

Пропаганде быть. Но только качественной!

Патриотизм в каждом слове

Президент Беларуси уважает и ценит труд журналистов. Это, очевидно, главный вывод, который можно сделать из большого разговора, состоявшегося на Форуме медийного сообщества Беларуси. Но он далеко не единственный. Фактически были обозначены стратегические направления развития информационной работы на ближайшую перспективу.



Президент Беларуси Александр Лукашенко:

— Мы работаем в одной связке. Ответственность у нас одна на всех — сохранить страну и сберечь мир. Вы учили историю, мыслите аналитически, видите аналогии, знаете, что значит нести эту ответственность на своих плечах.

Во время Форума медийного сообщества Беларуси в Могилеве, 28 мая 2024 года.

Системно и вдумчиво

Александр Лукашенко уже в начале своего разговора обозначил важность планирования как условие успеха. И это касается далеко не только экономики. В медийной сфере системный и вдумчивый подход, что и составляет основу планового развития, не менее важен. Опыт реализации государственной информационной политики показал, что и здесь подброшенные извне стереотипы о «свободном рынке» также были биты реалиями жизни.

В последние годы отечественные СМИ оказались перед лицом беспрецедентного санкционного давления. Благодаря своевременно принятым государством мерам удалось качественно нарастить потенциал и эффективность белорусских медиа. Достаточно привести пример действенности Указа Президента Республики Беларусь от 31 марта 2022 года № 131 «О развитии средств массовой информации». Документ позволил обеспечить устойчивость экономического положения национальных СМИ, производства в необходимом объеме качественного белорусского контента.

Глава государства критично оценил отношение к информационной сфере до 2020 года. Тогда значимость воздействия СМИ на общественные

настроения порой недооценивалась многими представителями власти. И это стало одной из причин драматичных событий 2020-го.

Глубокий подход Президента к анализу практики деятельности государственных органов является примером и для журналистов. Нельзя новостную повестку сводить только к констатации наших успехов и разносу противников. Необходимо выявлять недостатки, говорить о них обществу, привлекать внимание чиновников к проблемам. Естественно, делать это взвешенно и аккуратно, чтобы не скатиться в критиканство и популизм.

Одновременно необходимо сохранить и тот дух патриотического подъема, который зародился в журналистском сообществе в 2020 году. Тогда на волне борьбы за нашего Президента, за выбор, сделанный народом, за наш суверенитет проявили себя многие журналисты и эксперты, ставшие лидерами общественного мнения. Их имена хорошо известны, их слова ждут люди, им доверяют. Но время не стоит на месте. Потому ни в коем случае нельзя почивать на лаврах и самоуспокаиваться, а уж тем более «звездить». Одними из залогов общего успеха в 2020-м, да и в последующие годы, стали командный дух, ощущение товарищества, ответственность за выполнение общей задачи. Вот это необходимо сохранить, а не приносить в жертву личным амбициям.

Очерковый план

Не менее важно искать новые имена. И они есть! Это показал сам форум. Источник кадров и творческих задумок — в регионах. В журналистике, как и в любой другой сфере, следует выстраивать социальные лифты. Талантливый сотрудник районки, областного телевидения должен быть замечен и на республиканском уровне. В рамках форума состоялось награждение победителей XX Национального конкурса печатных СМИ «Золотая Литера». Сколько ярких работ, классных репортеров, мастеров очерка работает у нас в регионах! Их нужно замечать и поддерживать.

Скажем, Президенту понравилась идея растить кадры с самых малых лет через сеть юнкоров. Ведь в этом заключается не только перспектива пополнения профессионального сообщества, но и большая воспитательная функция.

Глава государства обозначил необходимость расширения круга экспертов, выступающих с комментариями в СМИ. По опыту работы Белорусского общества «Знание» можно подтвердить, что об этом же говорят и сами граждане.

Нам очень нужны узнаваемые и авторитетные врачи, инженеры, экономисты, аграрии, способные простым и понятным языком донести до аудитории информацию, которая на первый взгляд кажется узкоспециальной, но зачастую может приобретать самый широкий резонанс. Здесь и политическая задача. Ведь проблема, вовремя не разъясненная грамотным специалистом, быстро становится предметом спекуляций и ажиотажа.

Полностью созвучна времени задача создания журналистских материалов, посвященных позитивной повестке, в частности серии портретов людей труда. А это ой как не просто: рассказать не о кознях противника из-за рубежа или же раскритиковать работу ЖКХ, а показать человека, современника через его профессию. Здесь нужен огромный талант. Такой очерк должен увлечь читателя, зрителя, слушателя. В советское время прославились мастера подобного жанра. Затем, во многом под влиянием «стандартов западной журналистики», это искусство было утрачено. И вот настала пора возрождения производственного очерка, педагогических зарисовок, сельских рассказов, ток-шоу «От всей души» — того, что в свое время приносило миллионные тиражи газетам и журналам, заставляло прильнуть к экранам зрительскую аудиторию от Бреста до Владивостока.

Сила в правде

Конечно же, нужно осваивать новые технологии. Но это не самоцель, а средство донесения информации. Какой? Правдивой! В искренности и правде — наша сила. И пример здесь дает сам Президент. Наши недоброжелатели могут тратить огромные средства на фейки и разные вариации постправды, а мы отвечаем самым грозным оружием — честным и доверительным разговором. Да и пора уже отказываться от всех этих модных словечек, которые зачастую попросту искажают смысл. Фейк — это ложь и подлог, буллинг — травля, троллинг — издевательство. Так гораздо яснее. В принципе не надо идти на поводу у тех, кто пытается искусственно создавать ложные смыслы. Нас называют авторитарной страной. А что в этом плохого? Авторитаризм — сложное явление, которое прежде всего подразумевает колоссальную ответственность главного актора за достижение общего результата.

Да и что плохого в пропаганде?! Ведь пропагандировать означает распространять сведения. Можно вести пропаганду здорового образа жизни, положительного опыта, новых научных методов. И уж точно необходимо вести контрпропаганду против крикливых и фальшивых образов, что транслируются противником с целью подрыва нашего государственного строя и общественных устоев.

Президент часто встречается с журналистами в разных форматах. И все же могилевский форум оказался особым — прежде всего по атмосфере в зале. Ощущалось единение аудитории и самого Президента. Было интересно наблюдать за Александром Григорьевичем, когда он слушал выступающих, искренне реагировал на сказанное, отмечал для себя что-то новое, вспоминал свое детство. Это была очень теплая и дружеская беседа людей увлеченных, творческих, объединенных общей целью — защитить нашу любимую Беларусь. Сейчас нет ничего важнее. И слово здесь выступает весьма действенным оружием.

Вадим ГИГИН, депутат Палаты представителей, кандидат исторических наук.