

Пути развития Байнета определил «Деловой Интернет»

Стратегии развития Байнета и информатизации на ближайшие годы обсуждались в ходе IV конференции «Деловой Интернет» на прошлой неделе.

На открытии конференции, состоявшемся 15 октября в Национальной библиотеке, руководитель Ассоциации «Белинфоком» Андрей Нарейко отметил достижение



прошедшего года. Существенно увеличилась пропускная способность каналов связи, обновлены тарифные планы для

доступа в Сеть, сформировалась политика по стратегическому развитию Интернета. В то же время обостряются проблемы IT-сектора: развитие домашних сетей провайдерами и возможное введение ограничений на развитие сотовых сетей, связанное с проектом новых СанПиН, запрещающих установку новых базовых станций операторами мобильной связи на расстоянии ближе 250 м от жилых домов. Но из имеющихся у каждого оператора 300–400 станций лишь по несколько объектов соответствуют этим требованиям (например, у МТС толь-

ко 3). Белорусские нормы жестче европейских в 10 раз.

Руководитель Ассоциации «Инфопарк», заместитель директора Объединенного института проблем информатики НАН Беларуси Владимир Анищенко

представил проект реализации Стратегии развития информационного общества в Республике Беларусь на период до 2015 г., которую правительство планирует утвердить в начале ноября. Приоритетными сферами внедрения информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) признаны правительство, здравоохранение, обучение, занятость, социальная поддержка населения, экономика, торговля, системы массовых коммуникаций и электронного контента. Сдерживающими факторами пока остаются неусовершенствованная система управления процессами информатизации, «цифровое» неравенство между социальными группами населения, городской и сельской местностью, пробелы нормативной базы, в частности, в отношении



годные планы реализации программы внедрения ИКТ. Ожидается, что до 2015 г. количество портов доступа в Интернет увеличится до 3 млн. (широкополосный доступ в Интернет получит 100% населения), количество пользователей мобильного доступа в Интернет вырастет до 7 млн., число юридических лиц, использующих ЭЦП, увеличится на 20%, в сфере здравоохранения не менее половины информации будет представлено в электронном виде.

электронной цифровой подписи, а также защиты авторских прав на цифровой контент и программное обеспечение и др. Для реализации Стратегии планируется создание политических, нормативно-правовых, научных и финансовых механизмов. Иницируется внесение дополнений в Бюджетный кодекс, предусматривающих в бюджетах

всех уровней затраты на информатизацию, включая расходы на НИОКР и на приобретение технических средств и их эксплуатацию, обучение и переподготовку специалистов. Информация о наборе услуг, их стоимости должна стать доступна заказчикам. На базе Стратегии будут разработаны региональные и отраслевые пятилетние концепции и еже-

годные планы реализации программы внедрения ИКТ. Ожидается, что до 2015 г. количество портов доступа в Интернет увеличится до 3 млн. (широкополосный доступ в Интернет получит 100% населения), количество пользователей мобильного доступа в Интернет вырастет до 7 млн., число юридических лиц, использующих ЭЦП, увеличится на 20%, в сфере здравоохранения не менее половины информации будет представлено в электронном виде.

Напомним, что широкополосная сеть обеспечивает одновременную передачу голоса, данных, видео путем мультиплексирования с разделением частот, имеет большую пропускную способность и характеризуется гибкостью введения новых сетевых служб. Ее пользователями сегодня являются более 500 тыс. абонентов, в т.ч. Белтелекомом обслуживается 300 тыс. (к концу года — 400 тыс.), Атлант Телекомом — более 70 тыс., Космос ТВ — более 50 тыс.

ИНТЕРЕСНО, что наша программа «Электронная Беларусь» стартовала в 2002 г. одновременно с принятием закона «Об электронном правительстве» в США. Сегодня американцы продвинулись от островковой информатизации до 11-го места в мире по проникновению широкополосного Интернета (ШПИ). По данным ОЭСР, в конце 2008 г. в США на 100 человек приходилось 26,7 пользователей ШПИ. Первое место в мире занимает Дания (37,2), за ней следуют Нидерланды (35,8), Норвегия (34,5), Швейцария (33,5), Исландия (32,8), Корея и Швеция (32), Финляндия (30,7), Люксембург (30) и Канада (29). Беларусь с показателем 4,94 оказалась далеко позади. Согласно статистике МСЭ, по итогам 2008 г. (с учетом даже разовых пользователей) у нас заглядывали в глобальную сеть 29,45 человек на

100 жителей, что выше среднемирового показателя (23,71), но ниже, чем у соседей — Латвии (55,2), Литвы (53,5), Польши (49), России (32,11), но лучше, чем у Украины (22,51). Что касается эквивалентной стоимости 1 Мбит/с канала в месяц в сопредельных государствах, то в Беларуси она в 96 раз выше, чем в Польше, в 33 раза — чем в России, и в 5 раз — чем в Литве и Украине. Мобильный Интернет, согласно данным операторов, к октябрю 2009 г. имеет 0,6 млн. активных пользователей. Контент-статистика подтвердила наличие около 50 тыс. сайтов в Байнете, более 20 тыс. доменов в зоне BY, 320 тыс. активных пользователей ICQ из РБ, 17,5 тыс. белорусских блогов TUT и 47 тыс. в ЖЖ, 470 тыс. пользователей соцсети 1.TUT.BY. По данным РУП «Белтелеком», до 94% трафика белорусов приходится на зарубежные (в основном российские) ресурсы. Переход СМК к цифровым технологиям телевизионного и звукового вещания по-прежнему остается делом будущего. Но специалисты Министерства связи и информатизации, регуляторы программы, уверены, что поэтапное воплощение Стратегии улучшит ситуацию.

Пути развития Байнета определил «Деловой Интернет»

(Окончание. Начало на с. 1)

О РАЗВИТИИ Байнета в 2009 г. рассказал генеральный директор УП «Надежные программы» (TUT.BY) Юрий Зиссер. Он отметил, что ширина внешнего белорусского интернет-шлюза за последние 4 года



увеличилась более чем в 10 раз, достигнув 17 Гбит/с. У нас на 1 октября насчитывалось около 3 млн. пользователей Интернета, правда, примерно 20% из них не посещают белорусские сайты. По мнению Ю.Зиссера, на потребителей весьма негативно отразилось вынужденное повышение цен сотовыми операторами. Причиной тому стало торжество «серых» мобильных, запрет на обслуживание которых по-прежнему путешествует в коридорах власти; упомянутый проект СанПиН, тормозящий развитие сетей; отсутствие частот для 3G; таможенные пошлины на импортные комплектующие для средств связи, монополия Белтелекома и др. Ежегодное удвоение роста интернет-рекламы в этом году закончилось, признал Ю.Зиссер. Тем не менее в 2009 г. ожидается ее 10-процентный рост. Среди ключевых тенденций развития Байнета выступающий выделил доступность Всемирной паутины для абонентов и приравнивание интернет-торговли к розничной, возможность оплаты банковскими картами через Интернет. По его мнению, в интернет-бизнесе можно ожидать бума социальных сетей и видеохостингов.

Тем временем в Москве, по словам зарубежных гостей, зафиксировано падение популярности таких ресурсов. По данным исследовательской компании TNS Web Index, посещаемость «Одноклассников» упала в мае по сравнению с прошлым годом на 12%, «В Контакте» — на 10%. Новый продукт на рынке — Twitter вытесняет всех остальных. Особое развитие получит PR в Интернете (статьи, интернет-рассылки, флуд (ETC, HiddenMarketing), отметил Ю.Зиссер. Позитивными моментами года можно считать отказ от регистрации интернет-СМИ, рост популярности мобильного интернета, запрет на мобильные викторины, возросшее внимание государства к сайтам экспортеров, спортклубов и органов госуправления.

ОСОБЫЙ ИНТЕРЕС представляет тема стартапов — интернет-проектов ближайшего будущего. Критериями их отбора являются прежде всего уникальность и революционность проекта (отсев до 80%), наличие команды и управленческой модели, а также веские основания для получения денег. Обычный стартовый объем вложений — от 15 до 50 тыс. USD. «Деловой Интернет» совместно с Инкубатором бизнес-проектов БГУИР взяли на себя миссию найти инвесторов, заинтересованных в перспективных интернет-проектах. Десять из них были представлены на конференции, а их авторы продемонстрировали свои идеи и получили рекомендации от профессионалов.

Конференция «Деловой Интернет» с каждым годом вызывает все больший интерес как у бизнеса, так и у государства. Об этом свидетельствует и число участников — свыше 1500, и состав организаторов, среди которых были интернет-портал TUT.VU и РУП «Белтелеком», ассоциации «Белинфоком» и другие.

Дарья ЛИТВИНОВА