

### **З. А. МАКЕЕНКО,**

зав. сектором НМО

(Гос. б-ка БССР им. В. И. Ленина)

## **БИБЛИОТЕКА И МОЛОДОЙ ЧИТАТЕЛЬ**

Проблемы изучения чтения молодежи постоянно находятся в центре внимания библиотекарей, так как среди читателей библиотек молодежь занимает значительное место. Например, в массовых библиотеках республики до 30 % читателей составляет молодежь, центральные районные библиотеки посещают 43 % молодых читателей. Являясь для своих регионов крупнейшими культурными центрами, районные библиотеки ЦБС привлекают молодых читателей прежде всего довольно богатыми книжными фондами. Именно поэтому необходим анализ качества обслуживания читателей центральной библиотекой (ЦБ): насколько полно удовлетворяются их запросы, как чувствуют себя молодые читатели в библиотеке, рационально ли организован там их труд и т. д.

В 1989 г. научно-методическим отделом ГБ БССР было проведено небольшое исследование по изучению круга чтения, приоритетности выбора тематики литературы молодыми читателями ЦБ, потребности в посещении библиотеки, оценке ее работы и др.

Методом изучения было выбрано анкетирование, проведенное среди 350 респондентов (ответило 89 %) в возрасте от 14 до 29 лет, на базе ЦБ Барановичской, Зельвенской, Круглянской, Калинковичской, Миорской и Лидской (городской) ЦБС. Выбор библиотек был осуществлен произвольно, в основном по одной в каждой области. Выборка объема изучения определена по соответствующей формуле генеральной совокупности и является близкой к репрезентативной.

Результаты анкетирования показали, что у большинства читателей (66 %) \* потребность в посещении ЦБ возникает не чаще одного раза в месяц. Юноши и девушки идут в массовую библиотеку в основном за художественной литературой (96 %), почитать газеты и журналы (44 %), часть из них интересуется также справочной (34 %), производственной (14 %) литературой. 76 % респондентов ответили, что имеют домашние библиотеки. Это, естественно, сказывается на их читательском спросе.

Непосредственно читальными залами ЦБ пользовались только 58 % читателей. Это свидетельствует не столько о непопулярности читальных залов, сколько об ограниченных возможностях библиотек, в частности о недостатке посадочных мест, дискомфорте работы в читальных залах и т. д. (табл. 1).

Изучались также мотивы обращения к библиотечной книге: у 82 % читателей он обусловлен личным интересом, у 41 % — учебной, 29 % читателей назвали в качестве мотива необходимость повышения квалификации и занятие общественной работой.

В результате исследования была выявлена разносторонность круга чтения молодежи. Повысился спрос на литературу по истории страны, в том числе и Белоруссии (58 %), устойчивый интерес наблюдается к литературе о любви, семье (53 %), каждый второй читает о жизни современного общества, о молодежи. Несколько снизился интерес к теме Великой Отечественной войны

---

\* Здесь и далее все цифры соответствуют среднему показателю.

Таблица 1

Центральная библиотека	Число посещений				Цель посещения			Интересующая литература				Пользуются читальным залом	Имеют домашние библиотеки
	реже 1 раза в месяц	1 раз в месяц	1—2 раза в год	3—4 раза в год	получить книгу	почитать периодику	посетить массовое мероприятие	художественная	производственная	справочная	периодика		
Круглянская	16*	77	4	2	100	46	16	100	22	16	37	82	77
Калинковичская	19	64	2	14	75	33	10	87	12	39	35	66	79
Миорская	11	76	—	—	98	39	13	98	8	24	43	78	58
Барановичская	11	69	—	6	100	66	15	89	13	40	69	24	60
Лидская	20	58	1	4	100	43	9	95	14	47	47	45	95
Зельвенская	8	56	—	2	100	42	25	100	14	29	46	54	73
Итого:	15	66	1	5	96	44	14	94	14	34	46	58	76

\* В этой и последующих таблицах цифры даны в процентах.

(25 %), сравнительно мало (19 %) читают о спорте (табл. 2).

Анализ чтения в жанровом аспекте показал, что молодые читатели отдают предпочтение детективной и приключенческой литературе (69 %).

Большой интерес проявляют читатели к периодике, 46 % из них обращаются к журналам. Спросом у молодежи пользуются «Огонек», «Сельская молодежь», «Техника — молодежи», «Наука и жизнь», «Парус», «Юность» и другие журналы. В литературно-художественных журналах 76 % читателей интересуется беллетристика, но заметен интерес и к публицистике — ее в «толстых» журналах читает 33 % респондентов.

Из белорусских журналов наиболее популярны среди молодежи «Родник» (66 %), «На экранах Белоруссии» (37 %), проявляется интерес также к журналам «Неман», «Беларусь», все остальные белорусские издания, к сожалению, спросом почти не пользуются (табл. 3).

Умение выбрать нужную книгу — это умение ориентироваться в книжном потоке, чему учит практически любая библиотека. Анкетирование было направлено на выявление библиотечно-библиографической грамотности читателей, степени использования СБА при выборе книг. Ответы респондентов показали, что значительную помощь в этом им оказывают рекомендации библиотекаря (63 %), советы друзей и знакомых (65 %), 34 % пользуются услугами средств массовой информации, 25 % читателей не исключают для себя выбор книг с помощью книжных выставок, просмотров литературы и только 18 % пользуются каталогами и картотеками. Самым не популярным источником при выборе литературы оказались библиографические пособия — к их помощи обращались не более 6 % читателей (табл. 4).

В этой связи можно предположить, что в библиотеках не на должном уровне состояние СБА, не используются возможности библиографических пособий при выборе книг. Но вместе с тем следует отметить, что поскольку изучаемая группа читателей в большинстве обращается в библиотеку за художественной литературой (96 %), то основными источниками поиска литературы, естественно, служат более доступные формы — советы библиотекаря, друзей, знакомых.

Традиционно библиотеки ведут пропаганду книг среди читателей, часто используя при этом массовые формы —

Таблица 2

Центральная библиотека	Мотивы обращения в библиотеку				Тематика чтения								
	повышение квалификации	учеба	общественная работа	личный интерес	историческое прошлое страны	история Белоруссии	Великая Отечественная война	жизнь выдающихся людей	современная жизнь общества	жизнь молодежи нашей страны	за рубежом	любовь, семья	спорт, туризм
Круглянская	24	35	10	92	45	12	30	18	41	55	28	53	22
Калинковичская	10	39	8	69	31	2	20	8	29	33	12	44	25
Миорская	15	41	17	84	45	6	11	26	52	54	13	58	8
Барановичская	22	53	8	71	42	17	29	31	55	46	29	55	20
Лидская	3	50	10	91	48	18	27	20	50	53	34	69	22
Зельвенская	27	29	16	77	52	23	31	42	31	23	23	42	14
Итого:	16	41	13	82	44	14	25	24	43	43	24	53	19

Центральная библиотека	Интерес к жанрам литературы			Чтение белорусских журналов									Что привлекает в литературно-художественных журналах				
	детективная и приключенческая	научно-фантастическая	поэзия	«Беларусь»	«Политический собеседник»	«Неман»	«Полымя»	«Малая дощ»	«Родник»	«На экранах Беларуси»	«Мастацтва Беларусі»	«Помнігі гісторыі і культуры»	«Родная прырода»	художественные произведения	мемуары	литературно-критические статьи	публицистика
Круглянская	80	24	20	18	16	28	12	6	77	42	2	2	4	83	35	6	24
Калинковичская	46	19	12	10	10	19	14	4	64	41	—	—	—	79	10	10	19
Миорская	71	11	17	24	15	17	19	19	56	17	6	4	8	87	8	12	30
Барановичская	69	24	22	20	5	—	18	9	79	39	5	6	3	77	29	31	46
Лидская	76	18	20	14	8	35	8	8	64	37	10	6	12	76	16	16	41
Зельвенская	66	35	12	120	31	24	55	44	11	8	15	—	—	75	35	21	33
Итого:	68	22	17	20	12	28	16	11	66	37	6	5	7	76	22	16	33

Таблица 4

Центральная библиотека	Помощь в выборе книг						Посещение массовых мероприятий			Авторитет библиотеки			
	книжные выставки, просмотры	каталоги, карточки	библиографические пособия	рекомендации библиотечаря	советы друзей, знакомых	средства массовой информации	посещают всегда	посещают иногда	не посещают вообще	возрос	понижился	не изменился	затрудняюсь ответить
Круглянская	22	28	4	73	75	30	20	37	38	41	—	8	51
Калинковичская	8	19	2	52	71	14	2	27	69	21	8	29	41
Миорская	39	13	4	56	61	63	13	28	63	33	—	17	40
Барановичская	38	6	15	77	71	42	15	46	31	35	4	20	35
Лидская	20	18	5	56	66	31	6	42	58	37	5	21	—
Зельвенская	27	21	8	48	48	29	14	56	31	45	5	25	25
Итого:	25	18	6	63	65	34	11	39	49	36	3	20	29

читательские конференции, диспуты, устные журналы, литературные вечера и т. д. Вместе с тем результаты анкетирования показали, что массовая работа библиотек не очень привлекает молодежь — только 11 % молодых читателей, в основном подросткового возраста, состоящих членами клубов по интересам, постоянно посещают массовые мероприятия, а 49 % вообще не интересуются ими. Одной из причин этого, по-видимому, является то, что массовая пропаганда литературы среди молодежи ведется в ЦБ формально, без учета интересов читателей. Наблюдения показывают (подтверждено и данными анкетирования), что чрезмерное увлечение библиотек массовыми мероприятиями не дает желаемых результатов. Над этим следует серьезно задуматься библиотекарям-практикам: какого же характера массовые мероприятия предпочтительны для читателей, и в особенности для молодежи? Заметим, что ЦБ, являясь одним из немногочисленных культурных центров в районе, могла бы занять более существенное место в досуговой сфере молодежи, а без интересной массовой работы достичь этого трудно.

При изучении мнения читателей об авторитете библиотеки, о личности библиотекаря принимались во внимание организация работы ЦБ в целом, оценка ее читателями, помощь библиотекаря в выборе книг, культура обслуживания. Большинство читателей (91 %) выразили удовлетворение по поводу работы библиотек, 36 % отметили возросший авторитет ЦБ. Многие дают высокую оценку личности библиотекаря, например, за культуру обслуживания молодых читателей (59 %) (табл. 5).

Интересные суждения высказали читатели по поводу роли массовой библиотеки в обществе. Так, 27 % из них видят в современной массовой библиотеке справочно-информационный центр, но большинство (59 %) все же отводят ей роль культурно-просветительного досугового центра. На эту группу вопросов отвечали только читатели в возрасте 23—29 лет, что составило 40 % анкетировавшихся.

Проведенное исследование показало, что ЦБ пользуется авторитетом у молодежных читательских групп, но тем не менее библиотекари не могут пока полностью удовлетворить их запросы. Об этом свидетельствует в определенной мере односторонность чтения молодежи, отношение ее к массовой работе библиотек и т. д. Анке-



Таблица 5

Центральная библиотека	Отношение к личности библиотекаря				Оценка работы библиотекаря		Функции массовых библиотеки		
	уважают за эрудицию	приятный собеседник	культурно обслуживает	хороший организатор молодежного досуга	удовлетворительная	неудовлетворительная	справочно-информационный центр	культурно-просветительный и досуговый центр	многоплановый профиль
Круглянская	22	46	59	16	96	4	18	41	2
Калинковичская	19	23	48	2	89	10	33	56	4
Миорская	22	45	65	6	96	2	8	76	—
Барановичская	22	55	64	2	98	2	35	58	6
Лидская	43	45	66	6	8	16	47	54	2
Зельвенская	29	43	52	6	83	6	10	62	2
Итого:	28	43	59	7	91	8	27	59	3

тирование также показало, что библиотеки недостаточно работают над совершенствованием организации и культуры чтения данной категории читателей, а это в свою очередь сужает их возможности в информированности об изданиях, методах поиска литературы, в воспитании полноценного читательского вкуса.

Улучшение качества работы библиотек нельзя представить без творческого труда библиотекаря, без его стремления приблизиться к образу интеллигента-книжника, авторитет и эрудиция которого помогли бы завоевать доверие и уважение читателей, занять подобающее место в жизни обновляющегося общества.