



В редакцию журнала поступают письма с вопросами, касающимися учета, сохранности и оценки фондов. Мы уже публиковали некоторые консультации на эту тему. По оценке изданий, поступающих в библиотечные фонды по бесплатным каналам, беседуем с главным библиотекарем отдела комплектования Национальной библиотеки Беларуси Валентиной Ваучик.



У публічных бібліятэках

У наменкатуры платных паслуг з нядаўняга часу — выдача за плату каштоўных выданняў з фондаў чытальных залаў на дом з часу закрыцця да часу адкрыцця, раздрукоўка інфармацыі з электронных БД на прынттары, запіс інфармацыі з БД на дыскету, пошук інфармацыі і ксеракапіраванне. Да фарміравання цэн на платныя паслугі мы падыходзілі дыферэнцыравана. Кошт выдачы вагаецца ад 30 руб. у суткі за мастацкую літаратуру з камерцыйнага фонду ў сельскіх філіялах, у цэнтральнай бібліятэцы — ад 50 да 100 руб. за галіновую літаратуру павышанага попыту, ксеракапіраванне каштуе 100 руб. за 1 старонку.

У перспектыве ў нас — Інтэрнет-паслугі, якія неабходны для ўдасканалення бібліятэчнай дзейнасці.

Дзякуючы нашай гаспадарчай дзейнасці стала магчымым палепшыць матэрыяльна-тэхнічны стан раённай цэнтральнай бібліятэкі, папоўніць банк даных прававой інфармацыі, набыць бібліятэчную тэхніку, тэхнічна абслугоўваць камп'ютэры (а іх у нас 4), павысіць зацікаўленасць работнікаў за кошт дадатковай аплаты працы і прэміравання. А самае галоўнае — гэта дазваляе бібліятэкам папаўняць кніжныя фонды, набываць перыёдыку. Так, за 4 месяцы бягучага года за кошт цэнтралізаванага комплектавання мы атрымалі ўсяго 122 кнігі і 980 экз. набылі за кошт платных паслуг. Як бачыце, розніца ёсць. У мінулым годзе набыццё кніг за кошт платных паслуг складала 35% ад агульнага паступлення на суму 3,5 млн. руб.

Хвалюе толькі план выканання платных паслуг, які, як вы ведаце, павінен склаці ў цэлым 15% ад фінансавання галіны. Для ЦБС ён складае 12 млн. руб. на год ці амаль 8%. У мінулым годзе ад платных паслуг і фундатараў на спецрачунак ЦБС паступіла 4,7 млн. руб., з іх 3,3 млн. руб. выкарыстана на набыццё кніг (1790 экз.)

Вось коротка аб тым, як мы жывём і што нам дапамагае выжыць ва ўмовах абмежаванага цэнтралізаванага фінансавання.

Почему в последние годы не проставляется цена на книжную продукцию?

В.В. Переход к рыночным отношениям обусловил кардинальные изменения системы ценообразования в сфере книжной торговли. Цены стали определяться самостоятельно издательствами, оптовыми и розничными книготорговыми предприятиями в соответствии с конъюнктурой рынка.

В связи с ростом тарифов на транспорт, энергоносители, коммунальные услуги происходит постоянное повышение цен. Издательства, учитывая эти обстоятельства, перешли от твердого номинала цен к свободным ценам.

Что включает в себя понятие «твердый номинал цен»?

При твердом номинале цен розничная продажная цена указывалась на переплете издания и называлась номинал издания. Номинал устанавливал только издатель, а все распространители были обязаны его придерживаться и продавать издание только по номиналу. При этом номинальная цена на книгу определялась из общей суммы затрат, которая делилась на количество экземпляров, а полученная цифра умножалась на коэффициент рентабельности, который в зависимости от типа, вида издания может составлять от 3-х (для массовых изданий), до 6-ти (для словарно-справочных, научных и малотиражных изданий).

Сегодня практика твердых цен на книги, находящаяся в строгой зависимости только от себестоимости одного экземпляра, в нашем книгоиздании не осуществляется. Такая ценовая политика характерна для западных стран и в этом ее отличие от отечественной системы ценообразования.

Каков механизм ценообразования на современном книжном рынке?

Комплектору необходимо представлять механизм ценообразования в сфере книжной торговли и существующие на книжном рынке уровни цен. При этом следует иметь в виду, что цена изданий в современной издательско-полиграфической практике образуется как сложное из отпускной цены издательства и различных торговых наценок книготорговых предприятий. Поэтому в выпускных данных, на обложке и переплете современных изданий цена не ставится.

В практике сотрудничества библиотек с книгоиздающими организациями часто встречаются такие понятия, как «отпускная, оптовая, мелкооптовая, розничная цена». В чем их различие?

Действительно, сегодня на книжном рынке существуют перечисленные понятия. Именно они фиксируют уровни цен книжного рынка.

Отпускная цена издательства — это цена экземпляра издания, по которой его можно приобрести непосредственно в издательстве. Это цена без торговой наценки. При определении отпускной цены, издательство учитывает себестоимость издания и спрос конечных покупателей.

Себестоимость определяет нижний предел цены на единицу книжной продукции, верхний же предел определяется покупателем спросом.

Оптовая цена, по которой издательство продает тираж издания или большую часть тиража крупной оптовой фирме, представляет собой отпускную цену издательства с оптовой скидкой (от 20 — 40% в зависимости от размера партии).

Бібліотечныя фонды

Мелкооптовая цена, по которой тираж издания распродается оптовой фирмой более мелким оптовикам, представляет собой отпускную цену издательства с книжоторговой наценкой (от 25%).

Розничная цена, по которой книги продаются в розничной торговле, — это мелкооптовая цена с книжоторговой наценкой (от 25%).

Таким образом, розничная цена на книжные издания складывается из средней издательской цены на книгу, наценки центрального регионального опта с учетом транспортных расходов и также наценки самого книжного магазина.

Следовательно, в условиях рынка:

— минимальная цена определяется издержками издательства;

— максимальная цена книги зависит от затрат на изготовление издания, издержек обращения (возникающих при купле-продаже, транспортировке и т. п.).

Чем обусловлена разница в ценах на книги РФ, приобретаемые в различных книжоторговых структурах Республики Беларусь?

Причиной существования различных цен на издания РФ является разное количество посредников на пути поставок в наш регион.

Схема показывает постепенное увеличение цены издания.

Средняя издательская цена книги
7500 руб.

Наценка центрального опта 10 %

Транспортные расходы от 5 до 10 %

Наценка регионального опта
с учетом местных
транспортных расходов 15–20 %

Наценка книжного магазина 15–20 %

Розничная цена книги 10875–12000 руб.

Следовательно, наиболее выгодны розничные цены при поставках книг из издательства непосредственно в книжные магазины. Это составляет только 15–20 % торговой наценки к издательской отпускной цене. При поступлении книг в отдельные регионы идет увеличение числа посредников (опт, транспорт, наценки книжного магазина) и, как следствие, происходит повышение розничных цен до 30–45 %.

Но фактически соотношение отпускной цены издательства и розничной (конечной) цены книги составляет 1:2, и зачастую в отдельных регионах может превышать отпускную цену издательства на 60–70 %.

Возможен ли возврат к твердым ценам?

Очевидно, что сегодня маловероятен возврат к режиму единых твердых цен. Причиной этому является то, что еще не в полной мере сложились

объективные и субъективные условия для соглашений между издателями и книжоторговцами о фиксированных розничных ценах на книжную продукцию.

Можно только пожелать издающим организациям рассмотреть вопрос о возможности предоставления рекомендуемых или ориентировочных розничных цен на обложках книг, что значительно облегчило бы работу библиотечных специалистов.

Учитывается ли при определении стоимости издания его информационная значимость?

Следует подчеркнуть, что определяющими признаками при оценке библиотечных документов, направляемых в фонды, являются научная, информационная и библиотечная ценность издания.

Научная, информационная ценность определяются новизной и актуальностью тематики документа, объективностью и достоверностью изложенного материала, а также известностью автора, составителя, редактора, переводчика и т. д. Под библиотечной ценностью имеется в виду оценка степени соответствия документа его идеальному образу, т. е. соответствующему виду, типу документа.

Следует ли учитывать при оценке издания качество его полиграфического оформления?

Безусловно, при определении цены библиотечного документа учитываются признаки полиграфического оформления.

К ним относятся:

— качество печатной бумаги: мелованная, книжно-журнальная;

— конструкция и особенности брошюровочно-переплетных работ: в переплетах, в обложках с тиснением красочным, фольгой, в лакированных обложках с золочением обрешов;

— тираж, формат и объем издания: карманный, миниатюрный с 70 x 90 x 64 до 60 x 24 x 1024 мм;

— класс художественно-полиграфического исполнения: повышенное качество, особо художественные (подарочные, юбилейные, сувенирные, библиофильские, факсимильные и т. д.);

— иллюстративность и книжное убранство: степень иллюстративности и число элементов украшения (с большим числом иллюстраций, выполненных выдающимися мастерами книжной графики).

Влияют ли на стоимость тот или иной тип и вид издания?

Да, влияют. Зная, что номинальная цена издания зависит от его типа, вида, мы также учитываем их. В практике работы специалисты НББ используют следующие, так называемые, поправочные коэффициенты для каждого типа, вида документа.

Поправочные коэффициенты суммируются как из общих признаков, так и частных, присущих конкретному виду и типу документа:

1. Официальные издания	1,7 – 1,9
2. Справочные издания	1,7 – 1,9
3. Научные издания	1,6 – 1,8
4. Научно-популярные издания	1,5 – 1,7
5. Производственно-практические издания	1,4 – 1,6
6. Нормативные производственно-практические издания	1,3 – 1,5
7. Учебные издания	1,2 – 1,4
8. Литературно-художественные:	
для взрослых	1,1 – 1,3
для детей	1,0 – 1,2
9. Издания для досуга	0,8 – 1,0

Какую формулу расчета стоимости конкретного издания вы используете в своей практике?

Конечная формула расчета конкретного издания складывается из стоимости одной страницы, умноженной на поправочный коэффициент и количество страниц в издании. Стоимость 1 страницы издания условно рассчитывается как 0,001 от размера минимальной заработной платы. В рабочем порядке цена документа определяется квалифицированными и компетентными сотрудниками отдела комплектования, а спорные вопросы рассматриваются на заседании фондовой комиссии.

Имеется ли в Национальной библиотеке Беларуси документ, регламентирующий порядок оценки изданий, поступающих по бесплатным каналам?

Перед библиотечными специалистами НББ в середине 90-х гг. также, как и перед комплектаторами других библиотек, возникла проблема определения стоимости документов, поступающих в библиотеку по каналам обмена, в качестве дара, по системе рассылки обязательного экземпляра. На основании действующего законодательства библиотека правомочна самостоятельно определять стоимость таких изданий.

В связи с большим количеством библиотечных документов, поступающих по безвыплатным каналам (их объем составляет 60% от общего количества ежегодных поступлений), НББ разработала «Инструкцию па вызначэнню кошту выданняў, якія паступілі ў НББ без суправадзальных дакументаў». В ней был отражен порядок расчета стоимости таких изданий.

Мы, специалисты библиотеки, всегда готовы оказать консультативную помощь коллегам по этим вопросам. **Связаться с нами можно по телефону 2-27-73-33 — отдел комплектования НББ.**

Беседовала Л. Кирюхина