Студентов погружают в рабочую среду. В БГУ рассказали о подготовке специалистов в сфере информирования

Фото из архива

15 октября, Минск /Корр. БЕЛТА/. Подготовка специалистов в сфере информирования должна сочетать академические знания с практическим опытом работы в пресс-службах и других организациях. Об этом говорили участники круглого стола "Коммуникации нового поколения: академическая экспертиза и профессиональная практика", который прошел в Национальной библиотеке Беларуси, передает корреспондент БЕЛТА.

Мероприятие состоялось по случаю 30-летия специальности "информация и коммуникация" факультета журналистики Белорусского государственного университета и объединило представителей Министерства информации, экспертного сообщества, руководителей пресс-служб органов государственного управления и преподавателей вуза.

Первый заместитель министра информации Денис Езерский подчеркнул важность открытого диалога между представителями ведомств и академической средой. "У нас есть прекрасная площадка, на которой мы можем проговаривать важные и острые темы, способствующие нашей общей работе. Присутствие Министерства информации на таких мероприятиях носит не просто ознакомительный характер - это взаимовыгодный процесс, направленный на решение общих государственных задач", - подчеркнул он.

Декан факультета журналистики БГУ Елизавета Хмель отметила, что за три десятилетия кафедра технологий коммуникации и связей с общественностью стала кузницей кадров для всей страны.

"Современный мир и реалии таковы, что информационную политику государства определяют не только традиционные СМИ, но и специалисты по связям с общественностью, пресс-секретари. Тот контент, который они создают, напрямую влияет на мировоззрение сотрудников, коллег и всей аудитории. Студенты, которые сегодня учатся у нас, уже через пару лет придут работать в пресс-службы органов госуправления. Поэтому нам критически важно, чтобы теория подкреплялась практикой, в рамках которой нашим воспитанникам будут подсказывать актуальные тренды и запросы реального сектора экономики", - подчеркнула декан.

Как рассказала заведующая кафедрой технологий коммуникации и связей с общественностью Юлия Лукьянюк, программа обучения студентов в последние годы претерпевает серьезные изменения.

"После четырех лет обучения бакалавр редко без практики может стать хорошим специалистом, поэтому сегодня мы делаем основной упор на практико-ориентированное образование наших студентов. На третьем курсе мы делим ребят на два профиля: первый - это "PR, GR и реклама", а второй, более широкий - "медиакоммуникация", куда мы добавили много профильных медийных дисциплин, чтобы наши выпускники могли успешно работать в различных изданиях и на телевидении. К учебному процессу мы активно привлекаем практикующих профессионалов - руководителей пресс-служб министерств и ведомств, а также крупнейших предприятий. Благодаря этому наши студенты еще во время учебы погружаются в реальную рабочую среду", - сказала завкафедрой.

Отдельной темой обсуждения стало влияние искусственного интеллекта на современную медиасферу. По словам Юлии Лукьянюк, к использованию нейросетей в учебном и рабочем процессе относятся взвешенно.

"Искусственный интеллект - это инструмент, как калькулятор. Он ускоряет процессы обработки информации и помогает в рутине, но он не заменит живого специалиста и не напишет уникальный пресс-релиз с учетом внутренней специфики организации. Этому критическому подходу мы и учим наших студентов, проводя специальные дискуссии о рисках и плюсах цифровизации", - добавила представитель вуза.

Кульминацией встречи стал экспертный диалог с руководителями пресс-служб. Участники обсудили актуальные вызовы информационной сферы, обменялись мнениями о повышении эффективности работы государственных пресс-служб и укреплении кадрового потенциала страны.-0-