

Деловой Интернет

15-16 октября в Минске прошла уже четвертая по счету конференция "Деловой Интернет" — одно из крупнейших IT-событий в Беларуси. Нынешний форум окончательно подтвердил: в Байнете уже присутствуют более-менее достойные деньги, и в Беларусь все более активно проникает российский интернет-бизнес. Если в 2008-м россияне просто интересовались белорусским сегментом Сети и учили белорусских коллег уму-разуму, то в 2009-м в Байнет пошли российские инвестиции и начали создаваться местные представительства российских интернет-компаний.

Событие

Традиционно организаторами конференции выступают крупнейший белорусский портал TUT.BY и национальный оператор электросвязи "Белтелеком" при поддержке ассоциации "Белинфоком". Нынешний форум стал особо массовым — на конференцию зарегистрировалось более 1500 человек. Пришло, конечно, поменьше, но тоже вполне достаточно, чтобы на некоторых мероприятиях было не протолкнуться. Причем просто любопытствующей публики не было — форум собрал специалистов из различных сфер интернет-бизнеса, многочисленных коммерческих, общественных и государственных организаций, а также учреждений образования. В различных секциях прозвучало более 60 докладов (интернет-реклама, интернет-маркетинг, СМИ в Интернете, стартапы и инвестиции, продвижение web-сайтов...), прошло семь круглых столов и ряд других мероприятий.

На открытии "Делового Интернета", когда все посетители собрались в одном большом зале, всех интересовал один вопрос: что же произошло с белорусским Интернетом с момента проведения "Делового Интернета-2008"? Или, говоря иначе: как белорусский сегмент Глобальной Сети развивался в минувший — кризисный — год.

Открывавший конференцию председатель правления ассоциации "Белинфоком" **Андрей Нарейко** больше говорил о позитивном. К примеру, о том, что за минувший год резко возросла пропускная способность каналов связи у интернет-провайдеров, наконец-то, в стране появились реальные тарифные планы для доступа в Сеть, продолжает расти количество интернет-пользователей, в Сети появляются все новые сервисы. Тем не менее, белорусскому Интернету по-прежнему далеко до соседей, и, в первую очередь, до России — как по ценам на интернет-трафик, так и по развитости интернет-бизнеса. Также и Андрей Нарейко считает, что проблемы в IT-секторе Беларуси сохраняются. Во-первых, мешает глобальный финансовый кризис. Во-вторых, по-прежнему остается "подвешенной" ситуация со строительством домашних сетей интернет-провайдерами. В-третьих, в некоторых точках Беларуси Минздрав запретил строительство базовых станций сотовых операторов. Из этого далеко не все проблемы, а только некоторые.

Тем не менее, Андрей Нарейко выразил уверенность, что белорусский IT-бизнес развивается и будет развиваться. Встреча же представителей

бизнес-сообщества на "Деловом Интернет" должна принести максимум пользы.

Следующим выступил пред-



седатель совета ассоциации "Инфопарк", заместитель генерального директора Объединенного института проблем информатики НАН Беларуси **Владимир Анищенко**. Он озвучил доклад "Пути реализации стратегии развития информационного общества в Беларуси". По его словам, стратегия развития информационного общества в Республике Беларусь на период до 2015 года разработана и передана на рассмотрение в правительство. Стратегия представляет собой концептуальный документ, определяющий цели, задачи и приоритетные направления развития информатизации в Беларуси на ближайшую перспективу.

Анищенко также поведал собравшимся, что в стратегии среди прочего определены и сдерживающие факторы развития информационного общества в Беларуси. Среди них — необходимость совершенствования системы управления процессами информатизации и рынка телекоммуникационных услуг, слабая координация усилий государства и части бизнеса в сфере информатизации, "цифровое неравенство" между социальными группами населения, городской и сельской местности, между отраслями экономики, медленное совершенствование нормативной базы для предоставления электронных государственных услуг, медленное создание инфраструктуры электронной цифровой подписи.

Помимо этого, в числе сдерживающих факторов были названы недостаточно оперативная реакция системы образования на потребности ИКТ, недостаточное представительство государства, частного бизнеса, общественных организаций в Интернете; нерешенные проблемы защиты авторских прав.

По словам председателя совета "Инфопарка", приоритет-

УНП Ю1292004

ЖКИ мониторы

ООО «ДжетСервис» — официальный дистрибьютор в Республике Беларусь

— серийный сертификат РБ
— цены первого поставщика
— модели 17", 19", 20", 22", 24"

WWW.JET.BY

Выставочный зал ул. Толбухина, 4 (без выходов)

тел. 280-14-61, (029) 183-88-37 для дилеров 280-78-79

ными направлениями развития информационного общества в стратегии определены электронное правительство, электронное здравоохранение, электронное образование, электронная занятость и социальная поддержка, электронная экономика и электронная торговля. Ориентировочно стратегия развития информационного общества в Беларуси на период до 2015 года будет рассмотрена на заседании президиума Совета министров в начале ноября.

Более критично высказался главный организатор "Делового Интернета", гендиректор ком-

Также, по словам Зиссера, традиционное ежегодное удвоение объемов белорусского рынка интернет-рекламы в нынешнем году закончилось. В 2009 году ожидаемый рост составит порядка 10% — до \$6,6 млн. Это достаточно скромный, но вместе с тем оптимистичный показатель на фоне общего падения в условиях кризиса.

В числе ключевых тенденций Байнета Юрий Зиссер выделил доступность Интернета для абонентов и приравнивание интернет-торговли к розничной торговле, возможность оплаты банковскими картами через Интернет. Позитивные моменты этого года — отказ от регистрации интернет-СМИ, рост популярности мобильного Интернета, запрет на мобильные викторины, возросшее внимание государства к сайтам предприятий-экспортеров, спортивных клубов, министерств и ведомств, и др. *"В белорусском интернет-бизнесе я бы выделил несколько ключевых тенденций. Это безусловный рост, несмотря на кризис. Это бум социальных сетей и видеохостингов. Это активный PR и нестандартные рекламные кампании в Интернете. А также полноценный приход крупных зарубежных игроков на белорусский интернет-рынок."*

(Окончание на стр. 3)

пании "Надежные программы" (портал TUT.BY) и крупнейший белорусский интернет-бизнесмен **Юрий Зиссер**. По его словам, в Беларуси за последние пять лет стоимость доступа в Интернет уменьшилась в 30 раз, однако остается намного более высокой, чем в соседних государствах. К примеру, стоимость канала пропускной способностью 1 Мбит/с в Беларуси в 100 раз дороже, чем в Польше, в 30 раз дороже, чем в России, в пять раз дороже, чем в Литве и Украине. По разным оценкам, в Беларуси на начало нынешнего года насчитывалось более 3,1 млн пользователей Сети (при населении менее 10 млн). При этом широкополосным доступом в Интернет в стране пользуется более 500 тыс. человек. Ширина внешнего белорусского интернет-шлюза за четыре года выросла в 20 раз и сегодня составляет 17 Гбит/с, в том числе на Запад — 2 Гбит/с, в российском направлении — 15 Гбит/с.

"Но у нас уникальная страна в мире, где опт дороже розницы. Интернет-канал провайдерам национальный оператор связи продает дороже, чем физическим лицам, и в нынешнем году эта вилка еще более усугубилась. Я знаю, что у провайдеров более половины расходов составляет оплата интернет-каналов. Естественно, что о развитии и инвестициях речь не идет. Почему это надо? Потому что, если будет меньше вилка, то частные провайдеры составят конкуренцию "Белтелекому", — пояснил Зиссер.

Отдельно Юрий Зиссер отметил рост числа пользователей мобильного Интернета. По экспертным оценкам, из общего числа абонентов мобильной связи их насчитывается в Беларуси 1,3 млн, из них около 500 тыс. являются постоянными пользователями мобильного Интернета.

SAMSUNG

Элегантный Экран

50000:1 Dynamic Contrast

2ms



Новые мониторы Samsung компьютерную технику оригинальная технология — гига н



Даведайцеся больш на сайце v

Деловой Интернет

(Окончание. Начало на стр. 1)

Под знаком российского влияния

В этом году “Деловой Интернет” охватил как традиционно важные, так и новые вопросы. Среди первых — аудитория интернет-пользователей, продвижение сайтов и web-технологии. Новой стала тема стартапов. Гости конференции увидели их презентации и получили ценные рекомендации потенциальных инвесторов — как белорусских, так и зарубежных.

Уже по программе конференции было видно, сколь велик интерес российских интернет-бизнесменов к тому, что происходит в белорусском сегменте Сети. В нынешнем “Деловом Интернете” приняли участие такие известные российские компании, как IBS, WebSoft, Hidden Marketing, “Артон Консалтинг”, PRIOR.ru, “1С-Бигрикс”, АИСТ/NetCat, Softline Venture Partners, AddVenture, ISV, “Яндекс”. Были также гости из Украины и Казахстана — но они на фоне россиян

как-то затерялись.

Топ-персоны белорусского Байнета, с которыми мне довелось общаться на конференции, были единодушны: россияне за минувшие пару лет принесли деньги, технологии и бизнес-культуру, показали, как на Интернете можно зарабатывать, как превратить его в инструмент ведения бизнеса. Конечно, немного обидно быть в чужом фарватере. Но, кажется, белорусские интернет-бизнесмены уже привыкли к тому, что Байнет отстает от Рунета на 3-5 лет.

А вот и конкретный пример: основатель российского инвестиционного фонда AddVenture Елена Мосолова заявила в Минске, что ее фонд готов инвестировать до \$300 тыс. в компании, разрабатывающие приложения для социальных сетей. Часть этих денег могут получить белорусские специалисты, которые предложат стоящие проекты приложений для сетей “В контакте”, “Мой мир” и Facebook в рамках программы “Лаборатория приложений”.

Сенсация

На любом таком мероприятии есть место для своей собственной сенсации. Произошла она и на нынешнем “Деловом Интернете”. В рамках конференции проводился круглый стол “Стратегия развития информационного общества и пути ее реализации”, собравший высокопоставленных чиновников, интернет-бизнесменов и ряд других важных персон, имеющих непосредственное отношение к телекоммуникационной отрасли в Беларуси.

Там-то неожиданно для всех и прозвучала новость: 21 октября в Совете министров Беларуси будет рассматриваться инициатива Парка высоких технологий (ПВТ) по созданию второго государственного оператора внешнего интернет-канала. “В нашей стране пришло время создавать второго интернет-провайдера, который бы имел доступ к внешним каналам связи. Вопрос будет обсуждаться, мы внесли инициативу”, — рассказал присутствующим заместитель главы администрации ПВТ Александр Марцинкевич.

То, что этот вопрос в ближайшее время будет рассматриваться на совещании в правительстве, подтвердил и председатель правления ассоциации “Белинфоком” Андрей Нарейко. В свою очередь, начальник управления электросвязи Министерства связи и информатизации Юрий Шпак заявил, что вопрос требует изучения, поскольку есть определенные требования к такому оператору.

“Не надо путать международную деятельность оператора с деятельностью интернет-провайдера — это разные вещи. “Белтелеком” — международный оператор электросвязи, среди услуг которого есть и международный доступ в Интернет. Если речь идет об интернет-провайдере — у нас их много. Если речь идет о внешнем операторе, то есть правила построения сетей, которые должны выполнять все операторы, работающие на

междугородном уровне: узлы международной коммутации, соответствующие линии связи. Таким путем шли в Российской Федерации. Если и будет принято решение о создании такого оператора, то это — дело небыстрое. Это целый комплекс мероприятий, нужно внести изменения в законодательство”, — отметил представитель Минсвязи.

Как сказал Шпак, Минсвязи предлагает путь поэтапной либерализации рынка, который должен начаться с повышения тарифов на услуги связи до уровня себестоимости и завершиться выдачей лицензий операторам на международную деятельность.

Напомню, что внешними каналами передачи данных в Беларуси монополично распоряжается государственная компания “Белтелеком” — она перепродает трафик за пределы страны коммерческим провайдерам, а также сама выступает такого рода провайдером. Представитель ПВТ среди про-

чих аргументов необходимости создания альтернативного оператора назвал высокие цены на услуги аренды интернет-канала у “Белтелекома”, что сдерживает развитие многих перспективных интернет-проектов.

Создание альтернативного государственного провайдера с доступом к внешним линиям связи означает кардинальную реформу всего белорусского Интернета. Альтернативная белтелекомовской инфраструктура передачи данных, как было сказано на “круглом столе”, может быть построена на основе сетей “Белтрансгаза”, “Белорусской железной дороги” и т.д.

В следующем номере я обязательно вернусь к этой теме — уже будут известны результаты заседания Совмина, позиция Минсвязи и самого “Белтелекома”. Будут и комментарии специалистов, заинтересованных лиц.

Виктор ДЕМИДОВ

Мнение эксперта

Прямо накануне “Делового Интернета” небольшое эксклюзивное интервью для “Компьютерных Вестей” дал организатор конференции, владелец портала TUT.BY и самый успешный белорусский интернет-предприниматель Юрий Зиссер.

— “Деловой Интернет” проходит уже в четвертый раз — но впервые на фоне кризиса. Каковы отличия нынешнего мероприятия от предыдущего?

— Появление секции для инвесторов и стартапов. Все остальные темы, такие, как интернет-реклама, аудитория Байнета, информатизация общества, СМИ в Интернете и др., поднимались и раньше.

— Что Вы ждете от нынешнего “Делового Интернета”?

— Популяризации Интернета, роста интернет-рекламы, новых инвестиций в белорусский Интернет.

— Как вы разделили организационные хлопоты по проведению конференции с “Белтелекомом” и “Белинфокомом”? Кто чем занимался?

— “Белтелеком”, в основном, осуществлял техническую поддержку: обеспечил помещения, аппаратуру, беспроводной доступ в Интернет во всех залах, “под ключ” обору-

довал пресс-центр. Мы же занимались программной стороной и организацией. В принципе, аналогичным образом всё происходило все четыре года нашей совместной работы по организации “Делового интернета”, и мы очень довольны нашим сотрудничеством.

— Загод, прошедший после минувшего “ДИ”, как изменилось отношение к Интернету...

1) белорусских властей?

— Радует, что государство обратило внимание на сайты экспортеров и не душило интернет-СМИ. Я уже чуть было не решил, что государство перестало, наконец, бояться Интернета, но недавний запрет на рекламу госпредприятий в белорусском Интернете заставил меня усомниться в этом.

2) белорусского бизнеса?

— Интернет все более востребован бизнесом. Это сказывается и на росте числа широкополосных подключений, в разработке и переработке сайтов, на росте рынков доступа в

Интернет и интернет-рекламы даже в кризис.

3) общества?

— Увеличивается уровень проникновения Интернета и его использования, растет число пользователей. Интернету стали больше доверять. СМИ, наконец, прекратили запускать свою любимую “шарманку” о том, как в Интернете заражают, обворовывают, насиуют и убивают, а это очень важно для дальнейшего распространения Интернета.

— Мировому экономическому кризису исполнился, условно говоря, год. Как Вы оцениваете его воздействие на Байнет, в целом? На белорусский IT-бизнес?

— На Байнете кризис сказался в резком замедлении роста. А вот IT-бизнесу у нас, и во всем мире пришлось хуже, поскольку без Интернета и в кризис обойтись нельзя, а старый компьютер вполне может год или два подождать обновления.

— Примерно со второй половины прошлого года крупные российские интернет-компании начали активно осваивать белорусский рынок. Как Вы оцениваете этот процесс?

— Положительно. Рынок на-

столько недооценен и мал, что никакой конкуренции в сфере интернет-рекламы в ближайшие годы не будет. В этой ситуации появление новых игроков только “поднимает” рынок и привлекает новых рекламодателей, для которых ранее Интернет был слишком маленьким медиа.

— Возможны ли инвестиции в Байнет со стороны российских интернет-компаний?

— А они уже происходят. Посмотрите, сколько российских интернет-компаний за последние 1-2 года открыли представительства или филиалы, а их представители выступили на конференциях с продвижением своих продуктов. Если имеется в виду покупка белорусских интернет-проектов, то ведущие проекты пока не продаются, а больше, в сущности, покупать нечего. Я также никогда не слышал о запуске новых белорусских интернет-проектов с зарубежными корнями.

— Возьмем Россию и Беларусь. В какой из этих стран активнее развивается интернет-бизнес? Как можно сопоставить охват населения интернет-доступом в России и Беларуси? Темпы проникновения?

— Цифры сопоставимы во

всех смыслах. Правда, в России есть Сибирь и Дальний Восток, где пока проблемы с доступом в Интернет.

— Как Вы оцениваете совместную работу России и Беларуси по развитию телекоммуникационной инфраструктуры Союзного государства?

— К сожалению, ничего не слышал о существовании или построении такой инфраструктуры. В настоящее время российские интернет-провайдеры в Беларуси отсутствуют, как и ведутся совместные проекты.

— Неожиданно для всех начата ускоренная приватизация “Белтелекома” (“КВ” №39). Ваше мнение по этому поводу? Каких перемен можно/стоит ожидать?

— Никаких. Ведь с высоких трибун уже было заявлено, что ни одной акции продано не будет. А это означает, что приватизацию подменят формальным акционированием с сохранением 100% доли государства. Например, “Белтелеком” могут поделить между собой различные органы государственной власти и управления. Либо шесть областных центров — “Брестоблтелеком”, “Гродноблтелеком” и т.д. — образуют вновь создаваемое АО “Белте-

леком”, объединив “свои” капиталы. Весьма вероятно и комбинация обеих схем. В результате РУП формально станет АО, но, по сути, ничего не изменится. Говорят, что превращение “Белтелекома” в АО необходимо для вступления в ВТО. Впрочем, в случае дефолта государство сможет быстро продать АО полностью или частично, что с РУП сделать невозможно.

— Каким, по Вашему мнению, будет 2010 год для Байнета? Для всего белорусского IT-сектора? Для сегмента интернет-рекламы?

— Примерно таким же, как нынешний, — медленный рост. Не думаю, что ситуация сильно изменится.

— Какие процессы в телекоммуникационном секторе будут ключевыми в 2010 году? (Имеется в виду конвергенция/дивергенция устройств доступа в Сеть, мобильный Интернет, WiMAX, ШПД, проникновение IP-TV и прочее.)

— Мобильный Интернет всех видов, IP-телевидение, Ethernet-сети.

Беседовал
Виктор ДЕМИДОВ