

# Искусство надо насаждать

Беседавала Инна КОРСАК

**Частная художественная галерея Libra недавно отпраздновала свой первый день рождения.** Всего за год новое выставочное пространство сумело зарекомендовать себя на отечественном арт-рынке и полюбить минчанам и гостям столицы. Учредитель галереи Александр ГАЛЬПЕРИН рассказал «БР» о том, как родился данный проект и какая выставка, организованная им, уже успела войти в историю.

им, уже успела войти в историю.

— **Александр, как родилась идея создания галереи?**

— Нам захотелось открыть выставочный зал, который станет не просто галереей в обычном понимании этого слова, то есть павильоном, где развешены картины, которые можно посмотреть и приобрести. Мы решили создать пространство, в котором будут экспонироваться произведения искусства, крайне редко появляющиеся в Беларуси или вовсе не выставывавшиеся в нашей стране. Первый год работы галереи Libra показал, что людям действительно интересен данный проект.

— **Почему, помимо галереи, решили открыть еще и аукционный дом?**

— У нас семейный бизнес, который включает в себя множество различных направлений, не связанных с искусством. В свое время мы определили для себя еще одно направление деятельности — создание и функционирование аукционного дома, ведь в Беларуси их нет. Те несколько попыток, которые предпринимались, оказались краткосрочными. Пока в Беларуси нет массового осознания того, что картина может стоить в разы дороже автомобиля и выступать в качестве объекта инвестирования. Даже сейчас в рамках галереи мы пропагандируем идею, что искусство — это прекрасно. Советский и русский физик Сергей Петрович Капица сказал так: «Культуру надо насаждать! Даже силой. Иначе нас всех ждет крах». Кроме того, мы столкнулись с проблемой незначительного количества коллекционеров в нашей стране.

Несмотря на отсутствие проведенных нами аукционов, мы планомерно идем к реализации данной идеи. В качестве первого шага наряду с продолжающимися переговорами с коллекционерами и потенциальными покупателями мы запустили сайт, на котором предлагаются работы отечественных мастеров.

— **Расскажите, пожалуйста, о наиболее успешных проектах галереи.**

— За год мы реализовали ряд проектов в рамках государственно-частного партнерства. Первая выставка — «Повседневная жизнь Западной Беларуси. 1920—1930 гг.» — была проведена совместно с Национальным музеем-заповедником «Несвиж» и Национальной библиотекой Беларуси. Затем была выставка шелкографии Энди Уорхола, которую мы организовали совместно с Национальным историческим музеем и Государственным Дарвиновским музеем (Москва). Хочу подчеркнуть, что данная коллекция была привезена в Беларусь впервые, причем экспонировалась не в государственном музее, а в частной галерее. Чтобы работы Энди Уорхола могли приехать к нам, Дарвиновский музей сначала получил разрешение Департамента культуры Москвы, а затем и разрешение Министерства культуры Российской Федерации.

Один из наших масштабных проектов, который стартовал 15 марта 2019 года и продолжался три с половиной месяца, — выставка работ Сальвадора Дали. Мы провели ее совместно с Национальным художественным музеем Беларуси. Переговоры с владельцем коллекции (Бениамино Леви и его компанией Dali Universe. — **Прим. авт.**) длились полгода, рамочное соглашение было подписано в конце октября 2018-го. Затем еще примерно полгода занимались подготовкой выставки. Стоимость коллекции составила 12,5 млн евро. Подобных выставок в Беларуси, на мой взгляд, не было никогда.

Помимо того, на выставках «Авангард. XX век» (были представлены произведения Василия Кандинского, Рене Магритта, Жюанна Миро и др.), «Дали и Пикассо» (из собрания частного российского коллекционера), «История обуви» (из коллекции итальянского муниципального музея) мы экспонировали работы из частных коллекций. При этом мы стараемся привлекать работы наших художников и скульпторов для популяризации белорусского искусства в рамках проводимых нами выставок всемирно известных авторов.

— **Как вы оцениваете выставку работ Дали? Кажется, это был один из самых дорогих выставочных проектов в стране.**

— Подобного в Беларуси действительно не было. Отмечу, что в Санкт-Петербурге можно было увидеть скульптуры Дали. Однако там их было восемь, а у нас — восемьдесят. В таких масштабах, как в Минске, выставка была организована впервые — не только на постсоветском пространстве, но и в странах Восточной Европы.

— **На пресс-конференции, посвященной открытию данной выставки, говорили, что в галерее Libra можно будет приобрести понравившиеся работы. Купили ли белорусы что-нибудь?**

— Мы не предлагали экспонировавшиеся работы к реализации. Можно было сделать предзаказ на ту или иную работу, после чего ее поставили бы из Швейцарии. К нам приходило много людей, интересовавшихся конкретными работами. Нередко были даже не сами потенциальные покупатели, а их представители — доверенные лица. Правда, ни одного заказа так и не поступило.

— **Для каждого проекта вы продумываете интерактивную программу...**

— Да, это действительно так. Под каждую выставку готовим ряд мероприятий: мастер-классы, лекции экспертов, дни рождения художников, подбираем видеокурсы либо видеолекции. В выставочном зале предусмотрено музыкальное сопровождение.

Например, специально для выставки работ Марка Шагала мы нашли даже несколько мультфильмов. Они транслировались в галерее. Такой же детский час предусмотрен и на нынешней выставке японской графики. Мы понимаем, что без этого экспозиция будет не так интересна. Интерактив привлекает дополнительную публику, которая впоследствии будет возвращаться к нам снова и снова.

— **Пространство галереи Libra очень светлое и грамотно спроектировано.**

— Мы прибегли к услугам известного белорусского архитектора Александра Трусова. Он разработал проект галереи. К слову, мы продолжаем сотрудничать с ним. Логотип Libra специально для нас разработал знаменитый Владимир Цеслер. Стараемся привлекать лучших!

Мы довольны коллективом, который у нас сложился: все сотрудники — профессионалы своего дела. Недавно я читал отзывы на одном из популярных туристических порталов. Многие пользователи отметили, что у нас приятная атмосфера. Кроме того, наша галерея открыта и для бизнес-сообщества как площадка для организации встреч в окружении мировых шедевров.

— **Активно ли посещают галерею минчане и гости столицы?**

— К нам приходит множество туристов и жителей нашего города. Кроме того, приезжают из регионов: некоторые — многократно, а некоторые — в рамках одной выставки, но несколько раз. Нас очень радует то, что в галерею ходят люди разных возрастов.

— **Молодые люди часто заглядывают?**

— Да. Например, молодежь очень заинтересовала выставка авангарда, на которой можно было увидеть работы Василия Кандинского, Рене Магритта, Сальвадора Дали и др.

— **Планируете ли вы и дальше сотрудничать с отечественными и зарубежными музеями?**

— Безусловно. За год галерея очень хорошо зарекомендовала себя, поэтому мы будем работать дальше. Наши проекты расписаны на несколько лет вперед. Уже сейчас мы знаем, что привезем в Минск, например, в следующем году, однако не обнародуем планы до тех пор, пока не закрепим договоренности документально.

