

Павел МАРТИНЧИК



# Блогер-культуролог Екатерина ЧЕРНЯВСКАЯ: Никогда не думала, что смогу зарабатывать, рассказывая, как отличить Моне от Мане

**...Когда-то сотрудники редакции «Комсомолки» знали Катю как коллегу из рекламного отдела. Потом обаятельная девушка вышла замуж и ушла в декрет. Каково же было наше удивление, когда мы узнали, что Екатерина Чернявская стала популярным блогером в Инстаграме с 60 тысячами подписчиков. Да каким блогером! 31-летняя минчанка рассказывает об этикете и искусстве, у нее даже своя онлайн-школа. В интервью «Комсомолке» бывшая коллега рассказала, как преодолеть синдром самозванца и создать успешный блог**

## «За месяц пришло 10 тысяч подписчиков!»

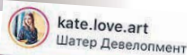
- Еще три года назад у меня была просто личная страничка в Инстаграм. Как и все, делилась своими фотографиями, иногда делала обзоры книг. В какой-то момент осознала, что Инстаграм - классная площадка для онлайн-образования, где можно заявить о себе не только в Беларуси, но и по всему миру. Тут-то я и решила использовать свои знания об искусстве, моде и этикете, чтобы создать интересный и коммерчески успешный блог, - рассказывает Екатерина Чернявская. - Помню даже свой первый пост - анализировала картину Яна Вермеера «Девушка с жемчужной сережкой». Потом стала писать о биографии вещей, делиться редкими фактами из истории моды, рассказывала читателям не только о знакомых каждому импрессионистах или Ван Гоге, но и о малоизвестных художниках и дизайнерах: Поле Пуаре, Эльзе Скиапарелли, Тамаре Лемпица.

За первый месяц на меня подписались 10 тысяч человек! Тогда такой культурный блог был в новинку для инстаграмщиков. Сейчас блогеров-культурологов намного больше - даже одна моя ученица после прохождения курсов у меня завела блог по этикете. Еще примерно через год начала создавать онлайн-школу с курсами об истории моды, искусства и этикета, которую активно рекламировала в Инстаграме.

**- 10 тысяч за месяц - это круто! Уверенности прибавилось?**

- Да, мой синдром самозванца практически ушел: хотя я культуролог по образованию, до этого работала в рекламе. Поэтому думала, что обо мне скажут бывшие коллеги: она продавала рекламу, а тут ушла в этикет? Но, к счастью, от коллег слышала только хорошие отзывы.

Но тут хочу развеять миф, что чем больше подписчиков, тем больше блогер зарабатывает. Знаю блоги, где более 100 тысяч фолловеров (подписчиков. - **Ред.**), но они не приносят доход. Здесь важно другое: если у вас хороший продукт и вы умеете его продавать, то даже с 5 тысячами подписчиков сможете зарабатывать. Сегодня никому не советую гнаться за большой аудиторией. Я не заводила блог ради того, чтобы обо мне узнали - я интроверт в душе (*улыбается*). Просто понимала, что у меня есть качественный продукт, который можно предложить. Сейчас в моей он-



**А вы знали, почему в эпоху Великой депрессии носили «пернатые» наряды? Все это можно узнать в блоге Кати.**

лайн-школе учатся стилисты и дизайнеры со всего мира: из России, Англии, Франции, Германии. А 90% моих подписчиков в Инстаграме - это россияне. Поэтому каждый месяц устраиваю для фолловеров встречи в Москве и Петербурге. Вскоре планирую проводить их и в Минске. Это хорошо сближает с аудиторией: подписчики приходят на тебя посмотреть, пообщаться и даже иногда дарят подарки. Что очень мило!

## «Отсутствие этикета - это и вопрос: «Когда родишь?»

- Катя, как преподаватель по этикету, скажи, какие мы допускаем самые распространенные ошибки?

- Если раньше этикет был обязательным, то сегодня это свободный выбор каждого. Считаю, что главное правило - комфортно мне и комфортно со мной. Даже если вы знаете все правила этикета, но при этом завуалированно унижаете человека - все это не имеет значения. Этикет сегодня люди изучают для себя, а не для общества, как раньше. Он нужен, чтобы быть чутким и тактичным. Например, самая

распространенная белорусская ошибка - бестактные вопросы: «Когда ты выйдешь замуж/жениться?», «Когда родишь?», «Сколько зарабатываешь?». Еще люди часто указывают другим на их ошибки. Например, если человек неправильно ставит ударение в слове. На мой взгляд, это не просто отсутствие такта, но и нарушение этикета.

**- Сейчас у тебя 60 тысяч подписчиков. Наверняка многие думают, что цифра искусственно подкручена...**

- Когда веду лекцию, как создать успешный блог, многие мне подмигивают со словами: «Сколько ты накрутила?» (*Смеется*). Мой основной доход - инфопродукт, поэтому нет смысла накручивать аудиторию. Мне нужны подписчики, которые придут и купят у меня курсы. Как их привлечь?

До сих пор подписчиков приносят хештеги. За последний месяц по хештегам ко мне пришло еще 10 тысяч подписчиков. Хорошо работают и совместные активности с другими блогерами, в которых мы делимся интересной информацией и действительно даем пользу. А вот в коммерческую рекламу вкладываюсь с осторожностью. Помню, как рекламировали со своими коллегами совместный курс «Модный марафон» у известных блогеров. Один пост стоил порядка 1000 долларов, а в итоге в проект пришли только наши подписчики.

## «Ночью в библиотеке, чтобы подготовить хороший материал для блога»

**- Катя, скептики могут сказать, что все, о чем ты пишешь, можно найти сейчас в интернете. Как ты к этому относишься?**

- Люди сейчас ленивые и хотят получать информацию из одного источника. Это первый плюс блога в Инстаграме. В этом смысле важна подача и харизма блогера: кто-то пишет академически, кто-то, наоборот, на сленге. Все, о чем пишу, пропускаю через призму своего мировоззрения. Для меня это тоже большая ответственность, потому что подписчики считают мою информацию достоверной. Иногда на поиск материала уходят недели. Я почти прописалась в Национальной библиотеке - в ее фондах нахожу много

**Женщины всегда любили преувеличить размеры своей пятой точки. Сейчас они делают пластику, а раньше носили кринолин - это был писк моды.**



специализированных книг или ссылок на иностранную литературу об искусстве и моде.

Сейчас молодежь мечтает стать успешными блогерами. Но если люди думают, что блогеры ничего не делают, а на них с неба падают деньги, - это заблуждение. Я работаю больше, чем когда была наемным работником. Есть такая шутка: предприниматель сам выбирает, в какие 23 часа в сутки ему работать (*смеется*).

**- Блог и онлайн-школа приносят тебе достойный доход?**

- У меня до декрета была хорошая зарплата, но уже через год после запуска блога я поняла, что возвращаться в офис не хочу. Оформила ИП, а зарабатывать мне помогает мое прошлое в рекламе: знаю, как выстраивать продажи и создавать линейку позиционирования продуктов. Людей в этом смысле нужно вести. В США и Европе все давно учатся онлайн, у нас и в России это только зарождается. Поэтому пока все возможности открыты. Обучение в моей школе вполне доступно: курс истории моды без обратной связи стоит около 160 белорусских рублей, пакет с моим участием - 250. Еще зарабатываю на рекламе, но рекламирую только то, что мне лично откликается и нравится. Мне иногда пишут экстрасенсы и гадалки, но я далека от эзотерики, поэтому никогда не буду заниматься такой рекламой.

**- На каких трех книгах сегодня строится успешный блог, который приносит реальные деньги?**

- Люди устали от красивых картинок, мотивационной мотивации и вдохновляющего вдохновения (*смеется*). Поэтому должен быть хороший контент. Блогеру нужно понимать, что он продает. Желательно прописать план публикаций на 3 - 4 месяца вперед. Также нужно понимать, как провести человека через стадии: «это интересно», «хочу изучить» и «хочу купить». В блоге должны быть красивые фотографии и хороший текст. Конечно, нужно показывать и рассказывать о себе, иначе людям не за кем будет идти. Необходимо уметь отделять работу и социальную жизнь. Очень часто популярных блогеров зовут на разные мероприятия, где они тусуются, едят и пьют шампанское за чужой счет, но по факту ничего не зарабатывают. Поэтому важно понимать, на чем вы будете зарабатывать, а что вам ничего не принесет.

Эвика ОТТО.



**Блогер часто сравнивает модные луки герцогинь: Кейт пока превосходит Меган в искусстве дресс-кода. Ах, Меган, носить сразу несколько колец - дурной тон!**