

Супергерои финансовой грамотности. Нацбанк подарил необычные комиксы всем детским библиотекам



Фото пресс-службы Национального банка Беларуси

28 августа, Минск /Корр. БЕЛТА/. Национальный банк Беларуси ко Дню знаний провел презентацию комикса "Школа супергероев финансовой грамотности" и символически передал его всем детским библиотекам нашей страны. Издание предназначено для ребят младшего школьного возраста и призвано помочь им в формировании знаний, умений и навыков в финансовой сфере, передает корреспондент БЕЛТА.

Презентация комикса прошла сегодня в Национальной библиотеке, ее участниками стали два десятка столичных первоклассников, получивших свой первый урок финансовой грамотности.

"Этот проект, комикс "Школа супергероев финансовой грамотности", - часть масштабной работы, проводимой Нацбанком для повышения финансовой грамотности белорусов, - рассказала начальник отдела финансовой грамотности Национального банка Беларуси Юлия Сакович. - Мы искали новые способы, как заинтересовать нашей тематикой детей и молодежь. У нас получилась замечательная история, в ней много картинок и мало текста, но весь он очень нужный, важный, полезный и познавательный, а главное - доступный".



В основу комикса положены школьные будни первоклашек Вани и Сони, обучающихся финансовой грамотности, и их неперемногого спутника в путешествиях - ручного дракона Цмока. Преподают ребятам финансовые премудрости пятеро супергероев. Профессор Учет, например, способна за три секунды составить личный финансовый план для достижения целей любого человека. Суперсила Мастера Сберемена - сберегать и инвестировать. Его советы, как утверждают создатели комикса, слушают даже Бэтмен и Супермен, а также все, кто хочет научиться сберегать эффективно. Миссис Полезный Кредит рассказывает ученикам, как разумно заимствовать. Читать кредитные договоры и задавать правильные вопросы - ее лайфхак. Капитан Ответственность, которому разработчики выделили роль завуча школы, знакомит учеников с тем, какая ответственность по заботе о своих гражданах лежит на государстве. А Агент Антизлодей вместе с псом Протектором учат ребят отличать мошенников за километр.

Начальник отдела финансовой грамотности Нацбанка подчеркнула, что ни один из героев не был заимствован. Над их созданием долгое время трудились креативные художники. Пока тираж комикса "Школа супергероев финансовой грамотности" составил 2 тыс. экземпляров, однако в планах Нацбанка в предстоящем году допечатать еще.

"Мы хотим, чтобы участники нашей программы повышения финансовой грамотности - банки, лизинговые компании, микрофинансовые организации, в целом все поставщики финансовых услуг - использовали наш комикс в своей работе с ребятами младших классов, - добавила Юлия Сакович. - Некоторое время назад совместно с Министерством образования мы разработали матрицу финансовых компетенций школьников, где прописали, что должен знать, допустим, первоклассник из мира финансов. Эту информацию мы положили в основу нашего издания, поэтому оно должно стать настоящим помощником в повышении финансовой грамотности школьников 1-4-х классов".

Часть двухтысячного тиража Национальный банк подарил детским библиотекам страны, каждая из которых получит по два экземпляра свежееотпечатанного комикса.

"Теперь детки в каждом районе страны смогут прочесть это издание. В нашей стране книг подобной тематики выпускается не так много, особенно для столь маленьких читателей, поэтому она, вне сомнений, будет интересна своей целевой аудитории. Хочется надеяться, что это не последний комикс по финансовой грамотности, выпущенный Нацбанком, - заметила главный специалист управления культуры и народного творчества Министерства культуры Ольга Макарова. - Сегодня дети даже раньше взрослых впитывают новеллы, в том числе и в финансовой сфере, поэтому информация, озвучиваемая в комиксе, необходима для предупреждения казусов и даже опасностей, существующих в финансово-банковской сфере".

Бабушка шестилетней Алены Казаковой Людмила Александровна, поучаствовавшая в презентации комикса, считает, что выход издания "Школа супергероев финансовой грамотности" очень своевременен. Совсем скоро внучка минчанки пойдет в первый класс и станет больше времени проводить вне дома. Связь с родными девочка будет поддерживать с помощью смартфона, но ведь, к сожалению, никто не сможет застраховать Алену, как и тысячи других ребят, от звонка мошенника. Людмила Александровна убеждена: ее малышка должна знать, как обезопасить себя от телефонных аферистов, и комикс ей в этом поможет.

Национальный банк реализует массу проектов, направленных на воспитание в молодежи финансовой грамотности. Для каждого возраста - свой план мероприятий. Школьники постарше, например, осенью начнут усиленно готовиться к ежегодной олимпиаде по финансовой грамотности, чтобы в декабре по результатам интеллектуальных соревнований выявить самого грамотного в финансовом отношении ученика Беларуси. По словам сотрудницы Нацбанка Юлии Сакович, в олимпиаде каждый год участвуют порядка 25 тыс. ребят из всех уголков республики. Для студентов, магистрантов и аспирантов Национальный банк проводит конкурс на лучшую научно-исследовательскую работу по экономической тематике, а уже весной обязательно состоится Неделя финансовой грамотности, одним из центральных мероприятий которой станет конкурс видеоблогеров. В прошлом году, например, участники снимали сюжеты на тему мошенничества в финансовом секторе и покорили строгое жюри своим творческим и ответственным подходом.

Презентованный сегодня комикс в ближайшем будущем появится в открытом доступе на Едином портале финансовой грамотности, где скачать его сможет любой.-0-

Фото пресс-службы Национального банка Беларуси