

Узнаваемый облик

«Библиотека впечатлений» и «Умный город» — образы Минска, которые станут основой его брендбука

Ольга ПРИЩЕПЧИК

В рамках конкурса «Минск — твои яркие ассоциации» и онлайн-опроса, организованного на сайте Мингорисполкома, выделены ключевые составляющие имиджа города и его восприятия разными целевыми группами: минчанами, жителями других регионов Беларуси и иностранцами. Полученные данные позволили определить ассоциативные образы столицы. Они лягут в основу брендбука, который будет внедрен в сферу туризма. Такая информация размещена на сайте marketing.by.

«Город-герой»

Центральными носителями этой ассоциации стали мемориальный комплекс, включающий обелиск и бронзовую скульптуру «Родина-мать», музей истории Великой Отечественной войны и парк Победы, а также композиция площади Победы с памятником-obeliskом. Позиционирование Минска как города-героя считается перспективным для продвижения на наиболее объемные туристические рынки — России и Китая.

«Ворота в Восточную Европу»

Этот образ — основа для формирования облика белорусской столицы как центра международного транзитного туризма. Ключевой объект, который ассоциируется с этим символом, — дома-башни на Привокзальной площади, именуемые «Ворота Минска».

«Библиотека впечатлений»

Главный символ, отражающий разнообразие позитивных эмоций и культурно-познавательную ценность посещения Минска, — Национальная библиотека. Данное направление может быть перспективным для создания туристического бренда столицы, ориентированного на путешественников из стран СНГ.

«Красивый и гостеприимный»

Положительные эмоции от посещения города формируют поведение жителей и их отношение к гостям в сочетании с аккуратностью дворов, чистотой улиц и креативными арт-объектами.

«Умный, высокотехнологичный, экологичный»

Позиционирование Минска как города, ориентированного в будущее, где есть необходимые составляющие для комфорта, мобильности, безопасности и эргономичности. Этот образ проявляется в уровне доступности сервисов и приспособленности инфраструктуры к запросам гостей.

«Зелёный город-парк»

Оптимизация транспортно-логистической системы и оборудование сети пешеходно-велосипедных дорожек позволит обеспечить легкий доступ к зеленым зонам, что привлечет внимание гостей Минска.

