



Первый заместитель
генерального директора
Национальной
библиотеки Беларуси

Краеведческие ресурсы публичных библиотек в сети Интернет: размышления пользователя

В 2019 г. автором доклада был принят анализ динамики развития сайтов публичных библиотек за предшествующее десятилетие [1], в ходе которого были изучены de-visu все сайты центральных городских и районных библиотек по нескольким параметрам: общее количество в динамике; логическая структура и контент; сервисные и функциональные возможности; соответствие отдельным критериям качества, предъявляемых ИФЛА к библиотечным сайтам.

На момент проведения анализа в целом по республике 79% сайтов с разной степенью полноты представляли информацию по краеведению (в натуральном выражении – это 90 из 115 библиотек, имеющих сайты). В разрезе регионов ситуация выглядела следующим образом (рис.):

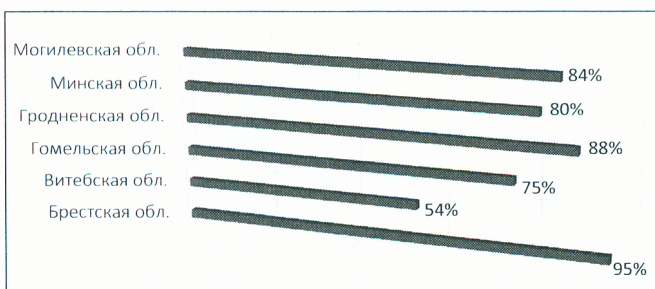


Рис. Наличие краеведческой информации на сайтах публичных библиотек в разрезе регионов

Учитывая невысокие темпы развития информационно-технологической базы библиотек, можно допустить, что к настоящему времени приведенные выше данные кардинально не изменились.

В 2019 г. было установлено, что подходы к подаче краеведческих материалов чрезвычайно разнообразны и не лишены недостатков. Так, например, не на всех сайтах в главном меню был выделен само-

стоятельный раздел «краеведение» с четким делением на подразделы, что затрудняло поиск информации. Тематика нынешнего Конгресса подтолкнула к идее чуть глубже проанализировать этот вопрос, но уже не методом сплошного изучения сайтов публичных библиотек.

В качестве единой точки доступа пользователей к информации о сетевых краеведческих ресурсах библиотек в Виртуальном читальном зале Национальной библиотеки Беларуси (ВЧЗ НББ) создан специальный раздел – «Ресурсы организаций-партнеров». Материал в нем представлен в виде аннотированных гиперссылок и сгруппирован по региональному признаку. Наполнение и актуализация контента осуществляется специалистами НББ по инициативе библиотек-партнеров. Уровень представления отдельными областями своих ресурсов в ВЧЗ характеризует таблица¹:

Таблица. Информация о сетевых краеведческих ресурсах в ВЧЗ

Регионы	Количество библиотек	Количество ссылок на ресурсы	Нерабочие ссылки
Брестская обл.	–	–	–
Витебская обл.	4	6	1
Гомельская обл.	3	8	–
Гродненская обл.	2	9	–
Минская обл.	2	3	–
Могилевская обл.	12	41	4
Итого	23	67	5

¹ Ресурсы, создаваемые областными и столичными библиотеками, не учитывались в ходе анализа. Ресурсы филиалов ЦБ включены в таблицу.

Информационные ресурсы

Количественные данные, представленные в таблице, существенно отличаются от реального объема сетевых краеведческих ресурсов публичных библиотек. Это означает, что пользователи, избравшие ВЧЗ для поиска краеведческой информации, получают весьма усеченные сведения. Библиотеки Брестской области не представлены в корпоративном ресурсе вообще. Между тем в регионе реализовано немало качественных проектов, интересных не только пользователям, но и библиотекарям. Так, тематический раздел сайта Брестской городской центральной библиотеки, посвященный родному городу, отличается прекрасной структурой и визуализацией и с методической точки зрения полезен для изучения профессиональным сообществом. Аналогичные примеры можно привести и в отношении библиотек других регионов.

Избирательный подход к представлению ресурсов в ВЧЗ, безусловно, должен присутствовать, а критерием отбора выступать качество ресурса в единстве его содержания и формы представления. Однако этот принцип выдерживается не в полной мере. В процессе анализа выявлено, что некоторые библиотеки, генерирующие несколько равнозначных по уровню содержания и исполнения ресурсов, представлены в ВЧЗ только одним из них, выбор которого выглядит скорее случайным, чем закономерным. Хотелось бы также, чтобы библиотеки более пристально следили за актуализацией перечня своих ресурсов в ВЧЗ, своевременно удаляли неактуальную информацию: из 68 гиперссылок на момент подготовки доклада нерабочими оказались 5.

К сожалению, сегодня не каждая библиотека располагает возможностью создания сайта на современной платформе, программно-технические характеристики которой позволяют создать привлекательный и удобный для пользователя ресурс. Однако ограниченный функционал сайта не может оправдывать ошибки, которые по-прежнему допускают некоторые библиотеки. Среди них – использование ярких подложек и цветовых сочетаний, затрудняющих восприятие текста; низкая информационная плотность текстов, приводящая к неоправданному увеличению их объема и т. д. Возможно, в тех случаях, когда библиотека не получает финансирования на оплату хостинга, нужно более тщательно подходить к выбору бесплатной платформы, где сторонняя рекламная информация может занимать $\frac{3}{4}$ части

страниц сайта и иметь весьма сомнительное содержание.

Важно отметить, что в целом библиотеки стали больше ориентироваться на современные походы к подаче информации: активно используется графика и разнообразная навигация, позволяющая быстро переходить от одного смыслового блока к другому.

Свои краеведческие ресурсы создатели называют базами данных (БД), виртуальными музеями, электронными библиотеками/указателями/энциклопедиями и просто ресурсами. Их тематическая направленность достаточно разнообразна. Наибольшая доля посвящена значимым персонам – жителям или уроженцам края: поэтам и писателям (10 ресурсов), художникам (3), почетным гражданам и знаковым историческим личностям (6), деятелям культуры и искусства (3), ученым (3). Второе место занимают фактографические ресурсы, посвященные историческим, архитектурным, топографическим объектам (13). Достаточно активно библиотеками разрабатывается тема Великой Отечественной войны. Такие ресурсы – их выявлено восемь – нередко включают уникальные материалы: сканы фронтовых писем и письменные воспоминания земляков. Некоторые библиотеки каждой теме посвящают отдельный ресурс, другие объединяют разнообразную краеведческую информацию в одном – в ходе анализа выявлено 10 ресурсов, которым можно дать общий заголовок «Все о крае». В целом разделить на четкие тематические блоки проанализированные ресурсы достаточно сложно. Приведенная выше группировка сделана для иллюстрации наиболее популярной среди библиотек проблематики. В рассмотренном массиве выявлены также темы, которым посвящены единичные ресурсы. На них хотелось бы остановиться чуть подробнее. Это, например, БД, посвященная населенным пунктам Славгородского района, отселенным в связи с аварией на Чернобыльской АЭС (Славгородская РЦБ); ресурс, посвященный истории издательской деятельности г. Могилева «Славутия на ўсе вякі»² (Могилевская ЦГБ); БД «Музей автографа», включающая цифровые копии автографов на изданиях из фондов Гомельской ЦГБ. Заслуживают упоминания полнотекстовый ресурс «Гомель: страницы

² Единственный из проанализированных ресурсов, имеющий раздел для детей. Представляется, что такая практика должна широко внедряться. Адаптированные под детского читателя материалы могут способствовать формированию национального самосознания в раннем возрасте.

истории», созданный по материалам заседания Гомельского городского краеведческого общества при ЦГБ, а также полнотекстовая БД «Летапісцы Быхаўскага краю», рассказывающая о местных краеведах. Шкловская ЦРБ поддерживает ресурс, посвященный происхождению наименований населенных пунктов «Легенды і паданні роднага краю», Лиозненская ЦРБ – БД о местных храмах и церквях «Духовное наследие земли Лиозненской», Беседовичская библиотека-филиал – зеленую страничку региональной флоры и фауны (Хотимская ЦБС). Несмотря на то, что дизайн и функционал некоторых из этих ресурсов пока оставляет желать лучшего, творческий подход к выбору темы заслуживает того, чтобы быть отмеченным.

Можно выделить несколько основных подходов к представлению краеведческих материалов в сети. Значительная часть ресурсов реализована в виде тематического раздела сайта, подразделы которого содержат текстовую, фактографическую и библиографическую информацию, а также графические материалы. Навигацию обеспечивает, как правило, система гиперссылок, реже – интерактивные карты, хэштеги или ключевые слова. Функция поиска реализована в основном в виде алфавитных указателей, сортировка результатов – по календарным датам. Созданию дружественного интерфейса в ряде случаев способствует выбор нестандартных подходов к наименованию разделов: «маршрут №...» для краеведческо-туристической БД (Белыничская РЦБ), «зал №...» для виртуальных музеев (Гродненская ЦГБ).

В ресурсах, содержащих данные о персонах, активно используется подход, при котором на заглавных страницах размещается галерея изображений с краткой аннотацией либо без нее. Переход к развернутой текстовой информации осуществляется по нажатию на кликабельный элемент (саму картинку или специальную кнопку).

Небольшая часть краеведческих ресурсов реализована в виде слайд-шоу и набора презентаций. Как правило, его используют библиотеки, сайты которых размещены на устаревших платформах. Такой вариант также применяется для представления больших объемов информации.

Библиотечное краеведение никогда не входило в сферу профессиональных интересов автора доклада. Поэтому основным критерием анализа ресурсов была традиционная для среднестатистического пользо-

вателя установка – быстро, легко и удобно найти необходимую информацию, еще раз вернуться к ресурсу, который особенно понравился. Кратко подведу итоги. Наличие единой точки доступа в ВЧЗ решает вопрос оперативности поиска, но, как уже отмечалось, не обеспечивает полноту данных. Между тем, ссылка на тот или иной ресурс в ВЧЗ значительно повышает его потенциальную востребованность – ежегодно на портале НББ фиксируется более 4,5 млн посещений, любой пользователь может заинтересоваться ресурсами организаций-партнеров. Большинство краеведческих ресурсов содержат очень интересные сведения, с которыми хочется подробно познакомиться, но порой проблемы с дизайном заставляют быстро покинуть страницу. Полный отказ от многословных текстов, подготовка кратких и емких аннотаций к проектам, переход к лаконичному оформлению – эти шаги помогут тем библиотекам, ресурсы которых пока нельзя оценить очень высоко. Сугубо субъективное мнение – куда хочется вернуться? К проектам Гомельской ЦГБ, Гродненской ЦГБ, Могилевской ЦГБ, Осиповичской ЦРБ, Белыничской РЦБ, Славгородской РЦБ. Эти примеры привожу не для того, чтобы умалить результаты работы других библиотек. «Талант краеведа складывается из двух составляющих: умения найти и умения интересно представить» [2]. Умение найти, наверное, в крови профессионалов библиотечного дела, а вот умение представить мы должны постоянно совершенствовать, чтобы все время идти в ногу со стремительно изменяющимися предпочтениями наших пользователей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Долгополова, Е. Е. Публичные библиотеки Беларуси в сети Интернет: 2010–2019 гг. / Елена Долгополова // *Бібліятэчны свет*. – 2019. – № 4. – С. 3–7.

2. **Краеведение** – цитаты из книг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.livelib.ru/tag/%D0%BA%D1%80%D0%B0%D0%B5%D0%B2%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5/quotes>. – Дата доступа: 09.10.2020.

Summary

The article presents the results of the analysis of the network local history resources of the public libraries of Belarus, the presented sections of the “resources of partner organizations” of the Virtual reading room of the National Library of Belarus.