



Главный библиограф  
Национальной  
библиотеки Беларуси

# НАЦИОНАЛЬНЫЕ ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ В СЭК: ИНФОРМАЦИОННО-ПОИСКОВЫЕ СТРАТЕГИИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ

Авторитетные записи (АЗ) на торговое наименование – составная часть информационных ресурсов (ИР) Национальной библиотеки Беларуси (НББ). Являясь частью национальной базы данных АЗ, они выполняют важную информационно-поисковую роль в осуществлении и удовлетворении запросов пользователей, касающихся рекламных, маркетинговых сервисов, программно-аппаратных комплексов, программных продуктов, баз данных (БД), технологических инноваций и иных вопросов современного информационного рынка. На декабрь 2018 г. в БД АЗ было свыше 4 тыс. АЗ на торговое наименование, из них четверть – АЗ на национальный товарный знак или отечественный программный продукт.

Основным документом, регламентирующим процесс создания библиографом АЗ на торговое наименование (товарный знак; программный продукт), является «Руководство по составлению в формате BELMARC/Authorities авторитетных/нормативных записей на торговые наименования товаров и услуг (2005)». На сегодняшний день «Руководство...» не охватывает все вопросы по созданию АЗ на торговое наименование (в прежней редакции не рассмотрены вопросы об отражении в базе запатентованных лекарственных препаратов и иных химических веществ), поэтому специалистами разработаны актуальные методические решения для случаев текущего библиографирования национального документопотока.

В соответствии с Гражданским кодексом Республики Беларусь, статьей 1017 «Понятие товарного знака и знака обслуживания», товарным знаком и знаком обслуживания признается обозначение, способствующее отличию товаров, работ и (или) услуг одного лица от однородных товаров, работ и (или) услуг других лиц [1]. В качестве товарных знаков могут быть зарегистрированы словесные обозначения, включая имена собственные, сочетания цветов, буквенные, цифровые, изобразительные, объемные обозначения, включая форму товара или его упаковку, а также комбинации таких обозначений. Иные обозначения могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков в случаях, предусмотренных законодательными актами.

Товарные знаки (знаки обслуживания, программные продукты) как точка доступа при смысловой обработке входящего национального документного потока используются библиографами в следующих случаях:

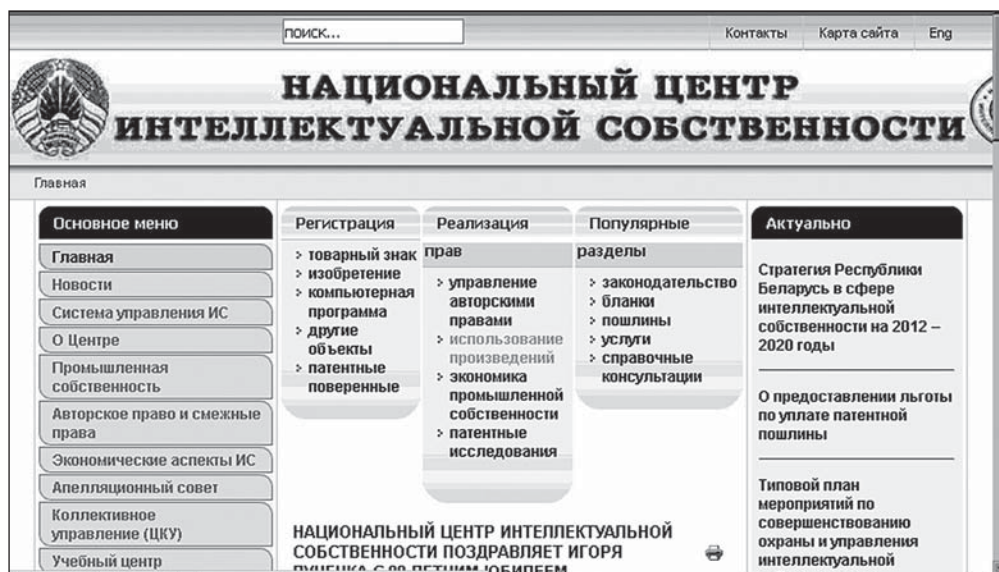
1. Когда речь идет о продукции (услугах) предприятия, о «портрете» предприятия, концерна, промышленного комплекса, этому посвящен весь документ

или его часть (каталоги предприятий с ассортиментом продукции, корпоративные буклеты, информационные издания предприятий, посвященные юбилейным датам или запуску технопарка с инновационным технологическим оборудованием, иные виды национальных производственно-практических документов.). Так, например, каталоги Минского автомобильного завода, Минского тракторного завода, Минского молочного завода № 1 и других предприятий страны.

2. Когда речь в документах идет об отечественных информационно-поисковых ресурсах, программно-аппаратных разработках (программные продукты, языки программирования, операционные системы, геоинформационные системы, кроссплатформные программные модули, АИС, АСУ и пр.) специалистов IT-индустрии страны (BELSOFT; eDOCTOR – госпитальная информационная система белорусской компаний ЗАО «Б Софт Лаборатория; becloud – знак обслуживания по разработке и совершенствованию технического и программного обеспечения компьютеров, анализу компьютерных систем, обслуживанию программного обеспечения совместного общества с ограниченной ответственностью «Белорусские облачные технологии».) или профильных отечественных НИИ (MResFit – программный продукт для обработки полевых зависимостей магнитосопротивления наноструктур научно-исследовательского учреждения «Национальный научно-учебный центр физики частиц и высоких энергий Белорусского государственного университета»; PharmaCalculation – программный продукт для оптимального подбора лекарственной терапии пациентам в зависимости от стадии заболевания. Разработчик – учреждение образования «Гродненский государственный медицинский университет»).

3. О научных разработках отраслевых институтов НАН Беларуси при обработке диссертаций, авторефератов диссертаций, сборников научных трудов и конференций (так, например, БИОНА – товарный знак искусственной почвы для выращивания растений государственного научного учреждения «Институт физико-органической химии НАН Беларуси»; ФИБАН – товарный знак ионитов, ваты и фильтрованных волокон государственного научного учреждения «Институт физико-органической химии Национальной академии наук Беларуси».

4. При текущей обработке изоизданий (календари, плакаты и пр.) изображенные логотипы продукции предприятий или отдельные бренды отражаются в библиографической записи как точка доступа в со-



Главная → Авторское право и смежные права → Рекомендации, разъяснения

РЕЕСТР ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ КОМПЬЮТЕРНЫХ ПРОГРАММ 2017				
Номер свидетельства	Наименование компьютерной программы	Наименование правообладателя	Год создания	Дата регистрации
931.	Нора (Нора)	Общество с ограниченной ответственностью «БЛД Софт»	2016	05.01.2017
932.	Сетрикс (Setrix)	Общество с ограниченной ответственностью «БЛД Софт»	2016	05.01.2017
933.	Модули WEB версии ПК WeIManager анализа лабораторных исследований, построения схем корреляции пластов и карт плотности запасов нефти	Научно-производственное общество с ограниченной ответственностью «ГЕОСПЛАЙН» Общество с ограниченной ответственностью «ГЕОСОЛЮШН»	2017	12.01.2017
934.	Беларусь ТАКСИ	Черный Игорь Леонидович Захаренко Александр	2016	26.01.2017

ответствии с методическими подходами к смысловой обработке специальных видов изданий.

Чаще при названии (наименовании) продукции и услуг отечественного производства в заголовке присутствует слово «БЕЛ» – БЕЛСВЕТ, БЕЛШИНА, БЕЛТЕХОСМОТР, БЕЛГОССТРАХ, БЕЛКАРТ, БЕЛОМО, БЕЛРЫБА, БЕЛАРУСНЕФТЬ и т. д.

Названия отечественных товарных знаков несут в себе национальные реалии языка (кириллическим или латинским шрифтом) – АБИБОК, Kali laska, VOLAT, ZALA или названия регионов, где их производят предприятия – БЕРЕСТЬЕ, БЕРЕСТЕЙСКИЙ ПЕКАРЬ, БЕРЕЗКА, БЕРЕЗАКЕРАМИКА, ВОЛКОВЫССКИЙ МЯСОКОМБИНАТ, ВІЦЕБСКАЕ МАЛАКО, ГОРОДЕЙСКИЙ САХАР, ГРОДЗЕНСКИЯ ПРЫСМАКІ, КЛЕЦКАЯ КРЫНАЧКА, ЛЕПЕЛЬКА, ЛИДСКАЯ МУКА и т. д.

Источником для идентификации, поиска и создания АЗ на товарный знак или программный продукт отечественного производства является поисковый ресурс – БД «Товарные знаки и знаки обслуживания» Национального центра интеллектуальной собственности Беларуси и европейский ресурс – сайт Всемирной организации интеллектуальной собственности (WIPO). В рамках БД «Товарные знаки и знаки обслуживания» Национального центра интеллектуальной собственности Беларуси активно используется Реестр

зарегистрированных в Национальном центре интеллектуальной собственности компьютерных программ (представляет возможности поиска программного продукта по хронологическому критерию, что определенно создает объективные сложности в ситуации, когда дата регистрации программного продукта неизвестна или известна примерно).

БД АЗ на торговое наименование (программный продукт, знак обслуживания) является постоянно пополняемым, актуализированным ресурсом и представляет собой информационно-поисковый инструмент в удовлетворении запросов пользователей, касающихся национальных реалий брендинга, маркетинга и рекламы.

## ЛИТЕРАТУРА

1. **Гражданский** кодекс Республики Беларусь : [от 7 декабря 1998 г. № 218-З : принят Палатой представителей 28 октября 1998 г. : одобрен Советом Республики 19 ноября 1998 г. : с изменениями и дополнениями, внесенными Законом Республики Беларусь от 17 июля 2018 г. : вступают в силу 1 ноября 2018 г.]. – Минск : Академия МВД, 2018. – 412, [1] с.

## Summary

On the search capabilities of trademarks in the UEC libraries of Belarus.