

ОПЫТ СОЗДАНИЯ ВИРТУАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ НАЦИОНАЛЬНОЙ БИБЛИОТЕКИ БЕЛАРУСИ



Заведующая сектором
Национальной
библиотеки Беларуси

Выбор способов представления и реализации интернет-ресурсов, решение организационных и технических задач, привлечение интереса широкого круга читателей на интернет-портал – все это задачи, решаемые в едином процессе работы взаимосвязанных специалистов библиотеки от библиографа до инженера-программиста.

В соответствии со своей миссией НББ решает как традиционные задачи обеспечения сохранности культурного документального наследия, так и новые: создание электронной библиотеки, формирование информационных ресурсов, разработка виртуальных проектов. При создании виртуального ресурса, отвечающего информационным запросам современного общества, необходимо пройти определенные шаги и ответить на следующие вопросы.

Шаг 1: О чем? Главная цель этого шага – определение темы проекта. Предмет виртуальных проектов – важные в истории и культуре нашей страны персоналии и события, которые имеют общеевропейское, а зачастую и мировое значение.

Как знаковую работу, приуроченную к памятной дате в истории страны, можно отметить проект, созданный в честь 75-летия Победы в Великой Отечественной войне – «100 дней до Великой Победы. По страницам белорусских газет 1945 г.» – 100-дневный путь с 30 января по 9 мая, на котором у посетителей появилась возможность ежедневно знакомиться с новостями и событиями зимы – весны 1945 г.

Как пример проекта к юбилею выдающейся личности – проект к 200-летию со дня рождения композитора «Станислав Монюшко. Музыкальный романтик с Минщины». Еще один юбилейный проект – «На хвалі часу, у плыні жыцця» к 100-летию создания

Всебелорусского литературного объединения писателей и поэтов «Маладняк». И хотя юбилей состоится только в 2023 г., работа, посвященная участникам «Маладняка», чьи личные юбилеи попадают на текущий период, ведется уже сейчас.

Шаг 2: Зачем? НББ при создании виртуальных ресурсов преследует цель популяризации фондов библиотеки, культуры и истории нашей страны. Целевую аудиторию проектов можно разделить на две составляющие: исследователи и широкий круг пользователей.

Для подготовленных пользователей, предоставлен максимальный объем систематизированной информации по теме, организован доступ к полным текстам и спискам литературы по теме. Пример такого долгосрочного и масштабного проекта по размещению полнотекстовых документов – «На хвалі часу, у плыні жыцця», в котором представлено 98 оригинальных изданий периода 1920–1930-х гг., публикации критиков и литературоведов.

Рядовые читатели могут детально ознакомиться с биографиями выдающихся личностей, историческими событиями и расширить свой кругозор. Примером такой работы с минимальным количеством текстовой информации и запоминающимся визуальным рядом служит проект «Удивительный мир Язэпа Дроздовича» о выдающемся белорусском художнике и его работах.

Шаг 3: Кто? Проекты НББ реализуются коллективно, силами нескольких структурных подразделений. Авторами, осуществляющими подготовку необходимых текстов, иллюстраций, аудио- и видеоматериалов, являются сотрудники одного из отделов библиотеки, специализирующиеся на работе и обслуживании читателей соответствующи-

ми видами документов. Так, сотрудниками отдела обслуживания официальными документами были подготовлены проекты «Языком власным права списанные маем...» к 430-летию Статута Великого княжества Литовского 1588 г., «ЮНЕСКО и Беларусь: веги сотрудничества» к 65-летию вступления Беларуси в ЮНЕСКО; сотрудниками отдела обслуживания специализированными фондами (в том числе документами по искусству) – проекты «Удивительный мир Язэпа Дроздовича», «Узоры белорусской души: орнаменты родного края»; сотрудниками информационно-аналитического отдела – проекты «На хвалі часу, у плыні жыцця», «Станислав Монюшко. Музыкальный романтик с Минщины», «Одиссея Саломеи Русецкой».

Координирующая роль в создании виртуальных интернет-проектов принадлежит сотрудникам отдела сопровождения интернет-портала, силами которых производится редакция текстов, перевод на русский/белорусский и английский языки, обработка мультимедийного контента, а также, собственно, техническая реализация проекта.

Шаг 4: Как? В зависимости от сложности и вида проекта его техническая реализация осуществляется в одном из трех вариантов: создание отдельной рубрики новостей с подборкой статей по выбранной тематике; виртуальный проект на портале; отдельный ресурс. Рассмотрим подробнее каждый из них.

Рубрика новостей

Если проект предполагает постоянное обновление и содержит преимущественно текстовую информацию небольшого объема и фотографии, то в новостном разделе портала для него создается отдельная рубрика. Пользователь при открытии раздела новостей может произвести фильтрацию по рубрикам и датам и получить подборку тематической информации. Примером таких проектов являются «*Портреты: история библиотеки в лицах*». Рубрика на интернет-портале о высококвалифицированных специалистах, выдающихся библиотекарях, ветеранах Национальной библиотеки Беларуси, посвятивших всю свою жизнь служению библиотеке, книге и культуре в целом. Статьи в данной рубрике не имеют периодичности, но привязаны к юбилеям персоналий.

Виртуальный проект на портале

Такая реализация используется для проектов с большим объемом медиаматериалов (фото, видео, аудио), для которых требуется структуризация информации, создание раз-

личных тематических подразделов. Этот вариант в настоящее время можно считать основным и наиболее часто используемым в НББ.

При разработке автоматизированной системы управления библиотечными сервисами в 2016–2017 гг., частью которой является интернет-портал, была создана подсистема виртуальных проектов. Ее функционал позволяет применять набор инструментов визуального представления информации. Это разного рода слайдеры для просмотра информации в уменьшенном и оригинальном виде, блоки для представления структурированной текстовой информации, видео- и аудиоконтента.

Отдельно необходимо выделить слайдер, являющийся специфическим непосредственно для библиотеки, так как его элементы содержат поля библиографического описания документа, облегчающие поиск нужного источника в фондах библиотеки, в том числе могут содержать ссылку на электронный каталог библиотеки.

Хотя набор инструментов достаточно широкий и удобный как в создании, так и в наполнении информацией, иногда возникает необходимость дорабатывать типовые средства с использованием HTML, CSS, JavaScript. Но именно благодаря возможности дополнения подсистемы собственными решениями, разработка и наполнение каждого отдельного виртуального проекта получила определенную гибкость в использовании.

Отдельный ресурс

В случае, когда объем и структура информации проекта выходит за рамки возможностей подсистемы виртуальных проектов, создается отдельный программный ресурс. Как правило, для этих целей используется платформа Omeka («Книга Беларуси XIV–XVIII веков», «Беларуская літаратурная спадчына. Часопісы 1919–1939 гг.», «Подпольная и партизанская печать Беларуси»). Если же работа уникальна и не укладывается в типовой функционал, предоставляемый какой-либо платформой, привлекается сторонний разработчик (сайты «Беларусь в информационном пространстве», «Реестр книжных памятников», «Беларусь в лицах и событиях»).

Шаг 5: Что получилось? За период с 2018 г. по настоящее время было создано: 6 сайтов-проектов, 17 виртуальных проектов, 6 новостных рубрик. При создании виртуальных проектов достигнут следующий объем

Бібліятэчны маркетынг

информационного наполнения ресурсов: 800 страниц текстового материала отредактировано и переведено, 740 текстовых и аудиовизуальных файлов размещено на сервере, 4500 графических файлов обработано и размещено, 146 графических слайдеров создано.

Также об эффективности проектов говорится сравнительный анализ статистики посещаемости на примере виртуальных проектов на портале в 2018, 2019 и 2020 гг.:

Таблица. Сравнительная статистика виртуальных проектов

Годы	Посетители	Просмотры
2018	22 480	40 750
2019	75 640	134 256
2020 (9 месяцев)	81 151	136 305

Вышеуказанные цифры говорят о росте не только посещаемости, но и вовлеченности аудитории в контент виртуальных проектов.

СМИ страны, размещающими информацию о проектах, что приводит к всплеску посещаемости на интернет-портале библиотеки. Например, НББ совместно с Государственным музеем истории белорусской литературы, Белорусским государственным архивом-музеем литературы и искусства и издательским домом «Звезда» (журнал «Маладосць») ведется серьезная работа по продвижению проекта, посвященного литературному объединению «Маладняк». С этой целью проведено 4 виртуальные выставки и 10 мероприятий: круглые столы, презентации логически выделенных частей проекта; размещено более 40 новостей на портале НББ, более 50 новостей на сайте Государственного музея истории белорусской литературы; оцифровано 38 статей из журнала и новостей на сайте «Маладосць».

В заключение с уверенностью можно говорить о том, что интернет-проекты НББ получают широкий резонанс, аналогов такого рода мультимедийных ресурсов мало

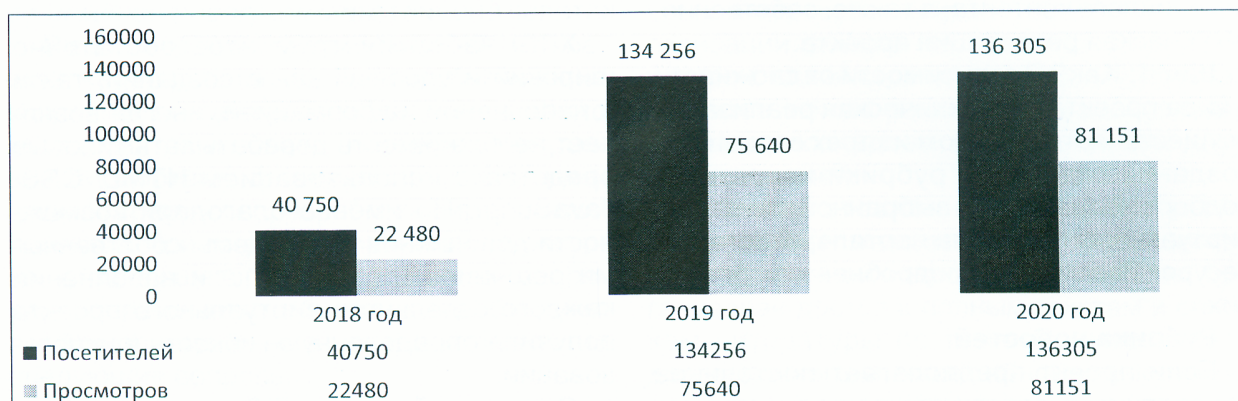


Рис. Статистика посещаемости виртуальных проектов

Шаг 6: Что дальше? В первую очередь следует отметить онлайн-продвижение при помощи ресурсов интернет-портала НББ, а также аккаунтов библиотеки в социальных сетях. Говоря об интересе пользователей, достаточно привести данные о посещаемости отдельных проектов. Так, страницы виртуального проекта «На хвалі часу, у плыні жыцця» в 2019–2020 гг. посетили 1940 виртуальных посетителей, проекта «Удивительный мир Язэпа Дроздовича» – 3209 пользователей.

Вместе с тем в рамках каждого проекта проводятся различные мероприятия – круглые столы, конференции, презентации. Все они находят отражение в статьях газет «Звезда», «ЛіМ», «Наша слова», «СБ», «Краязнаўчая газета». Свою эффективность показало сотрудничество с виртуальными

и в нашей стране, и в странах СНГ. Сотрудники библиотеки и в дальнейшем будут использовать современные информационные технологии для популяризации фондов и культурного наследия Беларуси.

Summary

The article presents the experience of creating virtual projects of the National Library of Belarus.