

Dev.by

23.03.2019

Рай для программистов. Марбох забрендировал Национальную библиотеку

Американский стартап Марбох с разработкой в Минске воспользовался опцией размещения рекламы на «самом большом рекламном носителе в стране» (1 485 кв. м., высота бегущего символа 9 м, длина 165 м.) — Национальной библиотеке. CEO стартапа Эрик Гундерсен показал, как это выглядит, в Twitter.



Напомним, недавно Эрик Гундерсен по ошибке оказался в белорусском списке невыездных и мог не попасть на Vulbasop, но глава ПВТ Всеволод Янчевский решил вопрос. Как объяснил Денис Алейников, старший партнёр юридической фирмы «Алейников и партнёры», через официальное ходатайство.

MAPBOX

В декабре 2017 года американская картографическая компания Mapbox, привлекающая \$164 млн инвестиций, открыла белорусский центр разработки на базе стартапа MapData. CEO Mapbox Эрик Гундерсен рассказал dev.by, что впервые узнал о Минске от Юрия Мельничка и Александра Матвеевко во времена Maps.me. К моменту оформления сделки компании сотрудничали уже полтора года. В мае 2018 года

белорусский офис MapBox представил Vision SDK, набор инструментов разработчика для объединения возможностей камеры, смартфона и автомобиля. В интервью dev.by команда рассказала, почему передумала делать автопилот и занялась продвинутым видеорегистратором.