

Парад СМИ

Союзные издания расширяют свою аудиторию

пресса

Раиса Захарова

МИНСК

С КАЖДЫМ годом количество печатных и электронных средств массовой информации, представленных на XII Международной специализированной выставке «СМИ в Беларуси», увеличивается на 100 новых названий. В этом году здесь презентуется более 800 экспонентов, причем особенно широко представлена региональная российская пресса. Впервые отдельными стендами обзавелись СМИ Индии и Ки-

тая — теперь они не просто гости, а полноправные участники международного минского форума.

Помимо традиционных презентаций печатных изданий, интернет-сайтов, телевизионных и радиоканалов, многочисленных творческих встреч, концертов и конкурсов для зрителей, читателей и пользователей, в программу форума впервые же включены многочисленные ринг-диспуты с участием известных писателей, журналистов, социологов, преподавателей и студентов Беларуси и России.

Окончание на стр. III



■ На выставке СМИ в Минске представлена и наша газета.

Парад СМИ

Окончание. Начало на стр. 1

Заместитель Государственно-го секретаря Союзного государства Сергей Шухно, почетный гость сегодняшнего ринг-диспута на тему «Союзное государство — выбор молодежи», не сомневается, что разговор предстоит отнюдь не «дежурный».

— Без умения вести диалог в деле построения общего будущего не обойтись, — говорит он. — Белорусам не менее важно видеть, чем живут россияне вдали от Москвы. Ведь чем больше наши люди будут знать друг о друге, тем крепче наша славянская семья.

Одно из главных событий XII Международной выставки «СМИ в Беларуси» — открывшийся вчера III Белорусский информационный форум «СМИ в эпоху глобализации: актуальные аспекты». Почти 400 ведущих журналистов, политологов и общественных деятелей Беларуси, России и СНГ собрались в Национальной библиотеке, чтобы обсудить, как донести истину до зрителя и читателя в условиях массового распространения Интернета, как сохранить свои духовные ценности и суверенитет, когда мир стремится к всеобщей унификации. Наконец, чтобы четко определить, с чего начинать сотрудничество для максимально эффективного достижения этих высоких целей. Впрочем, идея сотрудничества стала главной темой не только «глобального» информационного форума, но и всей выставки СМИ.

Солидная читательская аудитория и у союзных СМИ, газет «СОЮЗ. Беларусь — Россия», «Союзное вече», «Лад», расши-

ряет свое вещание Телерадиовещательная организация Союзного государства. Но для значительной части российской аудитории, далекой от столиц и границ, информации о Беларуси все еще недостаточно.

— В прошлом году мы впервые приехали на выставку «СМИ в Беларуси», — рассказывает Ольга Бубнова, презентующая в Минске прессу Вологодской области. — Мы увидели открытую страну замечательных людей! Лично я очень рада нашему крепнущему экономическому сотрудничеству, у которого, на мой взгляд, большие перспективы.

На нынешней выставке СМИ российская пресса представлена как никогда широко: участники экспозиции стали Московская, Волгоградская, Ульяновская, Рязанская, Челябинская, Архангельская области, Ставропольский край, Республика Башкортостан...

— Вот уже который год я приезжаю в Минск как к себе домой, — говорит министр по делам печати и информации правительства Московской области Сергей Моисеев. — Кроме дружбы и человеческого общения у нас сложились и очень хорошие партнерские отношения, экономические связи. Как результат — множество совместных проектов в сфере СМИ. В прошлом году, например, мы выпустили большую книгу о городах-побратимах Московской области и Беларуси. Сейчас планируем договориться о совместных телевизионных проектах.

До финала выставки будет еще много приятных встреч и полезных деловых переговоров.