

Рукопожатие столиц

Завтра в Минске соберутся мэры полсотни городов стран СНГ. В Минск на X сессию Международной ассоциации столиц и крупных городов, возглавляет которую Юрий Лужков, прибудет почти пять десятков мэров и вице-мэров городов России, Украины, Казахстана, других стран СНГ. Все они примут участие в “круглых столах”, обсудят проблемы сотрудничества и жизни столиц и мегаполисов, побывают на выставке товаров предприятий Минска.

— Мы не случайно выбрали новое место для проведения выставки, — знакомит с ближайшими планами начальник управления внешнеэкономической деятельности комитета экономики Мингорисполкома Владимир Тишуров. — Экспозиция разместится на нескольких площадках возле Национальной библиотеки. Поскольку это здание стало современным символом белорусской столицы, желательно, чтобы его увидело как можно больше людей. Гостям предложат подняться на смотровую площадку библиотеки на высоту 72 метра и взглянуть на город с высоты птичьего полета. Но главная цель белорусской стороны — показать, какими товарами богаты предприятия Минска. Владимир Тишуров заметил, что организаторам выставок всегда удавалось удивить мэра Москвы Лужкова. Как-то Юрий Михайлович признался, что для него всегда остается загадкой, каким образом белорусам удается так быстро претворять задуманное в жизнь. Организаторы не сомневаются, что и в этот раз не изменят своей традиции. Гости увидят новые автобусы и автомобили “МАЗ”, тракторы, товары легкой промышленности и продукты питания. Их немало. И все это уже сегодня поставляется за рубеж. Однако Владимир Тишуров считает нынешний показ особенным: будут представлены даже те экспонаты, которые не всегда попадают на выставки за пределами Беларуси.

Если представить карту экспортных поставок минских предприятий, несложно определить главного торгового партнера Беларуси — Россию. Почти 20% внешнеторгового оборота Минска с Российской Федерацией занимает Москва. — У нас сложились добрые отношения с Южным административным округом российской столицы, — говорит Владимир Тишуров. — На переговоры в Минск неоднократно приезжал префект этого округа. Взаимные договоренности позволили поставлять продукцию минских предприятий без посредников в сеть магазинов компании “Гарант-Трейд М”. Ее сотрудники занимаются в Первопрестольной продвижением продукции перерабатывающей отрасли белорусской столицы. В ряде магазинов, расположенных в Южном административном округе, уже появились таблички с логотипом “Сделано в Беларуси”. Многие москвичи ищут их, поскольку доверяют нашим продуктам питания. Работники торговых предприятий утверждают, что это самые посещаемые отделы. Замечу, что стоимость предлагаемых белорусских изделий не ниже, чем аналогичных российских, но их ценят за натуральность, отменный вкус и высокое качество. Все это достигается за счет того, что на предприятиях Беларуси не были в свое время отменены ГОСТы, поэтому производители не могут выпускать продукцию низкого качества. Однако, и это следует признать, объемы поставляемой в Москву продукции не полностью реализуют экспортные возможности наших предприятий. Ежедневно из Минска в сеть магазинов указанной компании отправляют 3 автофуры с продуктами. Москвичам полюбились молочные, колбасные и кондитерские изделия, хлеб из Минска. Возможно, продуктовые рейсы осуществлялись бы гораздо чаще, будь у белорусских поставщиков склады накопления продукции в Москве. Сейчас, правда, решение этой проблемы сдвинулось с мертвой точки. Нарастить объемы товарооборота между двумя городами помогут поставки замороженных полуфабрикатов из Беларуси. Но пока вопрос их завоза в Москву уточняется с санитарной службой российской столицы.

Если с белорусскими продуктами питания приходится пробиваться на московский рынок с большими трудностями, то у российских городов, решивших закупить автобусы МАЗ, за которыми традиционно выстраиваются очереди, есть проблемы с приобретением такой техники. Сегодня спрос даже превышает возможности предложения. Впрочем, не только Россия заинтересована в приобретении современных автобусов из Минска, их уже начали поставлять в Германию, в страны бывшей Югославии. Европа наконец обратила внимание на эту технику, признав ее качественной и приемлемой по цене. Есть очередь на поставку в Россию тракторов определенных марок. Пользуются спросом и изделия Минского моторного завода. Белорусские предприятия только в нынешнем году проведут в России 20 ярмарок. Предполагалось, что 12 из них состоится в Москве. — Но мы перевыполняем и этот план, — поясняет Владимир Тишуров. — Уже проведено 14 ярмарок, в том числе в Москве — 8. Их организацией занимается специализированное предприятие, созданное в Минске и работающее на внутреннем рынке России. Кстати, жители российской столицы всегда ждут белорусских ярмарок и не очень довольны тем, что мы не можем привезти больше продуктов питания. Представьте: за два дня работы ярмарки продается по 5—6 тонн только колбасных изделий. Хорошо “распробовали” белорусские продукты питания и в других российских городах. Мэр Санкт-Петербурга Валентина Матвиенко считает, что белорусская сельхозпродукция должна быть более широко представлена на рынке города на Неве, а мэрия города — активно содействовать развитию сотрудничества в данном направлении. Это пожелание прозвучало после того, как глава Петербурга посетила экспозицию мясомолочных предприятий Беларуси на выставке-ярмарке “АгроРусь-2006”. Валентина Матвиенко подчеркнула, что торговые компании Санкт-Петербурга заинтересованы в более активном сотрудничестве с предприятиями мясомолочной промышленности Беларуси.

И белорусы, естественно, не упустили свой шанс. Уже проведены переговоры с представителями ОАО “Метленд”, руководителями Продовольственного фонда Санкт-Петербурга, а также торговых компаний и хладокомбинатов. Достигнута договоренность об увеличении поставок мясомолочной и овощной продукции в Санкт-Петербург по методу прямых продаж.

Но не стоит думать, что до этого белорусские продукты питания не имели спроса на внутреннем рынке Петербурга. За первое полугодие текущего года объем экспорта предприятий Минсельхозпрода Беларуси в Северо-Западный федеральный округ Российской Федерации составил 73 млн. долларов, что на 28% больше, чем за аналогичный период прошлого года. В том числе в Санкт-Петербург было поставлено товаров на сумму 58,7 млн. долларов, или на 35% больше по сравнению с соответствующим периодом прошлого года.