

МЕДИАФОРУМ: АВТОРИТЕТНО О САМОМ ГЛАВНОМ

В эти дни в Минске проходит X Белорусский международный медиафорум. Десятый — в данном случае категория оценочная. Потому что столь серьезный, юбилейный, возраст означает: этот уникальный в своем роде проект на пространстве СНГ, ближнего и дальнего зарубежья состоялся. Нынешняя его программа сформулирована так: «Партнерство во имя будущего: наследие Великой Победы».

Сегодня Белорусский международный медиафорум объединяет в своих рядах видных представителей экспертного и медиасообщества, международных организаций, дипломатических миссий более чем из 20 государств мира. В форуме принимают участие представители Евразийской экономической комиссии, Совета Европы, Организации Объединенных Наций.



ФОТО БЕЛТА



МЕДИАФОРУМ: АВТОРИТЕТНО О САМОМ ГЛАВНОМ

ГОВОРЯТ УЧАСТНИКИ МЕДИАФОРУМА



Лилия АНАНИЧ, министр информации:

— Новые медиа, интернет, социальные сети дают неограниченные возможности быстро распространять огромные объемы информации, получать актуальные и своевременные комментарии. Вместе с тем медийную реакцию в первую очередь получает негатив, который начинает превалировать в общественном сознании. Поэтому сегодня очень важно создавать и развивать экспертные медийные площадки, информационные проекты, работающие на создание, генерирующие информационные потоки конструктивного характера. Белорусский международный медиафорум в свое время задумывался как такая объединяющая площадка. Можно с уверенностью сказать, что форум выполняет эту задачу, продолжая эффективно развиваться.

Уверена, что площадка медиафорума даст новый импульс созданию международных проектов, призванных объединять творческие и интеллектуальные усилия журналистского сообщества разных стран. Мы можем и должны создавать новый актуальный контент. Причем делать это не от случая к случаю, а системно и целенаправленно, в постоянном творческом взаимодействии. Информационному деструктиву необходимо противопоставить сплоченность и профессионализм. Честная и ответственная журналистика, соблюдение норм профессиональной этики, корпоративная солидарность станут достойным ответом идеологии разрушения. Сегодняшний мир очень тесно интегрирован и взаимосвязан. Поэтому нельзя решать совместные проблемы без учета интересов друг друга, без тесного взаимодействия. Только консолидировав наши усилия, мы сможем эффективно противостоять современным вызовам и угрозам.

Порой средствам массовой информации подбрасываются фактически несуществующие маргинальные проблемы, а затем на этой основе нагнетается напряженность в обществе. При этом для инициаторов таких манипуляций нет ничего святого. Цель этих спекуляций совершенно очевидна: вбить клин между странами и народами. И современная история, к сожалению, дает нам много таких примеров. Беларусь отменяет такую политику и такие устремления. Наше информационное пространство, национальные средства массовой информации в абсолютном своем большинстве демонстрируют стремление к взвешенному, конструктивному освещению самых сложных проблем современности. Мы сделаем все для того, чтобы информационное пространство Беларуси не стало ареной информационной войны. Мы вынуждены сегодня по-новому взглянуть на существующую систему защиты своего информационного пространства. Она должна быть гибкой, отвечать всем требованиям времени. И первоочередная задача здесь — оградить граждан от использования в отношении их манипуляционных технологий, не нарушив при этом конституционного права граждан на получение информации.



Игорь БУЗОВСКИЙ, заместитель Главы Администрации Президента:

— Структура современного информационного поля за последнее десятилетие существенно изменилась. Эту тенденцию мы видим в том числе и на протяжении последнего года. Радио и печатные средства массовой информации заметно, а телевидение в определенной степени уступило свое место сети интернет. Данная тенденция отражается в исследованиях, которые проводятся как на территории Беларуси, так и других стран — участниц медиафорума. Цифры впечатляющие, особенно когда их анализируешь в практической плоскости, и заставляют задуматься над подходами в организации работы не только средств массовой информации, но и в любой другой плоскости — экономике, политике, социальной деятельности.

В новых условиях традиционных СМИ следует проявлять больше творческой инициативы в создании оригинальных информационных ниш. Если интернет имеет определенную преимущество в оперативности предоставления информации, то внимание традиционных печатных и электронных СМИ должно быть обращено на аналитичность подходов, выступающих альтернативой письмам, которые дает интернет-пространство. Такие понятия, как клиповость мышления, выборочность и поверхностность информации, в настоящее время охватывают огромное количество населения. Но принять правильное решение — не просто получить информацию, а направить стратегически мышление населения наших стран. Это задача более сложная и ответственная. Поэтому мнение, что уменьшается роль печатных средств массовой информации, радио и телевидения, считаю неуместным.

Редакциям же средств массовой информации для достижения успеха необходимо обратить внимание на такой значимый аспект деятельности, как сверка часов с социологическими службами. Многие, уверен, задумываются, каким образом анализировать свою работу, выходить на уровень более качественной обработки, подготовки менеджмента своей деятельности. Социология становится практической плоскостью, в том числе для средств массовой информации.

В настоящее время в большей степени приобретает значение формирование фундаментальной плоскости, где мы можем общаться напрямую, без переводчиков. Есть ценности, которые для нас дороги и значимы, поэтому исключительно важно разговаривать, поддерживать друг друга и помогать в социальном процессе. Таков наиболее значимый результат. То, что взгляды на какие-то события время от времени расходятся, также для нас важно, и мы этому придаем большое значение. Если медиапространство будет расширяться, развиваться, искренне будем этому рады.



Игорь КОТЛЯРОВ, директор Института социологии НАН, доктор социологических наук:

— Социология — фундаментальная наука, немало делающая для развития нашего государства. Ведь огромное число проблем, стоящих перед обществом, можно выявить и решить благодаря социологическим исследованиям. Социология занимается изучением эффективности СМИ, выявлением общественного мнения и электорального поведения, определением региональных особенностей развития. Сегодня, в условиях резкого обострения политической ситуации в мире и продолжающегося глобального экономического кризиса, именно социология дает ответы на многие актуальные вопросы. И подтверждает, что в нашей стране средства массовой информации исполняют свою роль на высоком уровне.

Да, проблемы у традиционных СМИ имеются, главная из них — ошутимое снижение количества качественных аналитических материалов. И все же убежден: медийное будущее — не за интернетом, а за традиционными СМИ. Но лишь в том случае, если они будут на должном уровне исполнять свою роль. Сегодня в аналитическом аспекте несомненным лидером и ориентиром в стране является «Советская Белоруссия», это подтверждают наши исследования. И я надеюсь, что так будет оставаться и впредь.



Франк ПЕТЕР, главный редактор журнала «Восток» (Германия):

— Для нас самое ценное на этом форуме — воспоминания о Второй мировой войне. Мы хотим передать эти знания молодому поколению. Понимаем, что нужно делать это прямо сейчас. Учитывая, что в Германии информация, представленная в СМИ, в том числе и о войне, подается однобоко, момент может быть упущен. Надеюсь, мне удастся пообщаться с коллегами из разных стран и поделиться с ними опытом.



Валерий РУЗИН, президент Евразийской академии телевидения и радио:

— Необходимо вместе развивать информационное пространство. Средствам массовой информации с каждым годом становится все сложнее сохранять объективность. К сожалению, эта проблема затрагивает многих журналистов. В СМИ не хватает настоящего авторитетного слова. В связи с этим в наполненном фейками медийном пространстве возрастает роль и значимость (особо подчеркиваю это слово) профессионального журналиста. Медиафорум — площадка обсуждения всех волнующих нас вопросов и поиска путей их решения.



Андрей ЯКОВЛЕВ, редактор информационно-аналитического интернет-портала Balthews.lv (Латвия):

— Латвия и Беларусь очень близки. Территориально, духовно, исторически. Однако порой наши граждане почти ничего не знают о Беларуси. Поездки в Минск, в том числе на медиафорум, — отличная возможность познакомиться со страной и развеять все домыслы. Исчезает информационная блокада, налаживается диалог и достигаются значимые результаты сотрудничества. Поэтому важна сама по себе встреча, важен и тон, который задается форуму, — партнерство во имя будущего и наследие Великой Победы.

(Окончание. Начало на с.1)

Сегодня Минск и Беларусь в целом воспринимаются нашими соседями как с запада, так и с востока чуть ли не как единственная европеизированная площадка, где могут собраться и искать выходы из геополитических тупиков люди разных взглядов. Кто бы мог подумать десять лет назад, что мы будем обсуждать на ней не только уроки минувшей войны, но и то, как предотвратить войны в настоящее время. Но дело здесь не в каких-то особых провидческих способностях, нострадаемусь здесь ни при чем. А дело в том, что Беларусь с самого начала на просторстве СНГ позиционировала себя как объединяющий, интегрирующий центр. И сегодня, как сказал один из выступающих экспертов, сложился белорусский стиль — везде искать конструктив. В этом, по мнению участников медиафорума, заключается современная роль Беларуси во всем Восточно-Европейском регионе...

Так какие же острее проблемы стоят перед современным обществом и какие могут дать на них ответы представители СМИ? И, кстати, почему именно на медиа возлагается столь огромная ответственность? Ведь, по большому счету, над теми же проблемами сегодня бьются политики, дипломаты, военные, экономисты... Но! Журналисты остаются последними в этом ряду, к кому обращаются. Мы, люди с пером и фотообъективом, с диктофоном и кинокамерой, доносим до зрителя и читателя правду о тех или иных событиях.

И вот здесь корень проблемы, которую точно обозначил министр информации Лилия Ананич у некоторых великоискусники использовать массмедиа как пропагандистский ресурс

и строгого анализа состояния, в котором очутилась страна.

Впрочем, проблема гораздо шире. И если говорить о поиске решений в глобальном контексте, то такое решение зашифровано в формуле-названии нынешнего медиафорума — «Партнерство во имя будущего: наследие Великой Победы».

Итак, попробуем его расшифровать. Партнерство. Это как раз то, что журналисты могут противопоставить нагнетанию напряженности в обществе и инициаторам медийных манипуляций.



ФОТО АЛЕКСАНДРА РУЖИНА



И здесь Лилия Ананич права, когда сказала, что цель этих спекуляций совершенно очевидна — вбить клин между братскими странами и народами. Беларусь отменяет такую политику и такие устремления. Наше информационное пространство, национальные средства массовой информации в абсолютном своем большинстве демонстрируют стремление к взвешенному, конструктивному освещению самых сложных проблем современности. Мы сделаем все для того, чтобы информационное пространство Беларуси не стало ареной информационной войны.

Белорусский медиафорум действительно много сделал за прошедшие десять лет, чтобы такое журналистское партнерство состоялось. Вчера в зале заседаний Национальной библиотеки я встретила немало знакомых лиц, которые в своих странах являются теми, кто формирует общественное мнение. И здесь, в Минске, они уже привыкли искать консенсус, искать конструктив. Как сказал мне в кулуарах российский историк и известный телеведущий Леонид Млечин, сама ментальность белорусская располагает к такому благожелательному настрою. По большому счету, наш медиафорум — это то, что на Западе называют гражданским обществом. Это поиск решений изнутри этого общества, через партнерство, в данном случае медийное, журналистское. Теперь идем далее.

Любое партнерство оказывается эффективным, когда оно основывается на общих ценностях. Неспроста любой документ, любое заявление европейских политиков и всего Евросоюза начинается со слов: «Мы, основываясь на европейских ценностях...» Другой вопрос, что от старых европейских ценностей мало что осталось, но об этом чуть ниже. А пока — какими ценностями может быть сплочено наше партнерство во имя будущего? Ответ дан — это наследие Великой Победы.

Вы знаете, на панельных дискуссиях в жарких спорах сходились порой очень горячие участники, но ни один из них не подверг сомнению тот факт, что Великая Победа нас объединяет. По

ГОВОРЯТ УЧАСТНИКИ МЕДИАФОРУМА

Тасич ЯДРАНКА, редактор портала VKTViews (Сербия):

— В последнее время отношения между Сербией и Беларусью активно развиваются. Я, например, в Минске уже третий раз. Первый приезд был на официальное посещение нашим президентом Томиславом Николевичем Беларуси. Эта тенденция, разумеется, не может обогнать сторону и журналистское сообщество. А такие встречи, как медиафорум, еще больше укрепляют двустороннее сотрудничество во всех сферах. Накануне его официального открытия зарубежным гостям показали «Линию Сталина» и Белорусский государственный музей истории Великой Отечественной войны. Увиденное впечатлило. Одна моя коллега даже кардинально изменила свое мнение о роли СССР во Второй мировой войне.

Гор МКРТЧЯН, экономический редактор Джи Ем Джи Медиа Групп (Армения):

— Я учился в Минске, поэтому мне вдвойне радостно находиться в Беларуси, которую я очень люблю. Медиафорум выступает важной платформой для общения коллег из самых разных стран. Тема его историческая, но от этого не менее актуальная для Армении. 600 тысяч наших соотечественников принимали участие в Великой Отечественной войне, половина из них погибла.

Сергей МИХАЙЛОВ, председатель Информсовета СНГ, генеральный директор Информационного агентства России ТАСС:

— Сегодня в некоторых странах, в том числе в тех, которые понесли потери во время войны, к сожалению, мы наблюдаем попытки принизить роль народов Советского Союза в Победе над фашизмом, исказить историю Великой Отечественной войны. В год празднования 70-летия Победы раздаются голоса и появляются люди, которые пытаются переписать историю, назвать черное белым, а белое черным, выдать желаемое за действительное. Этот фактор есть, и мы все время находимся в ряде информационных вызовов и угроз. Я смотрю на этот так, что в таком случае очень просто выстраивать грамотную информационную работу, ведь для этого нужно просто не забывать говорить правду. Можно вспомнить о миллионах погибших в той войне, о том, что именно Советский Союз, без сомнения, был главным, кто ковал ту Победу. А тем, кто хочет сказать, что это не так, мы дадим возможность обратиться к историческим материалам. В любой информационной войне надо выигрывать!

Леонид МЛЕЧИН, международный обозреватель и телеведущий, заслуженный работник культуры Российской Федерации:

— В том, что именно в Минске вновь говорится о партнерстве, на этот раз о медийном, заслуга вашего Президента, который в сложной ситуации взял на себя столь непростую, но важную роль. В этом году ваш Президент оказался ключевой фигурой европейской политики, и та миссия, которую он на себя взял, имеет большое значение. Кто-то должен был это сделать, и чрезвычайно важным усилием, которое ведут к прекращению конфликта, возникшего в центре Европы. Результат налицо: люди, которые в иной ситуации и в других странах просто не могли бы встретиться, здесь находят возможности и для диалога, и для поиска компромиссов. Думаю, причина кроется в вашем менталитете, в ментальном поле вашей страны, вызывающем большие симпатии за ее пределами. Спокойствие характера, присущие белорусам рассудительность, способность искать решения без пены у рта создают весьма комфортные условия для налаживания партнерства.

Важно и то, что нынешний медиафорум приурочен к 70-летию Победы. С моей точки зрения, Великая Отечественная война еще далеко не полностью и всесторонне изучена. Известный слоган «Никто не забыт, ничто не забыто» не в полной мере, к сожалению, отражает действительность. Я с грустью думаю о трагичности наших подходов: у новых поколений, непосредственно не связанных с войной, наблюдается некая ее ритуализация, превращение в праздник. Или в увлекательные компьютерные игры, остро сюжетные фильмы. Но война — это прежде всего трагедия и слезы. И минский форум позволяет вновь напомнить об этом.

Михаил ГУСМАН, первый заместитель гендиректора информационного агентства ТАСС:

— Это уже десятый международный медиафорум, который собирает здесь, в Минске, журналистов стран Содружества, и не только. Он давно вышел за рамки СНГ. Это прекрасная возможность обменяться опытом, озвучить проблемы современной журналистики. Примечательно, что в нынешнем году он посвящен столь значимой дате — 70-летию Победы в Великой Отечественной войне. Вдвойне символично, что медиафорум проходит в Минске, в городе-герое, в столице страны, которая первой испытала трагедию фашистской агрессии и первой себя ей противопоставила. В Беларуси уже буквально через несколько дней после начала войны люди проявляли беспрецедентный героизм. На форуме мы говорим об уроках и итогах той войны, чтобы в будущем не допустить фальсификации истории и ее повторения. Кроме того, в центре нашего внимания — вопросы профессионального сотрудничества. Журналистам, учитывая современные вызовы, сегодня есть что обсудить. В том числе необходимо обозначить, как СМИ должны работать на фоне стремительного развития интернета.

Роман ШКОЛИН, председатель международной общественной организации «Евразийский выбор», координатор инициативной группы Евразийского молодежного парламента:

— От минского медиафорума впечатления самые позитивные, причем буквально с первых же минут его работы. Сильный состав участников, наличие топовых фигур медийной сферы делают его организатором этого форума и повышают его практическое значение. Не менее важен гуманистический и даже исторический аспект его мероприятия: как не раз подчеркивали практически все его участники и эксперты, чем дальше в прошлое уходит от нас Великая Отечественная война, тем активнее дают о себе знать силы, стремящиеся переписать нашу историю. И поэтому наша задача — консолидироваться. Не только для того, чтобы сохранить историческую память о наших дедах и прадедах, сложивших головы за то, чтобы мы сегодня могли наслаждаться мирным небом над головой. Но и для того, чтобы постоянно быть готовыми давать отпор таким фальсификаторам.

Кирилл КОКТЫШ, доцент кафедры политической теории Московского государственного института международных отношений:

— Беларусь всегда ищет конструктив, а не пытается поспорить. Помощь в урегулировании кризиса в Украине позволила Минску стать брокером мирного процесса в Восточно-Европейском регионе. Думаю, что абсолютно все жители этой территории, особенно граждане Украины, заинтересованы в мире, потому что с этого начинается все остальное. Ведь война уничтожает смысл, экономику и саму жизнь. Расширение же мирного процесса может стать своеобразной специализацией Беларуси, которую поддержала бы не только Восточная Европа, но и остальная мир.

Ильгар ИСМАИЛОВ, заместитель главного редактора газеты «Бакинский рабочий» (Азербайджан):

— Впечатления от минского форума самые позитивные, настроение отличное. Во-первых, потому что здесь собрались настоящие профессионалы пера, радио и телевидения. Во-вторых, в современном мире очень важно, чтобы мы держались вместе, не разбегаясь по своим национальным квартирам. Присутствие темы 70-летия Великой Победы в повестке форума — мощный объединяющий аспект для каждого из нас. Практический смысл медиафорума колоссален: здесь собрались люди, умеющие профессионально отстаивать нашу общую историческую правду. Не случайное и место проведения: для всего постсоветского пространства Беларусь — пример грамотного и последовательного патриотического воспитания своей молодежи. Не менее логичен тот факт, что именно Беларусь всерьез занялась миротворчеством, именно из настоящих патриотов вырастают истинные ценители мира. Очень важно, чтобы ваша страна продолжила эту работу. Я даже не исключаю того, что Беларусь своими миротворческими усилиями заменит на постсоветском пространстве ОБСЕ.



Нина РОМАНОВА
romanova@sb.by