

УДК 792(4/5):004:005.31
ББК 85.33(051.9)64ф1с51

Экспресс-анализ сетевых ресурсов: опыт мониторинга театральных сайтов в странах Содружества

Аннотация. Представлен экспресс-анализ вебметрических показателей как формы мониторинга поведения пользователей на примере информационных порталов о театральных мероприятиях стран СНГ с помощью внешнего интернет-сервиса веб-статистики SimilarWeb. Даются рекомендации по использованию данного сервиса в аналитической деятельности библиотек и совершенствованию выбранных веб-ресурсов по результатам анализа их веб-портрета. Дана схема процесса аналитического исследования, предложено определение термина «вебметрический портрет». Методика экспресс-анализа предлагается к использованию при проведении собственных аналитических исследований информационных ресурсов в различных видах деятельности национальных библиотек стран СНГ.

Ключевые слова: экспресс-анализ, информационные ресурсы, веб-статистика, веб-портрет, страны СНГ, театральное искусство, аналитическая деятельность библиотек.

Каждая современная крупная библиотека осуществляет информационно-аналитическую деятельность. В структуре национальных библиотек стран СНГ обязательно присутствует подразделение, занимающееся научно-исследовательской и научно-методической работой по совершенствованию информационного обеспечения специалистов сферы культуры и искусства. Например, информационно-аналитический отдел Национальной библиотеки Беларуси одной из своих функций называет «изучение и научно-информационный анализ отечественных и мировых информационных ресурсов по вопросам культуры и искусства» [1].

Исследование ресурсов Интернета, которое может проводиться аналитиками научных библиотек, было определено термином вебметрия, предложенным испанскими учеными Т. Алминдом и П. Ингверсенем в 1997 году. Профессор Г.Ф. Гордукалова отмечала в 2014 г., что вебметрия будет «обозначать измерение и результаты многоаспектного анализа веб-ресурсов» [2, с. 45].

Вебметрическое исследование интернет-ресурсов можно проводить в двух аспектах:

Оксана Александровна Александрова,
Санкт-Петербургский
государственный
институт культуры,
библиотечно-
информационный
факультет,
кафедра документоведения
и информационной аналитики,
доцент
Дворцовая наб., д. 2,
Санкт-Петербург, 191186, Россия
кандидат педагогических наук,
доцент
E-mail: oksalal@yandex.ru



функциональность и действия пользователей при его посещении. Экспресс-анализ с учетом второго аспекта проводится с применением инструментов и программ внешних сервисов веб-статистики, обеспечивающих измерение и сбор необходимых статистических параметров для дальнейшей их интерпретации. Экспресс-анализ сетевых ресурсов как форма может быть применен для проведения мониторинга при оценке качества библиотечных сайтов с целью повы-

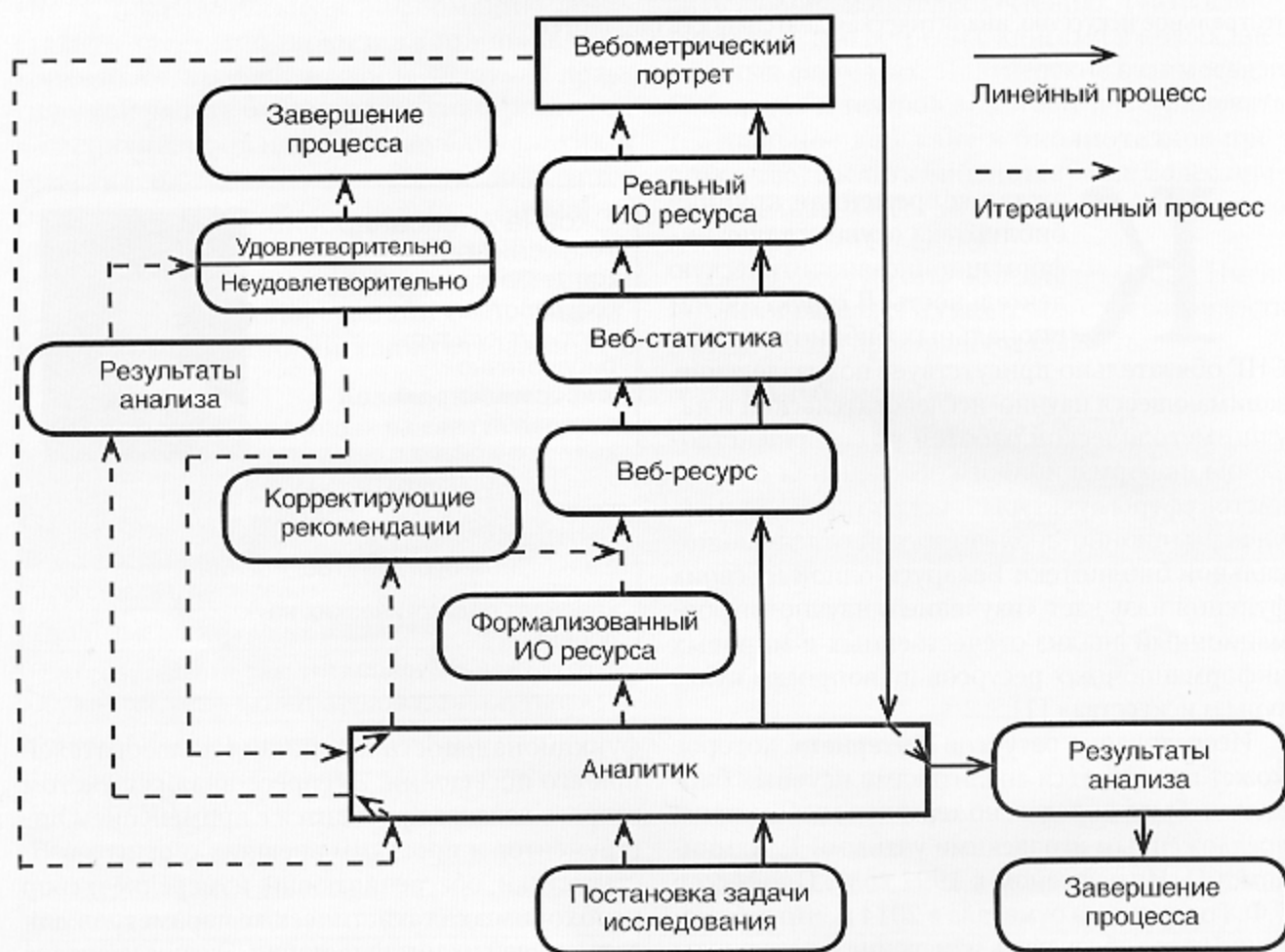
шения уровня интереса к ним аудитории пользователей.

В целом задачи исследования с учетом указанного аспекта предлагается классифицировать на два вида: линейные и итерационные (лат. *iteratio* – «повторение») – по признаку характера процесса исследования. На рис. схематично представлен процесс аналитического исследования сетевого ресурса, где используются следующие обозначения: ИО ресурса – информационный образ сетевого ресурса, который в одном случае характеризуется веб-параметрами применяемого внешнего сервиса веб-статистики (реальный ИО), в другом – характеризуется предполагаемыми параметрами, исходя из представления аналитиком целевой аудитории (формализованный ИО).

При выполнении задачи исследования первого вида может быть проведен сбор и анализ необходимых вебметрических параметров одного

ресурса для оценки прогнозирования перспектив его развития, либо сравнительный анализ вебметрических данных двух или нескольких сходных ресурсов, систематизация результатов с выводами о параметрах сравнения, их преимуществ и недостатков. Сходными ресурсы могут быть по предметной области, целевому назначению и тематике контента. Сравнение проводится по интересующим аналитика веб-параметрам для выявления достоинств/недостатков качественных и количественных параметров ресурсов в зависимости от аспекта рассмотрения. Даются рекомендации по улучшению работы ресурса и его оптимизации по повышению интереса пользователей к содержащейся на нем информации.

При выполнении задачи исследования второго вида необходим повторный анализ, поскольку не всегда можно сразу получить положительную динамику изменений исследуемых



Схематическое изображение элементов процесса аналитического исследования сетевых ресурсов

веб-параметров. В этом случае каждая новая итерация реализует предложенные рекомендации по корректировке сетевого ресурса, полученные на предыдущей итерации. И такие действия повторяются несколько раз до достижения цели исследования.

Главным элементом в процессе решения задач обоих видов является построение вебометрического портрета интернет-ресурса. Термином «*вебометрический портрет*» предлагаем обозначать визуальное представление комплекса значений вебометрических параметров реального информационного образа сетевого ресурса, полученных сервисами веб-статистики с учетом аспекта исследования.

Веб-портрет, как правило, создается для каждого отдельного аналитического исследования. Исходя из цели исследования, аналитик формирует конкретный комплекс веб-параметров каждого нового портрета, и этот комплекс определяется палитрой вопросов, поставленных для достижения цели. Аналитическая деятельность подразумевает творческий подход к процессу, поэтому исследователь вправе создавать авторские веб-портреты, опираясь на имеющиеся у него инструменты визуализации и личные предпочтения. Таким образом, создавая вебометрические портреты интернет-ресурсов, информационный работник подобен художнику, фактически отображая с той или иной степенью фрагментарности реальный информационный образ веб-ресурса. Степень фрагментарности определяется целью исследования. Веб-портрет позволяет отразить также результаты аналитической деятельности сотрудника библиотеки: например, различными цветами можно выделить самые высокие и низкие показатели, а различными геометрическими фигурами — отрицательный и положительный результаты влияния на них характеристик ресурса. Поскольку веб-портрет содержит числовые и символные значения показателей веб-статистики, именно аналитическое осмысление связи с характеристиками ресурса определяет их прикладное значение, то есть «инструменты веб-аналитики дают понимание того, что нужно посетителям веб-ресурса, а что не имеет особого значения. Они указывают на те детали и нюансы, на которые обязательно необходимо обратить внимание» [3, с. 164]. Поэтому интерпретация значений веб-параметров позволяет аналитику сформулировать выводы об эффективности ресурса,

выделив его достоинства и недостатки, предложить при необходимости способы корректировки.

Вебометрическое исследование с учетом указанного выше аспекта в форме экспресс-анализа будет проведено на примере ресурсов театральной тематики стран СНГ, которые существуют, как правило, в виде сайтов или порталов. Их отличительным признаком является наличие внешних ссылок. Многие сайты позиционируют себя порталами из-за большого объема информации, формально часто не имея на это основания. Тем не менее они могут иметь преимущества перед порталами по pertinентности информации (соответствию интересам пользователя), юзабилити (удобству использования), качественному дизайну, популярности контента. Содержательно веб-ресурсы театральной тематики в основном представлены сайтами отраслевых журналов, конкретных театров, персональными ресурсами деятелей театрального искусства (актеров, режиссеров, театральных критиков), порталами информационного характера, предоставляющими пользователям сведения о театрах и спектаклях, часто с возможностью покупки билетов.

Для построения веб-портретов ресурсов театральной тематики использовался условно-бесплатный сервис веб-статистики SimilarWeb. Он устанавливается как браузерное расширение для Google Chrome с бесплатным общим функционалом. Для регулярного использования инструментов и детального анализа ресурса необходима покупка подписки на SimilarWebPro. Для проведения экспресс-анализа поведения пользователей ресурса сотрудникам библиотеки вполне достаточно общедоступных функций в бесплатной версии. Это расширение (плагин) обладает современными способами визуализации, что важно при создании веб-портрета.

Необходимо отметить, что этот сервис из множества других выделяет важное преимущество — наличие механизма поиска ресурсов похожего содержания с тем сайтом/порталом, который открыт в браузере (до 50 сайтов при регистрации). Для формирования лучших результатов используется технология комбинирования собственного алгоритма с оценкой посетителей ресурса.

Рассмотрим возможности анализа веб-портрета на примере интернет-ресурсов театральной тематики стран СНГ, которые индексируются выбранным сервисом. Соблюдая принцип однородности как условие для сравнительного анализа, нами были выбраны ин-

формационные порталы театральных мероприятий семи стран СНГ: Армения (Tomsarkh.am), Азербайджан (iTicket.az), Беларусь (Kvitki.by), Казахстан (Тикетон), Киргизия (Культура), Молдова (Fest.md), Узбекистан (Afisha). Именно информационные порталы являются отправной точкой для знакомства с культурной жизнью страны/города, источником информации о названиях, репертуаре и местонахождении театров. Все более массовый характер получает приобретение театральных билетов через подобные интернет-ресурсы. В России лидерами по продаже билетов на зрелищные мероприятия являются сайты Kassir.ru и Bilet.ru. В большинстве стран СНГ отсутствуют специализированные сетевые ресурсы информационного характера, ориентированные только на театральное искусство. Исключением является Беларусь, где создан сайт Teatr.by, однако он не индексируется сервисом SimilarWeb, поэтому не включен в выборку. По этой же причине в списке анализируемых ресурсов отсутствует информационный портал Таджикистана. На выбранных порталах в разделе «Театр», как правило, содержится справочная информация о театрах столицы или всей страны, новости о театральных фестивалях, премиях и юбилеях. В разделе «Афиша» представлен репертуар, информация о премьерах, предоставляется возможность оценить спектакль или оставить о нем отзыв.

Сервис SimilarWeb в результате анализа конкретного сайта выдает в графическом и табличном виде следующую полезную для аналитика информацию:

1. Рейтинги — мировой, по стране и тематической категории.
2. Общие данные по посещениям в графическом виде за шесть последних месяцев, количество визитов за это время и усредненные данные по времени посещения, глубине просмотра страниц и количеству или числу отказов.
3. Статистика посещений по странам в виде регионов на карте и в процентном соотношении.
4. Источники посещений (прямые заходы, различные переходы с сайтов, из поиска, из соцсетей и т. д.) в виде столбчатых диаграмм с указанием процентных соотношений.
5. Подробные данные по сайтам, с которых приходили пользователи и на которые уходили (доноры и акцепторы) в графическом представлении.
6. Информация о поиске: соотношение поиска по запросу (органического, т. е. чистого поис-

ка, и оплаченного), ключевые запросы пользователей, по которым приходили на ресурс.

7. Статистические данные по посетителям из соцсетей в виде круговой и столбчатой диаграмм с указанием процентных соотношений.

8. Интересы пользователей и адреса ресурсов, к которым они обращались.

При низкой видимости по посещаемости статистические данные могут не выдаваться.

С помощью SimilarWeb автоматически получаем веб-портреты семи выбранных ресурсов. Обобщаем полученную информацию характеристик информационного образа ресурсов и представляем в табличной форме (табл.). Такая форма веб-портрета позволяет более оперативно провести сравнительный анализ и предложить рекомендации по совершенствованию ресурсов. Отмечаем шрифтом **максимальные** и **минимальные** значения веб-параметров и выделяем тонированием те ячейки, которые содержат значения веб-параметра, отражающие отрицательные стороны ресурса. Лучшие веб-ресурсы, определенные по результатам анализа, отмечаются тройными линиями границ столбца. Авторская форма веб-портрета порталов театральных мероприятий семи стран СНГ представлена в таблице.

В платной версии SimilarWebPro можно автоматически получить статистический отчет сравнения веб-ресурсов с графиками в цветной форме визуализации.

Учитывая, что анализируются тематические сайты/порталы информационного характера, основной целью их исследования является выявление интереса пользователей к представленной на ресурсе информации на основе вебометрических параметров, характеризующих поведение посетителей.

Самыми главными веб-параметрами для подобных ресурсов признаны «глубина просмотра» и «количество отказов». Первый показатель определяет пертинентность информации на ресурсе при наличии удобства навигации, качественного интерфейса, эргономичного дизайна. Этот параметр поведения пользователя учитывается при ранжировании ресурсов в списках поисковых систем. В таблице он выражен через среднее количество просмотренных страниц за одно посещение. Для представленных сайтов это количество находится в пределах от 3 до 6. Это хорошие показатели информационных ресурсов. Выделяется высокий показатель у молдавского сайта Fest.md (14),

Авторская форма веб-портрета порталов театральных мероприятий
семи стран СНГ за сентябрь 2019 г.

Вебметрические параметры	Адрес ресурса, страна, город и год создания						
	https://www.tomsarkgh.am/rn , Армения, Ереван, не указан	https://ticket.az/rn Азербайджан, Баку, 2006	https://www.kviki.by/rn Беларусь, Минск, 2010	https://ticketon.kz/ , Казахстан, Астана, 2012	https://culture.akipress.org/ Киргизия, Бишкек, 2001	https://www.fest.md/ Молдова, Кишинев, 2009	https://www.afisha.uz/ Узбекистан, Ташкент, 2006
Мировой рейтинг	181 592	183 003	73 048	58 639	16 650	155 285	106 119
Рейтинг в стране	144	248	300	213	9	144	147
Показатель отказов (%)	44	37	26	44	39	37	57
Среднее месячное посещение	209 500	197 610	534 000	837 500	655 000	21 760	75 556
Средняя продолжительность просмотра ресурса (мин.)	00:03:23	00:04:29	00:03:00	00:09:16	00:05:20	00:03:53	00:02:51
Среднее количество просмотренных страниц	3,9	4,6	6,3	4,8	3,7	14,0	3,1
Посещения из основной страны (%)	Арм 95,7	Азб 93,4	Бел 91	Каз 93,29	Крг 88,2	Млд 94,3	Узб 79,0
Посещения из России (%)	1,74	1,6	5,5	2,4	7,0	0,7	14
Прямые заходы (%)	27	55	27	29	69	49	41
Чистый поиск (%)	56	28	43	44	20	42	48
Источники захода из соцсетей (%)							
Facebook	94	71	12	13	56	85	82
YouTube	2	13	21	15	17	5	
ВКонтакте		6	61	55		4	2
Одноклассники					13	5	5

что указывает скорее не на заинтересованность пользователей содержанием сайта, а на плохо разработанную навигацию. Посетители тратят много времени на поиск нужной им информации.

Отказ — это уход пользователя со страницы в поисковую систему без возврата. Как правило, около 50% посетителей, пришедших из поисковых систем и каталогов, увидев первую страницу, сразу понимают, что они ошиблись. Но если с первой страницы уходит большой процент посетителей, как у узбекского портала Afisha (57), то такие показатели отказов означают, что на ресурсе есть проблемы с дизайном и юзабилити.

Средняя продолжительность посещения сайта — временной показатель информационного ресурса, свидетельствующий о полезности контента. Самое большое время нахождения на сайте — 9 мин. 16 сек. — имеет казахский портал «Тикетон», самое маленькое — портал Afisha (2 мин. 51 сек.).

Принято считать, что чем больше число посетителей у сайта, тем выше его ценность. Наибольшее значение показателя среднемесячного посещения имеет киргизский сайт «Культура» (655 тыс.). Несмотря на наличие платного контента, время посещения этого ресурса тоже достаточно продолжительное — 5 мин. 20 секунд. Также портал «Культура» находится на первом месте по показателю «прямые заходы», т. е. захода на сайт из адресной строки — 69%. Данный показатель подтверждает популярность ресурса у пользователей, поскольку они или хорошо знают его адрес, или делают закладки в браузере, а значит, становятся постоянными посетителями ресурса. Другой показатель поиска, «чистый поиск» у этого ресурса ниже — 20%, что указывает на низкое качество контента и его семантического ядра, что ухудшает его позиции для поиска в списке выдачи Google. Самую высокую позицию в поиске занимает армянский портал Tomsarkgh.am, имеющий лучшее значение «чистого поиска» — 56%, что позволяет утверждать о качественном контенте на этом ресурсе.

Анализ показателя «посещение по странам» позволяет сделать вывод, что преобладающее большинство посетителей выбранных ресурсов — это жители той страны, в которой создан ресурс. У армянского портала Tomsarkgh.am 95,7% его пользователей составляют жители Армении, что является самым большим показателем. Соответственно, у него низкий процент пользователей из других стран. На втором месте

по количеству пользователей рассматриваемых ресурсов — жители Российской Федерации. На узбекский портал Afisha заходят 14% пользователей из России, что является самым высоким значением в таблице, и 79% из Узбекистана — самый низкий показатель захода коренных жителей из всех рассмотренных стран.

Важен также параметр «источники захода из соцсетей», показывающий насколько часто посетители делятся информацией о сайте в различных социальных сетях. Из всех анализируемых ресурсов наиболее часто пользователи заходят из Facebook на армянский портал Tomsarkgh.am (94%), из ВКонтакте и YouTube — на белорусский портал Kvitki.by (61% и 21%), из «Одноклассников» — на киргизский сайт «Культура» (13%).

Анализируя цифры рейтинга, необходимо учитывать, что в данном случае они обозначают позицию веб-ресурса в рейтинговом ряду. Поскольку у азербайджанского сайта iTicket.az значение мирового рейтинга самое большое (183 003), то его позиция в рейтинговом ряду самая низкая. Сайт «Культура» имеет самые маленькие значения позиции мирового рейтинга и рейтинга по стране (16 650 и 9), что указывает на его высокие (относительно рассматриваемых ресурсов) рейтинги. Это дает основания киргизскому сайту иметь большую аудиторию через поисковые системы. Однако данное преимущество не реализуется, что следует из его низкого показателя «чистого поиска». Самый низкий рейтинг по стране, в данном случае по Беларуси, у сайта kvitki.by (300).

Обобщая результаты проведенного экспресс-анализа сетевых ресурсов, следует сделать следующие выводы:

1) лидирующие позиции по трем показателям (посещению, продолжительности посещения, «прямым заходам») имеет сайт «Культура» Киргизии, несмотря на платный доступ к информации на ресурсе. Самое главное достоинство, выделяющее его среди рассматриваемых ресурсов, — это высокий уровень интереса пользователей к представленной на нем информации.

2) Молдавский сайт Fest.md выделяется из всех ресурсов по показателю глубины просмотра страниц ресурса. Сайт имеет очень высокое значение показателя, превышающее реальные величины и указывающее на необходимость улучшения навигации.

3) Ресурс Tomsarkgh.am (Армения) наиболее популярен среди жителей страны при общем небольшом количестве посещений. Чаще всего по-

сетители приходят на него из поисковой системы (самый высокий показатель «чистый поиск»).

4) В поиске всех анализируемых сайтов/порталов важную роль играют соцсети, в которых активно обсуждаются данные ресурсы. Среди социальных сетей у большинства стран (5) лидирует Facebook, у Белоруссии и Казахстана — «ВКонтакте».

5) Азербайджанский сайт iticket.az, имея популярность в своей стране, имеет низкие показатели рейтинга, что указывает на его недостаточно качественный контент.

6) На всех ресурсах значения показателя «посещение по странам» указывают на преобладающий интерес жителей стран СНГ к информации по искусству своих стран.

Полученные результаты сравнительного анализа веб-ресурсов позволяют признать лучшим киргизский портал «Культура». Условно-качественным ресурсом можно назвать белорусский портал Kvitki.by. Однако практически все показатели проведенного экспресс-анализа в той или иной степени указывают на недостаточно качественный дизайн, юзабилити, отсутствие или неполноту информации о контактах, времени создания, владельцах ресурса. На всех ресурсах (кроме Kvitki.by) рекомендуется провести оптимизацию структуры и содержания информации путем улучшения навигации, дизайна и подбора новой удобной формы представления всей информации на главной странице ресурса. На сайте Fest.md следует внести корректировки навигации путем выстраивания навигационной цепочки от корневого каталога до предлагаемых подборок информационного материала. Порталу Afisha (Узбекистан), имеющему самый низкий показатель времени пребывания на сайте и самый высокий показатель отказов, необходимо заинтересовать пользователя, не дать ему повод сразу уйти с ресурса, привлекая различными интересными предложениями и акциями, а также разными формами контента на каждой странице. Портал Kvitki.by имеет перспективы для большего привлечения посетителей, принимая меры по улучшению видимости ресурса путем оптимизации семантического ядра.

На основании проведенного исследования можно сделать вывод, что внешний интернет-

сервис SimilarWeb — это эффективный инструмент информационно-аналитической работы, который может применяться для проведения исследований сетевых информационных ресурсов в научных библиотеках. Он обладает простым и удобным в эксплуатации интерфейсом, понятным аналитику несмотря на отсутствие русской версии. SimilarWeb позволяет оперативно создавать вебметрические портреты сетевых ресурсов по культуре и искусству разных стран, позволяя находить сходные сайты и автоматически получать значения показателей в сравнительной форме.

Рассмотренный опыт применения данного сервиса веб-статистики для экспресс-анализа сетевых ресурсов может быть использован для мониторинга при оценке качества библиотечных сайтов с целью повышения уровня интереса к ним пользователей. Как форма экспресс-анализ, краткий по объему информации и времени проведения, но содержательный по смыслу, эффективен при анализе интернет-ресурсов в научной и аналитической деятельности библиотек. Описание процесса экспресс-анализа может быть рекомендовано как методика изучения ресурсов сетевого библиотечного пространства в рамках научной и аналитической деятельности национальных библиотек стран СНГ.

Список источников

1. Информационно-аналитический отдел [Электронный ресурс] // Национальная библиотека Беларуси : офиц. сайт. URL: <https://www.nlb.by/content/o-biblioteke/struktura-biblioteki/nauchnaya-rabota-i-izdatelskaya-deyatelnost/informatsionno-analiticheskiy-otdel/> (дата обращения: 17.10.2019).
2. Гордукалова Г.Ф. Библиометрия, наукометрия и вебметрия — от числа строк в работах Аристотеля // Научная периодика: проблемы и решения. 2014. Т. 4, № 2. С. 40—46.
3. Редькина Н.С. Инструменты веб-аналитики для целей библиотечного маркетинга // Информационный бюллетень РБА. 2017. № 80. С. 164—166.

Иллюстрации предоставлены автором