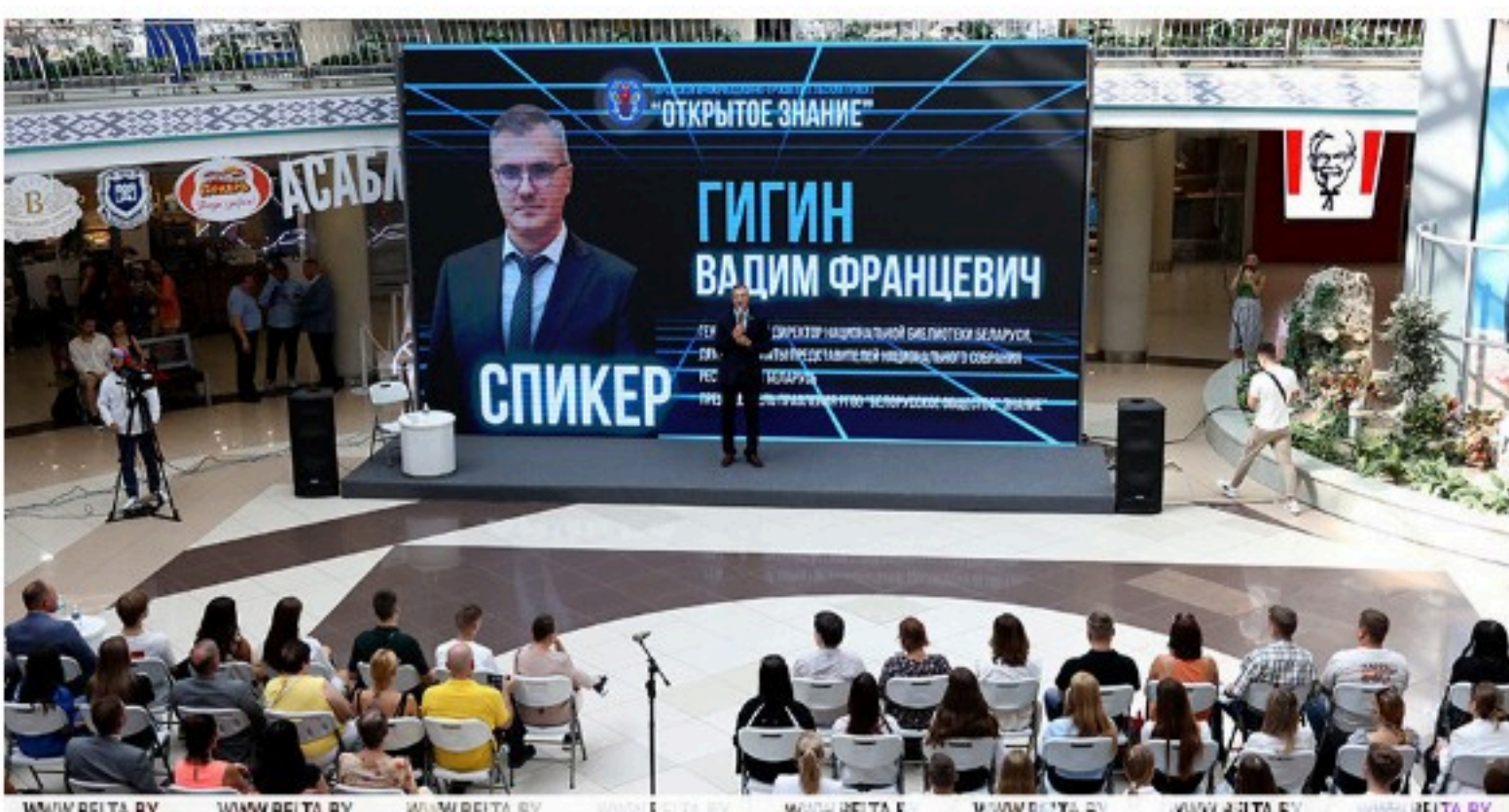


Гигин: белорусская информационная модель совмещает классические способы коммуникации и новые медиа



30 августа, Минск /Корр. БЕЛТА/. Белорусская информационная модель совмещает классические способы коммуникации и новые медиа. Об этом журналистам заявил генеральный директор Национальной библиотеки Беларуси, председатель правления РГОО "Белорусское общество "Знание" Вадим Гигин, передает корреспондент БЕЛТА.

Сегодня в атриуме торгового центра "Столица" прошел информационно-просветительский проект "Открытое знание". Темой разговора стала "Современная медиасфера: уважение, достоверность, безопасность". Школьники и студенты, а также жители и гости столицы смогли пообщаться с экспертами и задать любой интересующий вопрос.



Одним из спикеров "Открытого знания" стал Вадим Гигин. В беседе с журналистами он выразил мнение, что белорусская модель информационной политики отличается использованием как устоявшихся, классических способов коммуникации, так и новых медиа.

"На самом деле мы доносим информацию всеми доступными способами. В том числе книгами. Я как директор библиотеки не могу это не отметить, - сказал Вадим Гигин. - Это и открытые диалоги - например, в торговом центре, как сегодня. Мы это будем продолжать. Это и наши лекции, и онлайн-трансляции, и телевизионные программы".



Вадим Гигин также обратил внимание и на скорый запуск Первого информационного телеканала, в эфире которого будет самая актуальная и интересная, проверенная и важная информация в режиме нон-стоп, 24 часа в сутки.

"Кроме того, наша бумажная пресса стала полностью конвергентной. Она включает бумажные издания, интернет-версию, страницы в социальных сетях. Совокупность этого позволяет говорить, что мы доносим информацию до всей аудитории. Но как только мы начнем поживать на лаврах, перестанем думать о новых формах и программах, мы проиграем. А мы этого не хотим и настроены на победу (в информационной войне. - Прим. БЕЛТА)", - подчеркнул он.



Не менее важной темой, добавил директор Национальной библиотеки Беларуси, является информационная гигиена. "Если раньше, какое-то время назад, был вопрос доступ к информации, то сейчас он обеспечен полностью. Сейчас стоит вопрос отбора, селекции информации - то, что мы называем информационной гигиеной. Когда у тебя миллион источников, значительная часть которых специально создана для того, чтобы вводить потребителя информации в какую-то ложную среду. И здесь очень важно разобраться. И это не просто право - это обязанность государства: помочь гражданину проложить верную дорожку в этом информационном океане", - уверен Вадим Гигин.

Начальник главного управления идеологической работы и по делам молодежи Мингорисполкома, председатель Минской городской организации БСЖ Ольга Чемоданова отметила, что перед началом учебного года полезно напомнить молодежи о том, с какой информацией она может столкнуться. "Мы также хотим рассказать, что нас ожидает в перспективе. Какие новые ресурсы появятся, как отличить правду от фейка. Мы говорим об этом очень много, но вопросы все равно как всегда имеются", - рассказала Ольга Чемоданова.-0-



Фото Сергея Шелега