

Алейник Марина Георгиевна

*Национальная библиотека Беларуси  
г. Минск, Республика Беларусь*

## **БИБЛИОТЕКА НА РЫНКЕ ИНФОРМАЦИИ: УНИКАЛЬНОСТЬ И СПЕЦИФИКА**

Среди всех участников рынка информации выделяют создателей, поставщиков и потребителей.

К создателям информации относят как индивидов (писателей, композиторов, художников, фотографов, ученых, инженеров и т.п.), так и организации (издательские, продюсерские и т.п.), создающие интеллектуальную собственность. Сюда же относятся организации, которые сами не создают новой информации, но компилируют ее, производя справочники, базы данных, статистические сборники и т.п. Следует отметить, что на долю этих создателей информации приходится значительная часть доходов, получаемых в индустрии содержания.

К поставщикам информации относятся, с одной стороны, организации, закупающие источники информации, определенным образом обрабатывающие их (источники) и оказывающие информационные услуги; с другой стороны предприятия, обеспечивающие техническую составляющую этого процесса, создающие и управляющие телекоммуникациями и сетями распространения информации.

В качестве потребителей информации могут выступать как отдельные индивиды, так и предприятия, организации, учреждения и т.п.

Национальная библиотека Беларуси (НББ) как участник информационного рынка является уникальной в этом плане, т.к. является одновременно и создателем, и поставщиком, и потребителем.

### **Национальная библиотека Беларуси – создатель информации**

Национальная библиотека Беларуси с первых лет своего существования занимается издательской деятельностью. Только за 2004 г. было выпущено пять печатных и девять электронных изданий, различных по целевому назначению, начиная от информационных (например, “Бібліятэка – асяродак нацыянальнай культуры”) и заканчивая научными (например, “Бібліятэчная справа на Беларусі: 1976–1990”). Кроме того библиотека выпускает пять

периодических изданий.

Сегодня человек не в состоянии усвоить весь поток информации, производимой ежедневно, даже если он будет отслеживать ее (информацию) только лишь по конкретной проблеме. Поэтому в качестве информационного продукта широкое распространение получили базы данных (БД), т.е. собрания информации определенного типа (отобранной по тематике, или проблеме, или виду документов и т.д.), представленные в электронном виде.

Количество БД и их производителей из года в год значительно увеличивается (см. рисунок 1).