

Как пройти в библиотеку

Чего не хватает белорусским библиотекам в XXI веке, чтобы оставаться востребованными и современными?





В Национальной библиотеке можно заказать книгу в электронном каталоге, и через 15 минут телелифт доставит ее читателю



Во многих других приходится искать ее по старинке



Библиотека XXI века: вместо шелеста страниц — гудение компьютеров

► Факультет информационно-документных коммуникаций БГУКИ выпускает ежегодно около ста библиотекарей. Число заявок от работодателей в два раза больше.

Вероника МОЛОКОВА,
фото Сергея ПОЖОГИ

Как пройти в библиотеку

Успевают ли белорусские библиотеки идти в ногу со своими читателями в XXI веке?

Основной задачей библиотек всегда было и остается обслуживание пользователей. Но сегодня люди хотят не просто иметь доступ к информации, но и получать ее с максимальной скоростью и комфортом, независимо от времени суток и того, где находятся.

— Мы можем обеспечить нашим читателям доступ к базам данным, чтобы они работали, не выходя из своего кабинета, — говорит заместитель председателя совета Белорусской библиотечной ассоциации и заведующая отделом маркетинговых исследований Центральной научной библиотеки имени Я. Коласа НАН Беларуси Инна Юрик. — Конечно, виртуальных посетителей становится больше, реальных — меньше. Большим спросом пользуется электронный архив научной периодики, который мы стали формировать после переговоров с издательством «Белорусская наука».

Минчане скачали тридцать шесть тысяч книг во время двухнедельной акции, когда на площади Якуба Коласа стояли стеллажи с электронными изданиями.

— Но в любом случае библиотека не может конкурировать с Интернетом по объему данных



Инна Юрик.
Заместитель
председателя
совета
Белорусской
библиотечной
ассоциации.



► За две недели, когда на площади Якуба Коласа стояли стеллажи с электронными изданиями, минчане скачали тридцать шесть тысяч книг.

и свободе доступа к ним.
— Как только решится вопрос с авторским правом в Интернете, библиотеки станут единственным источником легитимной информации. Сейчас они пытаются понять, что должны предлагать читателям. Прежде всего — скоростной Интернет. Мы не запрещаем пользователям приходиться со своими ноутбуками, даем возможность подключиться к Сети, но, например, из-за негибкости провайдеров не всегда можем обеспечить Wi-Fi.
Электронная доставка документов есть в каждой крупной библиотеке. Число заказов растет, поэто-

му важна возможность принимать интернет-платежи. На постсоветском пространстве некоторые книги есть только в наших фондах. Поэтому интересны многим зарубежным читателям. Они оплачивают услугу через валютный счет. Он появился у нас недавно.
— В последнее время много говорят о том, что библиотеки должны стать третьим после дома и работы местом, куда можно прийти не только поработать, но и провести досуг.
— Библиотеки — место, где люди могли бы встречаться и общаться. Например, в одной из столичных детских библиотек родители вместе с детьми играют в «Мафию», герои которой — лите-

ратурные персонажи. Российская государственная библиотека молодежи — это центр субкультур. Там можно встретить эмо и готов, пойти на выставку кукол или записаться в клуб комиксов.
Наша библиотека научная, поэтому мы проводим мероприятия, которые могут быть интересны ученым: семинары со специалистами из-за рубежа, консультации в интернет-центре, презентации архивов отдела редкой книги.
— Жизнь постепенно переходит в социальные сети. Библиотек это тоже коснулось?
— У многих есть страница в Facebook, V Kontakte, Flickr, YouTube, Twitter. Некоторые ведут свои блоги, делают подкасты. Мы начи-

нали с Twitter. У нас больше 900 подписчиков. Многие узнают о наших мероприятиях именно оттуда. Есть активный читатель, который постоянно пишет, как работать с электронным каталогом, присылает скриншоты описаний книг с ошибками, чтобы мы их исправили. Получается совместная работа с читателями по улучшению наших ресурсов. Через социальные сети получаем обратную связь, понимаем, чего хотят люди.
— А чего в новых условиях хотят сами библиотекари?
— Заметно снизился имидж профессии в обществе. Хочется это исправить. Пока мы, наверное, не умеем себя позиционировать и продвигать. Мне очень нравится моя работа, но невозможно делать все на энтузиазме. Иногда батарейки садятся, и на первый план выходят материальные потребности. Нужно, чтобы в профессию приходили креативные специалисты, которые обеспечат выживание библиотек в будущем. Но у них должна быть мотивация.