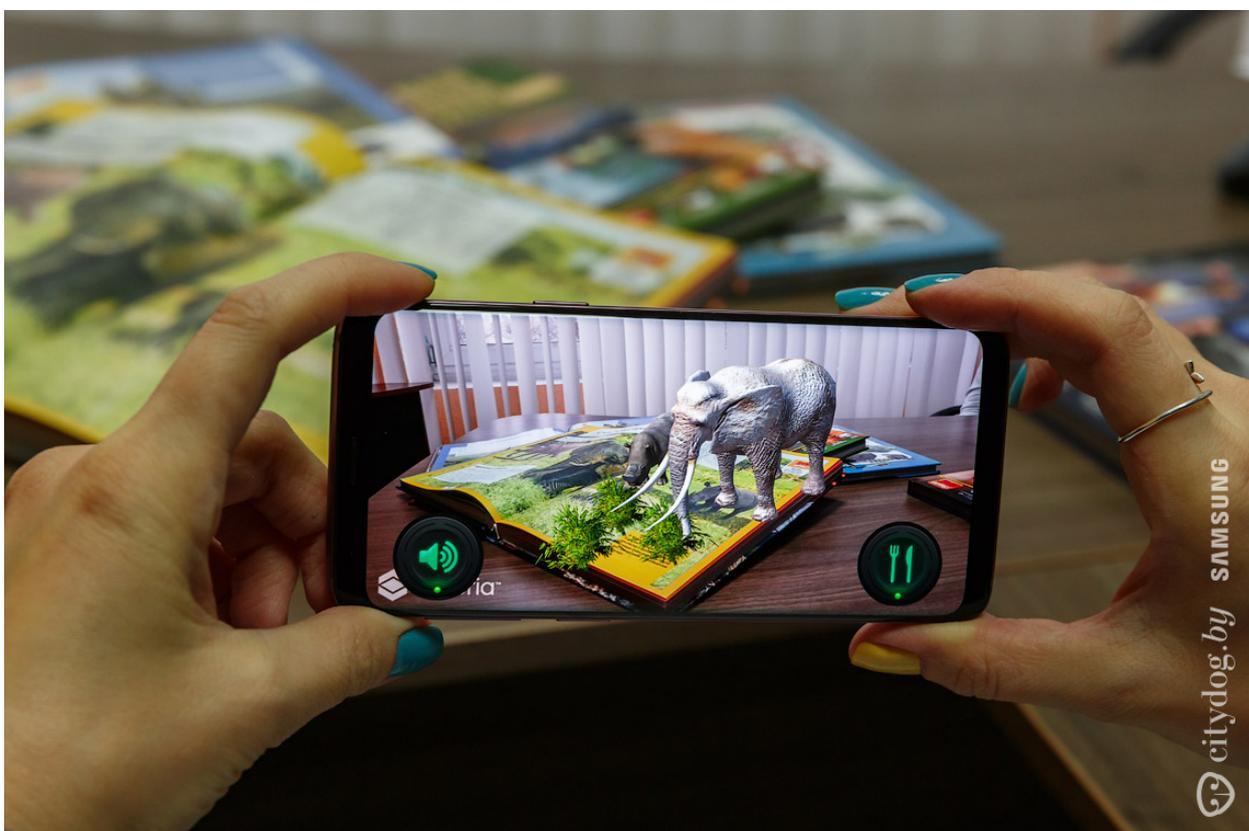


## «Сначала люди пугаются». Оказывается, в Минске есть издательство, которое выпускает детские книги с дополненной реальностью

**Фото:** Андрей Кот.

Вместе с Samsung мы [делаем проект «Новаторы»](#) – о том, как люди и компании прямо здесь и сейчас создают вещи, меняющие Минск в лучшую сторону. Сегодня рассказываем о белорусском издательстве «Интеджер», которое выпускает очень необычные книги.

– В одной нашей энциклопедии есть такой сюжет: на экране появляется танк, вы джойстиком разворачиваете его дуло на себя, стреляете – и «разбиваете» экран своего смартфона. На самом деле он, конечно, остается целым и невредимым – это всего лишь эффект наложения дополненной реальности, но поначалу люди пугаются, – улыбается **Александра Хмелевская**, замдиректора издательства «Интеджер». – И это тот самый «вау»-эффект, которого мы и хотели добиться.



## С чего все начиналось: «Почему бы и да?»

Около 10 лет назад директор издательства «Интеджер» **Игорь Резько** подумал: а почему бы не сделать книгу с дополненной реальностью?

– Он по образованию программист, поэтому и смог сориентироваться, как новые тенденции «привязать» к издательскому делу, – рассказывает Александра Хмелевская. – Всерьез о проекте мы задумались в конце 2016 года и уже к апрелю следующего держали в руках первые издания.

Использование обычных 3D-моделей показалась новаторам не совсем интересным, тем более эта идея уже была воплощена в других бумажных изданиях. В «Интеджер» решили пойти дальше – и первыми на постсоветском пространстве создать тематические энциклопедии с 3D-играми.





По словам Александры, темы для книг с дополненной реальностью выбирали исходя из многолетнего опыта работы.

– Динозавры, например, интересны детям во все времена. Танки и техника привлекают мальчишек – и эти книги получились наиболее интересными, на мой взгляд.

В марте 2017 года в свет вышли «Танки и бронетехника» и «Автомобили, самолеты, корабли и другая техника». В апреле – «Все тайны динозавров» и «Вселенная и космос». В мае – «Боевая техника и оружие», «Животные нашей планеты», «Подводный мир» и «Планета Земля». Сейчас на полках книжных магазинов можно найти более двадцати книг под торговой маркой Astar.

### **Как это работает: «Мы только создаем – печатают россияне»**

Для того чтобы картинки в книгах «оживали», нужно установить бесплатное приложение Astar. Потом находите в издании страницу-«маркер», наводите экран смартфона. На нем после считывания запрограммированного кода появятся трехмерные объекты: они могут перемещаться в пространстве, издавать звуки и выполнять действия, на которые укажет игрок.

Так и получается, что читатель стреляет сам в себя.

### **Смотрите, как все это работает**

– В книгах мы определили страницы-маркеры, стали прописывать возможные сценарии действий для каждого персонажа. Поначалу все делали сами: половину сюжетов для 3D-игр сочинил Игорь, половину я. Потом объяснили свою идею программистам и далее работали с ними совместно, – рассказывает Александра.

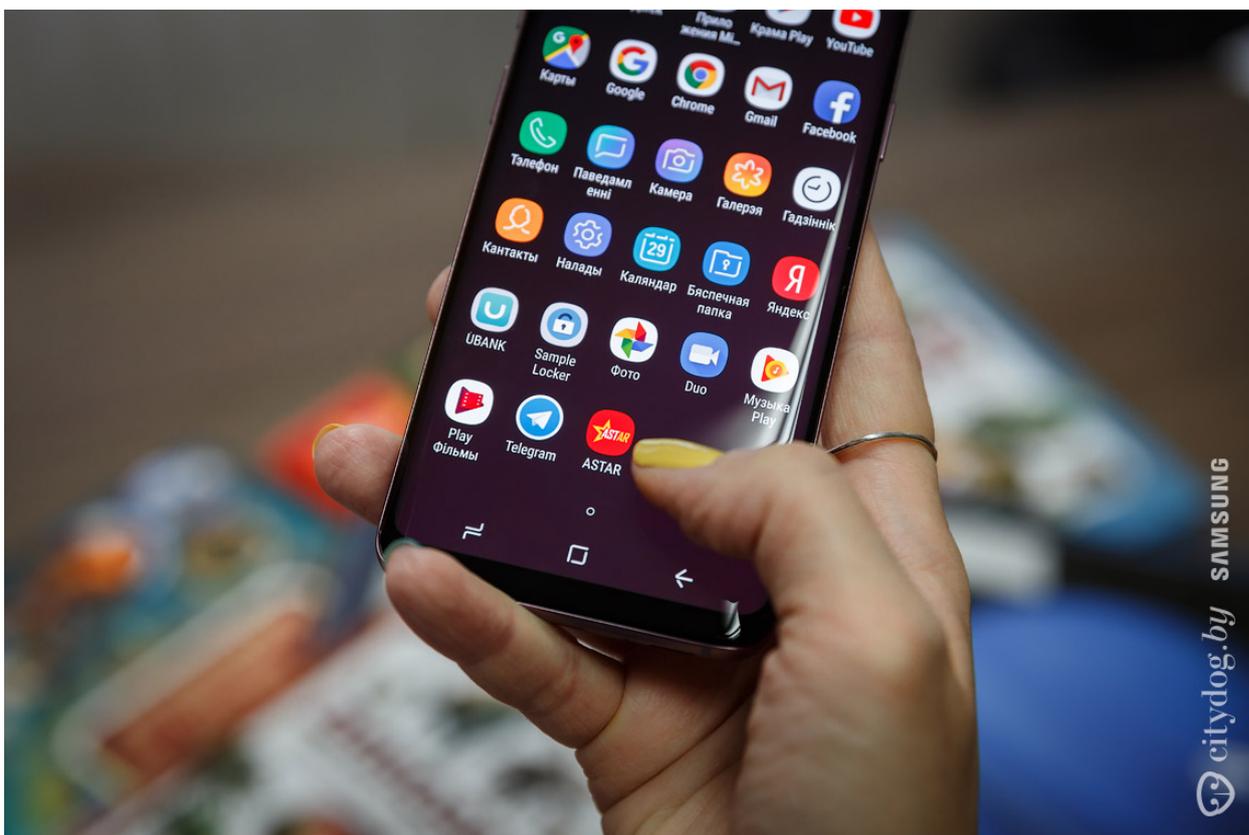
В какой-то момент мы столкнулись с тем, что некоторые сценарии приходилось существенно корректировать или вообще переписывать заново: далеко не все изначально соответствовали нашим требованиям. Например, одни модели могли только ходить и бегать, другие – прыгать и издавать определенные звуки.

По признанию Александры, поначалу у нее голова шла кругом – до этого она никогда не сталкивалась с темой дополненной реальности.

– Но чем больше изучала вопрос, тем интереснее было работать. Легче всего дались сюжеты с техникой и животными, а вот над космосом пришлось поломать голову.



– «Интеджер» – не совсем обычное издательство в привычном понимании этого слова, – говорит Александра. – Мы полностью создаем контент, делаем книгу с нуля – но только в электронном варианте. Наш стратегический партнер – московское издательство АСТ, с которым сотрудничаем уже не первый год. Именно оно занимается печатью тиражей и их распространением. Поэтому в выходных данных книг указываются контакты и нашей компании, и АСТ. А книги продаются не только в Беларуси, но и по всей России.



## Зачем им это все?

Недавно в издательстве узнали, что в «националке» проводят интерактивную экскурсию «Ожившие книги» – с книгами Astar. Детям выдают планшеты со скачанным приложением и объясняют, как «оживить» картинки в книге.

– Нет, мы к этим экскурсиям не имеем никакого отношения, – смеется Александра. – Но мы рады: сейчас оттянуть детей от гаджетов практически невозможно, а мы хотим вернуть их к чтению. И делать это лучше не через давление, а через интерес.

Как говорит замдиректора, потенциал использования дополненной реальности в книгах огромен. AR можно широко применять в профессиональной и технической литературе, научных изданиях и как дополнение к учебникам и самоучителям.

– На следующий год у нас запланирован выход книги с искусственным интеллектом – мы очень надеемся, что будем первыми, кто сможет ответить на сложные детские вопросы с помощью голосового помощника.



РУБРИКУ «НОВАТОРЫ» МЫ СОЗДАЕМ ВМЕСТЕ С КОМПАНИЕЙ SAMSUNG ELECTRONICS\*.

Кликните, чтобы подписаться на новости Samsung Беларусь.

**Перепечатка материалов CityDog.by возможна только с письменного разрешения редакции. Подробности [здесь](#).**