

# День на острие пера

## В Минске работает IV Белорусский информационный форум

Более четырехсот профессионалов медиа-отрасли собрались вчера в Национальной библиотеке, чтобы найти ответы сразу на несколько злободневных вопросов. Как должны работать СМИ во время глобального экономического кризиса? Что стоит за словами об ответственности и профессионализме журналиста? И если наша профессия — это зеркало, то всегда ли уместно отражать реальность такой, какая она есть?

...Сложно подсчитать, сколько «акул пера» сделали себе имя на кризисе и сопутствующих ему явлениях. Лучшего информационного повода для сотрудников газет, телеканалов, радиостанций придумать сложно. Но громкими заголовками, сенсационными предостережениями, постоянным битием в набат, что греха таить, мы часто сеем ненужную панику, провоцируем читателей и зрителей.

(Окончание на 3-й стр.)



ФОТО: АРТУРА ПЕТУХОВИЧ

# День

## на острие пера

(Окончание. Начало на 1-й стр.)

А ведь СМИ, как заметил на открытии форума министр информации Владимир Русакевич, должны стать не разрушительным, а консолидирующим фактором в преодолении глобального кризиса. Это вовсе не значит, что события в экономической, политической жизни надо замалчивать, а проблемы лакировать. Главное — четко расставить приоритеты и не делать «фактор тиража» основным.

— Ответственность СМИ в непростых условиях многократно возрастает, ведь любой неверно расставленный акцент пробуждает нервозность и ведет к еще более тяжелым последствиям для экономики любой страны, — считает заместитель министра экономики Андрей Тур. — Для СМИ в кризис, да и всегда, важно настраивать аудиторию на созидание, на позитив. «Страшилки» этому точно не способствуют.

Информационный форум по традиции собрал много иностранных гостей. Представители Постоянного комитета Союзного государства, Исполнительного комитета СНГ, Евразийской академии телевидения и радио, Офиса ОБСЕ в Минске делились опытом, давали советы.

— Кризис серьезно повлиял на многие мировые СМИ. Снижают активность рекламодатели, газеты и телеканалы закрываются, идут сокращения сотрудников, — говорит советник Бюро Представителя ОБСЕ по вопросам свободы СМИ Анна Карлсрайтер. — Это одно из неприятных последствий. Второе в том, что некоторые европейские государства, дабы избежать паники у населения, зачастую вводят дополнительные меры регулирования в сфере массовой коммуникации. Обеих этих крайностей стоит избегать.

Эксперты сошлись на том, что в нынешних условиях главная задача средств массовой информации — как можно более подробно рассказывать о тех мерах, которые принимаются для улучшения ситуации. В ином случае главнейшая социальная проблема — кризис доверия — так и не будет решена.

Игорь СТРОЕВ, «СБ».