастной категории, его четкость и легкость в прочтении. Место размещения наклейки должно соответствовать требованиям, предъявляемым к размещению знака возрастной категории для конкретного вида информационной продукции.

Так, глава 6 Положения утверждает порядок присвоения знака возрастной категории *печатными изданиями*. Согласно пункту 21 этой главы, знак возрастной категории печатных изданий размещается на полосе книжного издания, содержащего выпускные данные. Он также может дублироваться на обложке (переплетной крышке) или на четвертой странице книжного издания. Если книжное издание запрещено для детей (18+), данный знак обязательно должен быть размещен на первой стороне обложки (переплетной крышки) этого издания. При размещении знака возрастной категории на полосе с выпускными данными или обложке (переплетной крышке) его размер должен быть не меньше используемых шрифтов и отчетливо различим.

В свою очередь владелец информационного ресурса (его составной части) в интернете вправе поместить знак возрастной категории на главной странице этого ресурса, в удобном для обозрения месте.

Для печатных СМИ знак возрастной категории размещается на первой полосе или обложке печатного СМИ или может дублироваться в его выходных сведениях.

Законом установлены исключения в части распространения продукции СМИ без знака возрастной категории. К таким относятся теле- и радиопередачи, транслируемые в прямом эфире; теле- и радиопере-

дачи информационно-аналитического, информационного, культурно-просветительного, спортивного и духовно-просветительного характера; иностранные теле- и радиопрограммы, распространяемые на территории Республики Беларусь без изменения формы или содержания; печатные СМИ, специализирующиеся на распространении информации общеполитического, научного, производственно-практического, нормативного производственно-практического, массово-политического, официального, духовно-просветительного, справочного, культурно-просветительного, реферативного и статистического характера; информационные сообщения и/или материалы, распространяемые через глобальную компьютерную сеть Интернет (ст. 3).

Статьей 5 Закона обозначены исключения, касающиеся распространения *печатных изданий* без знака возрастной категории. К таким исключениям относятся:

- ведомственные печатные издания;
- печатные издания, представляющие значительную историческую, художественную и/или иную ценность для общества;
- печатные издания официального, научного, производственно-практического, массово-политического, информационного, духовно-просветительного и рекламного характера;
- учебные издания, официально утвержденные или допущенные в качестве соответствующего вида учебного издания Министерством образования Республики Беларусь.

К сожалению, Законом не определены критерии для печатных изданий, представляющих собой историческую, художественную или другую ценность для общества. К таким изданиям вероятнее всего следует относить произведения писателей-классиков, получивших общенародное признание и которые признаны шедеврами мировой литературы. К такому выводу пришли на заседании круглого стола, посвященного вопросам защиты детей от вредной и негативной информации и состоявшегося в рамках Минской международной книжной выставки-ярмарки – 2017 [7].

Согласно статье 6 Закона знак возрастной категории не проставляется на печатные издания и средства массовой информации, выпущенные в свет до вступления в силу Закона. Это означает, что книги, журналы и другие носители информации, изданные до этого времени маркировать не обязательно.

Безусловно, комплекс мер по информационной защите детей, разработанный государством нашей страны на законодательном уровне, будет способствовать развитию духовной и всесторонне одаренной личности, оберегать юных читателей от воздействия вредной информации. Но важно помнить, что главная ответственность за воспитание, содержание, защиту, их духовное и нравственное развитие возлагается на семью. Согласно статье 65 Кодекса Республики Беларусь о браке и семье от 9 июля 1999 г. №278-З за семьей признаются преимущественное право и обязанность определять формы, средства и методы воспитания детей. Под воспитанием понимается забота о физическом, духовном и нравственном развитии детей, их здоровье, образовании и подготовке к самостоятельной жизни в обществе (ст. 75) [8].

Мы живем в век стремительно развивающихся технологий и информационного бума, который так или иначе оказывает огромное влияние на человека. Информация является мощным оружием, способным влиять на сознание человека, в этом смысле детское сознание является наиболее чувствительным и уязвимым. Поэтому очень важно своевременно оказывать помощь и содействие ребенку в выборе достойной и качественной информации, способствуя тем самым формированию и развитию интеллектуального потенциала подрастающего поколения.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. **Конвенция** о правах ребенка : [принята резолюцией 44/25 Генеральной ассамблеи ООН от 20 нояб. 1989 г.]. – Москва : Астрель, 2012. – 32 с.

2. **Международный** опыт охраны детей в Интернете: аналитический отчет / Рос. ассоциация электронных коммуникаций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://raec.ru/upload/files/2011111-ohrana-detei-v-internete.pdf>.

3. **О защите** детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию : Модельный Закон Респ. Беларусь : [принят на тридцать третьем пленарном заседании Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ (Постановление № 33-15 от 3 дек. 2009 г.) // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.

4. **О защите** детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию : [принят Гос. Думой 21 дек. 2010 г. : одобр. Советом Федерации 24 дек. 2010 г.]. – Москва : Инфра-М, 2011. – 15, [1] с. – (Федеральный закон ; вып. 1 (509).

5. **О внесении** изменений и дополнений в некоторые Законы Республики Беларусь : Закон Респ. Беларусь : от 11 мая 2016 г., № 362-З // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.

6. **О мерах** по реализации Закона Республики Беларусь от 11 мая 2016 г. «О внесении изменений и дополнений в некоторые Законы Республики Беларусь» : Постановление Совета Министров Респ. Беларусь : от 25 окт. 2016 г., № 871 // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.

7. **Рублевская, Л.** Вам книгу? Предъявите паспорт. Что изменит маркировка информационной продукции? / Людмила Рублевская // СБ Беларусь сегодня [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sb.by/articles/vam-knigu-predyavite-pasport.html>.

8. **Кодекс** Республики Беларусь о браке и семье: принят Палатой представителей 3 июня 1999 г. : одобр. Советом Респ. Беларусь 24 июня 1999 г. // Эталон – Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017.

#### Summary

A review of national and foreign legislation aimed to protecting children from information that harms their development and health.