



ФОТО АЛЕКСАНДРА РУЖЕЦКА, «СБ».



ФОТО БЕЛТА.

ФОРУМ

ЖИЗНЬ В МЕДИАЗЕРКАЛЕ

В эти дни в Беларуси проходит X Белорусский международный медиафорум. Десятый — в данном случае категория оценочная. Потому что столь серьезный, юбилейный возраст означает — этот уникальный в своем роде проект на пространстве СНГ, ближнего и дальнего зарубежья состоялся. Нынешняя его программа сформулирована так — «Партнерство во имя будущего: наследие Великой Победы».

Сегодня Белорусский международный медиафорум объединяет в своих рядах видных представителей экспертного и медиасообществ, международных организаций, дипломатических миссий более чем из 20 государств мира. В форуме приняли участие представители Евразийской экономической комиссии, Совета Европы, Организации Объединенных Наций.

Стр. 8 – 9

Президент направил приветствие участникам X Белорусского международного медиафорума «Партнерство во имя будущего: наследие Великой Победы».

Нынешний форум проводится в год 70-летия Великой Победы, отметил Александр Лукашенко:

— Это наша общая история, которую мы обязаны оберегать и защищать от попыток пересмотра и фальсификации. В той страшной войне мы смогли выстоять, потому что были вместе. И сегодня также должны быть едины в искреннем стремлении к миру и взаимопониманию.

Президент подчеркнул:

— Средствам массовой информации, осознавая свою историческую ответственность перед обществом, необходимо занять в этих процессах конструктивную позицию.

Александр Лукашенко выразил убежденность, что нынешний медиафорум внесет свой весомый вклад в укрепление доверия и сотрудничества между странами и народами.

(По сообщению пресс-службы Президента.)



ФОТО АЛЕКСАНДРА РУЖЕЦКА, «СБ».



Партнерство сегодня и завтра

Сегодня Минск и Беларусь в целом воспринимаются нашими соседями, как с запада, так и с востока, как чуть ли не единственная европейская площадка, где могут собраться и искать выходы из геополитических тупиков люди разных взглядов. Кто бы мог подумать десять лет назад, что мы будем обсуждать на ней не только уроки минувшей войны, но и то, как предотвратит война новые обострения... Но дело здесь не в каких-то особых провидческих способностях, но в том, что Беларусь с самого начала на пространстве СНГ позиционировала себя как объединяющий, интегрирующий центр. И сегодня, как сказал один из выступающих экспертов, сложился белорусский стиль — везде искать конструктив. В этом, по мнению участников медиафорума, заключается современная роль Беларуси во всем Восточно-европейском регионе.

Так какие же острее проблемы стоят перед современным обществом и какие могут дать на них ответы представители СМИ? И, кстати, почему именно на медиа возлагается столь огромная ответственность? Ведь, по большому счету, над теми же проблемами сегодня бьются политики, дипломаты, военные, экономисты... Но! Журналисты остаются последними в этом ряду, к кому обращаются граждане. Мы, люди с пером и фотоаппаратом, с диктофоном и кинокамерой, доносим до зрителя и читателя правду о тех или иных событиях.

И вот здесь кроется корень проблемы, которую точно обозначила министр информации Лилия Ананич — у некоторых велико искушение использовать масс-медиа как пропагандистский ресурс в информационном противостоянии. К сожалению, заметила министр, информационные провокации стали повседневной рутинной, которая формирует у людей искаженную картину мира. Множество примеров, сказала она, когда деструктивных целях используются национальные, конфессиональные, политические и социально-экономические проблемы, обладающие наибольшим конфликтным потенциалом.

Да, впрочем, далеко за примерами ходить не приходится — разве не в информационном поле начиналась война в Украине? Да, именно так начиналось передергивание фактов, нагнетание страстей, поиск врагов, вместо честного и строгого анализа состояния, в котором очутилась страна.

Впрочем, проблема гораздо шире. И если говорить о поиске решений в глобальном контексте, то такое решение зашифровано в формуле-названии нынешнего медиафорума — «Партнерство во имя будущего: наследие Великой Победы».

Итак, попробуем его расшифровать. Партнерство. Это как раз то, что журналисты могут противопоставить нагнетанию напряженности в обществе и инициаторам медийных манипуляций. И здесь Лилия Ананич права, когда сказала, что цель этих спекуляций совершенно очевидна: вбить клин между братьями странами и народами. Беларусь отмечает такую политику и такие устремления. Наше информационное пространство, национальные средства массовой информации в абсолютном своем большинстве демонстрируют стремление к взвешенному, конструктивному освещению самых сложных проблем современности. Мы сделаем все для того, чтобы информационное пространство Беларуси не стало ареной информационной войны.

Белорусский медиафорум действительно много сделал за прошедшие 10 лет, чтобы такое журналистское партнерство состоялось. Вчера в зале заседаний Национальной библиотеки я встречала немало знакомых лиц, которые в своих странах являются теми, кто формирует общественное мнение. И здесь, в Минске, они уже привыкли искать консенсус, искать конструктив. Как сказал мне в кулуарах российский историк и известный телеведущий Леонид Млечин, сама ментальность белорусская располагает к такому благодетельному настрою. По большому счету, наш медиафорум — это то, что на Западе называют гражданским обществом. Это по-

иск решений изнутри этого общества, через партнерство, в данном случае медийное, журналистское. Теперь идем далее.

Любое партнерство оказывается эффективным, когда оно основывается на общих ценностях. Неспроста любой документ, любое заявление европейских политиков и всего Евросоюза начинается со слов «мы, основываясь на европейских ценностях...». Другой вопрос, что от старых европейских ценностей мало что осталось, но об этом чуть ниже. А пока — какими ценностями может быть сплочено наше партнерство во имя будущего? Ответ дан — это наследие Великой Победы.

Вы знаете, на панельных дискуссиях в жарких спорах сходились порой очень горячие участники, но ни один из них не подверг сомнению тот факт, что Великая Победа нас объединяет. Почему? Да потому, что это победа не только в прошлом. На самом деле наследие Великой Победы — это актив каждой страны, очень важный конкурентный актив, показывающий, что эта страна способна побеждать. И просто так никто от этого актива не откажется. Наоборот, за него разгорается спор, каждый хочет приписать эту победу себе, параллельно разжигая мелкие страстишки и склоки между, как сказала Ананич, братьями народами. Но мы-то знаем: смогли победить войну тогда, сможем сохранить мир и в будущем.

Каким образом? Простых ответов тут не бывает. И я понимаю горечь в словах гостя из Украины, председателя Совета редакторов СМИ Киевской области Павла Смовжа, который сказал, что в его стране идет война. В то же время коллега из Укра-

ины спровоцировал бурную дискуссию, предположив, что нам, журналистам, отведена роль или поддерживать войну или оправдывать войну. Эта, в хорошем смысле, дискуссионная провокация сподвигла журналистов на размышления о профессиональной ответственности, о сохранении здравого смысла. Было много слов о правде, но ведь у каждого она своя... И в этом смысле хороший совет дал генеральный директор ФГБУ «Редакция «Российской газеты» Павел Негоица. Он сказал, что всегда надо искать компромисс. А для этого организовывать вокруг газеты советы экспертов, которые помогут приблизиться к истине. Я бы к этому добавила: это лучше, чем противопоставлять различные точки зрения, биться за эти точки до посинения и выставлять все это за объективность. Объективность — это способность реально оценить свои возможности, вот в чем секрет...

Жаль, что многие переоценивают эти возможности, более того, ищут какие-то экзотические смыслы, в то время как замечательно закрутила дискуссию наш главный редактор Павел Якубович — «истина тихонько рыдает в стороне». Чтобы не рыдала не только истина, но и введенные в заблуждение люди, нам нужно вместе искать ответы на тяжелые вопросы нашего бытия. Верить в то, что скажешь и что завещаешь наши отцы. Ту же мысль, только в политологическом смысле, высказал доцент МГИМО Кирилл Коктыш. Что хорошо, что плохо, сказал он, — определяет наша национальная идентичность. Мы должны не противопоставлять их, а быть интересными друг другу. Собственно, на это нацелена работа медиафорума, который сегодня продолжает свою работу.

Нина РОМАНОВА. romanova@sb.by



Лилия Ананич, министр информации:

— Новые медиа, интернет, социальные сети дают неограниченные возможности быстро распространять огромные объемы информации, получать актуальные и своевременные комментарии. Вместе с тем медийную реакцию в первую очередь получают негатив, который начинает превалировать в общественном сознании. Поэтому сегодня очень важно создавать и развивать экспертные медийные площадки, информационные проекты, работающие на социализацию, генерирующие информационные потоки конструктивного характера. Белорусский международный медиафорум в свое время задумывался как такая объединяющая площадка. Можно с уверенностью сказать, что форум выполняет эту задачу, продолжая эффективно развиваться.

Уверена, что площадка медиафорума даст новый импульс созданию международных проектов, призванных объединять творческие и интеллектуальные усилия журналистского сообщества разных стран. Мы можем и должны создавать новый актуальный контент. Причем делать это не от случая к случаю, а системно и целенаправленно, в постоянном творческом взаимодействии. Информационному деструктивному необходимо противопоставить сплоченность и профессионализм. Чест-

ная и ответственная журналистика, соблюдение норм профессиональной этики, корпоративная солидарность станут достойным ответом идеологии разрушения. Сегодняшний мир очень тесно интегрирован и взаимосвязан. Поэтому нельзя решать совместные проблемы без учета интересов друг друга, без тесного взаимодействия. Только консолидировав наши усилия, мы сможем эффективно противостоять современным вызовам и угрозам.

Порой средствам массовой информации подбрасываются фактически несуществующие маргинальные проблемы, а затем на этой основе нагнетается напряженность в обществе. При этом для инициаторов таких манипуляций нет ничего святого. Цель этих спекуляций совершенно очевидна — вбить клин между странами и народами. И современная история, к сожалению, дает нам много таких примеров. Беларусь отмечает такую политику и такие устремления. Наше информационное пространство, национальные средства массовой информации в абсолютном своем большинстве демонстрируют стремление к взвешенному, конструктивному освещению самых сложных проблем современности. Мы сделаем все для того, чтобы информационное пространство Беларуси не стало ареной информационной войны. Мы вынуждены сегодня по-новому взглянуть на существующую систему защиты своего информационного пространства. Она должна быть гибкой, отвечать всем требованиям времени. И первоочередная задача здесь — ограждать граждан от использования в отношении их манипулятивных технологий, не нарушив при этом конституционного права граждан на получение информации.

Игорь Бузовский, заместитель Главы Администрации Президента:

— Структура современного информационного поля за последние десятилетия существенно изменилась. Эту тенденцию мы видим в том числе и на протяжении последнего года. Радио и печатные средства массовой информации заметно, а телевидение в определенной степени уступили свое место сети интернет. Данная тенденция отражается в исследованиях, которые проводятся как на территории Беларуси, так и других стран — участниц медиафорума. Сильно впечатляющие, особенно когда их анализируешь в практической плоскости, и заставляют задуматься над подходами в организации работы не только средств массовой информации, но и в любой другой плоскости — экономике, политике, социальной деятельности.

В новых условиях традиционным СМИ следует проявлять больше творческой инициативы в создании оригинальных информационных ниш. Если интернет имеет определенное преимущество в оперативности предоставления информации, то внимание традиционных печатных и электронных СМИ должно быть обращено на аналитичность подходов, выступающих альтернативой посланиям, которые дает интернет-пространство. Такие понятия, как клиповость мышления, выборочность и поверхностность информации, в настоящее время охватывают огромное количество населения. Но принять правильное решение — не просто получить информацию, а направить стратегически мышление населения наших стран — это

ГОВОРЯТ УЧАСТНИКИ МЕДИАФОРУМА

задача более сложная и ответственная. Поэтому мнение, что уменьшается роль печатных средств массовой информации, радио и телевидения, считаю неуместным. Редакция же средств массовой информации для достижения успеха необходимо обратит внимание на такой значимый аспект деятельности, как сверх часов с социологическими службами. Многие, уверен, задумываются, каким образом анализировать свою работу, выходящую на уровень более качественной обработки, подготовки менеджмента своей деятельности. Социология становится практической плоскостью, в том числе для средств массовой информации.

В настоящее время в значительной степени приобретает значение формирование фундаментальной плоскости, где мы можем общаться напрямую, без переводчиков. Есть ценности, которые для нас дороги и значимы, поэтому исключительно важно разговаривать, поддерживать друг друга и помогать в социальном процессе. Таков наиболее значимый результат. То, что взгляды на какие-то события время от времени расходятся, также для нас важно, и мы этому придаем большое значение. Если медиапространство будет расширяться, развиваться, искренне будем этому рады.

Игорь Котляров, директор Института социологии НАН, доктор социологических наук:

— Социология — фундаментальная наука, немало делаящая для развития нашего государства. Ведь огромное число проблем, стоящих перед обществом, можно выявить и решить благодаря социологическим исследованиям. Социология занимается изучением эффективности СМИ, выявлением общественного мнения и электорального поведения, определением региональных особенностей развития. Сегодня, в условиях резкого обострения политической ситуации в мире и продолжающегося глобального экономического кризиса, именно социология дает ответы на многие актуальные вопросы. И подтверждает, что в нашей стране средства массовой информации исполняют свою роль на высоком уровне.

Да, проблемы у традиционных СМИ имеются, главная из них — осязательное снижение количества качественных аналитических материалов. И все же убежден: медийное будущее — не за интернетом, а за традиционными СМИ. Но лишь в том случае, если они будут на должном уровне исполнять свою роль. Сегодня в аналитическом аспекте несомненным лидером и ориентиром в стране является «Советская Беларусь», это подтверждают наши исследования. И я надеюсь, что так будет оставаться и впредь.

Ильгар Исмаилов, заместитель главного редактора газеты «Бакинский рабочий» (Азербайджан):

— Впечатления от минского форума самые позитивные, настроение отличное. Во-первых, потому что здесь собрался настоящий профессионалы пера, радио и телевидения. Во-вторых, в современном мире очень важно, чтобы мы держались вместе, не разбегаясь по своим национальным квартирам. Присутствие темы 70-летия Великой Победы в повестке форума — мощный объединяющий аспект для каждого из нас.

Практический смысл медиафорума колоссален: здесь собрался люди, умеющие профессионально отстаивать нашу общую историческую правду. Не случайно и место проведения: для всего постсоветского пространства Беларусь — пример грамотного и последовательного патриотического воспитания своей молодежи. Не менее логичен тот факт, что именно Беларусь всерьез занялась миротворчеством, имен-

но из настоящих патриотов вырастают истинные ценители мира. Очень важно, чтобы наша страна продолжила эту работу. Я даже не исключаю того, что Беларусь своими миротворческими усилиями заменит на постсоветском пространстве ОБСЕ.

Франке Петер, главный редактор журнала «Восток» (Германия):

— Для нас самое ценное на этом форуме — воспоминания о Второй мировой войне. Мы хотим передать эти знания молодому поколению. Понимаем, что нужно делать это прямо сейчас. Учитывая, что в Германии информация, представленная в СМИ, в том числе и о войне, подается односторонне, момент может быть упущен. Надеюсь, мне удастся пообщаться с коллегами из разных стран и поделиться с ними опытом.

Андрей Яковлев, редактор информационно-аналитического интернет-портала Balbews.lv (Латвия):

— Латвия и Беларусь очень близки. Территориально, духовно, исторически. Однако порой наши граждане почти ничего не знают о Беларуси. Поездки в Минск, в том числе на медиафорум, — отличная возможность познакомиться со страной и развеять все домыслы. Исчезает информационная блокада, налаживается диалог и достигаются значимые результаты сотрудничества. Поэтому важна сама по себе встреча, важен и тон, который задаете форуму, — партнерство во имя будущего и наследие Великой Победы.

Беген Гельдамедов, начальник отдела телерадиоканала «Яшлык» (Туркменистан):

— Журналисты не должны допускать искажения истории Великой Отечественной войны. Задача медиаобщества — осветить ее досконально, сделать все для сохранения мира. Кстати, нынешний год в Туркменистане как раз объявлен Годом мира. И в этом контексте не могу не отметить роль Минска в регулировании конфликта в Украине. Беларусь выступает эффективной площадкой, где он может быть разрешен. Мы полностью поддерживаем эти начинания.

Гор Мкртчян, экономический редактор Джи Ем Джи Медиа Группы (Армения):

— Я учился в Минске, поэтому мне двойное удовольствие находиться в Беларуси, которую я очень люблю. Медиафорум выступает важной платформой для общения коллег из разных стран. Тема его историческая, но от этого не менее актуальная для Армении. 600 тысяч наших соотечественников принимали участие в Великой Отечественной войне, половина из них погибла.

Сергей Михайлов, председатель Информсовета СНГ, генеральный директор информационного агентства ТАСС:

— Сегодня в некоторых странах, в том числе в тех, которые понесли потери во время войны, к сожалению, мы наблюдаем попытки принизить роль народов Советского Союза в Победе над фашизмом, исказить историю Великой Отечественной войны. В год празднования 70-летия Победы раздаются голоса и появляются люди, которые пытаются переписать историю, назвать черное белым, а белое черным, выдать желаемое за действительное. Этот фактор есть, и мы все время находимся в ряду информационных вызовов и угроз. Я смотрю на этот факт, что в таком случае очень просто выстраивать гра-

мативную информационную работу, ведь для этого нужно просто не забывать говорить правду. Можно вспомнить о миллионах погибших в той войне, о том, что именно Советский Союз, без сомнения, был главным, кто ковал ту Победу. А тем, кто хочет сказать, что это не так, мы дадим возможность обратиться к историческим материалам. В любой информационной войне надо выигрывать!

Леонид Млечин, международный обозреватель и телеведущий, заслуженный работник культуры Российской Федерации:

— В том, что именно в Минске вновь говорится о партнерстве, на этот раз о медийном, это заслуга нашего Президента, который в сложной ситуации взял на себя столь непростою, но важную роль. В этом году наш Президент оказался ключевой фигурой европейской политики, и та миссия, которую он на себя взял, имеет большое значение. Кто-то должен был это сделать, и чрезвычайно важным усилием, которые ведут к прекращению конфликта, возникшего в центре Европы. Результат налицо: люди, которые в иной ситуации и в других странах просто не могли бы встретиться, здесь находят возможности и для диалога, и для поиска компромиссов. Думаю, причина кроется в вашем менталитете, в ментальном поле вашей страны, вызывающем большие симпатии за ее пределами. Спокойствие характера, присущая белорусам рассудительность, способность искать решения без пены у рта создают весьма комфортные условия для налаживания партнерства.

Важно и то, что нынешний медиафорум приурочен к 70-летию Победы. С моей точки зрения, Великая Отечественная война еще далеко не полностью и всесторонне изучена. Известный слоган «Никто не забыт, ничто не забыто» не в полной мере, к сожалению, отражает действительность. Я с грустью думаю о трагичности наших подходов: у новых поколений, непосредственно не связанных с войной, наблюдается некая ее ритуализация, превращение в праздник. Или в увлекательные компьютерные игры, остросюжетные фильмы. Но война — это прежде всего трагедия и слезы. И минский форум позволяет вновь вспомнить об этом.

Михаил Гусман, первый заместитель гендиректора информационного агентства ТАСС:

— Это уже десятый международный медиафорум, который собирает здесь, в Минске, журналистов стран Содружества, и не только. Он давно вышел за рамки СНГ. Это прекрасная возможность обменяться опытом, озвучить проблемы современной журналистики. Примечательно, что в нынешнем году он посвящен столь значимой дате — 70-летию Победы в Великой Отечественной войне. Двойное символично, что медиафорум проходит в Минске, в городе-герое, в столице страны, которая первой испытала трагедию фашистской агрессии и первой себя ей противопоставила. В Беларуси уже буквально через несколько дней после начала войны люди проявляли беспрецедентный героизм.

Наталья Конева, дочь Маршала Советского Союза Ивана Конева, председатель Фонда памяти полководцев Победы (Россия):

— Раскрывая тему войны журналисты должны сохранить имена. Восприятие через личность, через индивидуальность дает нам более теплое и искреннее понимание того, что происходило тогда и что происходит сейчас. Хочется, чтобы СМИ детально рассказывали об этом аудитории. Радует, что многие наследники и потомки тех, кто воевал, хотя бы сохраняют эту память. Именно такое настроение витало в Москве, когда тысячи людей принимали участие в акции «Бессмертный полк».

Кирилл Коктыш, доцент кафедры политической теории Московского государственного университета международных отношений:

— Беларусь всегда ищет конструктив, а не пытается поссориться. Помощь в урегулировании кризиса в Украине позволила Минску стать брокером мирного процесса в Восточно-европейском регионе. Думаю, что абсолютно все жители этой территории, особенно граждане Украины, заинтересованы в мире, потому что с этого начинается все остальное. Ведь война уничтожает смысл, экономику и саму жизнь. Расширение же мирного процесса может стать своеобразной специализацией Беларуси, которую поддержала бы не только Восточная Европа, но и остальная мир.

Нина РОМАНОВА, romanova@sb.by



ФОТО: АЛЕКСАНДР ПУШКИН/СБ

мативную информационную работу, ведь для этого нужно просто не забывать говорить правду. Можно вспомнить о миллионах погибших в той войне, о том, что именно Советский Союз, без сомнения, был главным, кто ковал ту Победу. А тем, кто хочет сказать, что это не так, мы дадим возможность обратиться к историческим материалам. В любой информационной войне надо выигрывать!

Леонид Млечин, международный обозреватель и телеведущий, заслуженный работник культуры Российской Федерации:

— В том, что именно в Минске вновь говорится о партнерстве, на этот раз о медийном, это заслуга нашего Президента, который в сложной ситуации взял на себя столь непростою, но важную роль. В этом году наш Президент оказался ключевой фигурой европейской политики, и та миссия, которую он на себя взял, имеет большое значение. Кто-то должен был это сделать, и чрезвычайно важным усилием, которые ведут к прекращению конфликта, возникшего в центре Европы. Результат налицо: люди, которые в иной ситуации и в других странах просто не могли бы встретиться, здесь находят возможности и для диалога, и для поиска компромиссов. Думаю, причина кроется в вашем менталитете, в ментальном поле вашей страны, вызывающем большие симпатии за ее пределами. Спокойствие характера, присущая белорусам рассудительность, способность искать решения без пены у рта создают весьма комфортные условия для налаживания партнерства.

Важно и то, что нынешний медиафорум приурочен к 70-летию Победы. С моей точки зрения, Великая Отечественная война еще далеко не полностью и всесторонне изучена. Известный слоган «Никто не забыт, ничто не забыто» не в полной мере, к сожалению, отражает действительность. Я с грустью думаю о трагичности наших подходов: у новых поколений, непосредственно не связанных с войной, наблюдается некая ее ритуализация, превращение в праздник. Или в увлекательные компьютерные игры, остросюжетные фильмы. Но война — это прежде всего трагедия и слезы. И минский форум позволяет вновь вспомнить об этом.

Михаил Гусман, первый заместитель гендиректора информационного агентства ТАСС:

— Это уже десятый международный медиафорум, который собирает здесь, в Минске, журналистов стран Содружества, и не только. Он давно вышел за рамки СНГ. Это прекрасная возможность обменяться опытом, озвучить проблемы современной журналистики. Примечательно, что в нынешнем году он посвящен столь значимой дате — 70-летию Победы в Великой Отечественной войне. Двойное символично, что медиафорум проходит в Минске, в городе-герое, в столице страны, которая первой испытала трагедию фашистской агрессии и первой себя ей противопоставила. В Беларуси уже буквально через несколько дней после начала войны люди проявляли беспрецедентный героизм.

Наталья Конева, дочь Маршала Советского Союза Ивана Конева, председатель Фонда памяти полководцев Победы (Россия):

— Раскрывая тему войны журналисты должны сохранить имена. Восприятие через личность, через индивидуальность дает нам более теплое и искреннее понимание того, что происходило тогда и что происходит сейчас. Хочется, чтобы СМИ детально рассказывали об этом аудитории. Радует, что многие наследники и потомки тех, кто воевал, хотя бы сохраняют эту память. Именно такое настроение витало в Москве, когда тысячи людей принимали участие в акции «Бессмертный полк».

Кирилл Коктыш, доцент кафедры политической теории Московского государственного университета международных отношений:

— Беларусь всегда ищет конструктив, а не пытается поссориться. Помощь в урегулировании кризиса в Украине позволила Минску стать брокером мирного процесса в Восточно-европейском регионе. Думаю, что абсолютно все жители этой территории, особенно граждане Украины, заинтересованы в мире, потому что с этого начинается все остальное. Ведь война уничтожает смысл, экономику и саму жизнь. Расширение же мирного процесса может стать своеобразной специализацией Беларуси, которую поддержала бы не только Восточная Европа, но и остальная мир.

Нина РОМАНОВА, romanova@sb.by

СМИ И ИНТЕРНЕТ В ОЦЕНКАХ БЕЛОРУСОВ

Социологи определили, без чего белорусы не представляют свой обычный день:



Согласно полученным данным, интернет-пользователями являются 64,5% граждан старше 18 лет (в 2014 году - 62,5%):



Среди тех, кто обращается к интернету практически ежедневно, 41% - молодые люди в возрасте 18-29 лет.

Регулярная аудитория интернета находится онлайн*



По данным национального социологического опроса взрослого населения (18 лет и старше), проведенного во всех областных центрах страны и Минске, различных городах и сельских населенных пунктах с 26 марта по 5 апреля 2015 года. Объем выборки - 1002 респондента. Статистическая погрешность не превышает ±3,1%.

* Имеет возможность обмена информацией в социальных сетях, Skype и других сервисах. Источник: Информационно-аналитический центр при Администрации Президента Республики Беларусь. © Инфографика СБГА