

✓ Заместитель министра информации Игорь Бузовский раскрыл подробности проведения XXIX Минской международной книжной выставки-ярмарки «Река времени Батьковщины», которая проходит в столице 23 – 27 марта в выставочном центре «БелЭкспо».

Особый акцент сделан на Год исторической памяти, который будет основой всей экспозиции. Центральной частью выставки станет стенд «Река времени – «Бацькаўшчына»:

– Центральная площадка будет представлена в виде реки времени, реки событий, происходивших на нашей земле и описанных в книгах, – отметил Игорь Бузовский. – Мы акцентируем внимание на площадке под названием

Праздник книги

«Бацькаўшчына». Это совместный со СМИ проект, стартовавший совсем недавно. Там представлен стенд с фотографиями, которые будут «оживать». Скачав специальное приложение, можно отсканировать фото, демонстрирующее то, что сегодня на этом месте находится. Данные уникальные снимки – из коллекции Владимира Лиходедова, они станут частью нашей экспозиции и ее украшением.

Одна из важных площадок – «Юбілей у кніжным свеце». В этом году отмечается большое количество памятных дат писателей и классиков белорусской литературы. Символично и то, что оформлением площадки занимается издательство «Мастацкая літаратура»,

тоже юбиляр: в этом году отмечает 50-летие.

– Объединяя юбилеи, мы символично продемонстрируем все новые проекты, которые появляются, и наряду с этим увидим современную подачу книг отечественных классиков, – добавил замминистра.

Гости и участники выставки смогут посетить площадку, посвященную 100-летию Национальной библиотеки. Будут организованы презентации книг, проектов и тематические экспозиции. Еще одна идея – устроить встречи с известными писателями современности.

– Обычно ученики знают авторов исключительно по их трудам – школьным

От станции метро «Немига» до выставочного центра «БелЭкспо» будет курсировать поэтический автобус, где пассажиры смогут пообщаться с литераторами.

книгам. Мы бы хотели, чтобы ребята познакомились с ними лично, смогли пообщаться, – отметил замминистра.

На молодежную аудиторию рассчитан проект «Литературный стартап», его итоги будут подведены во время ярмарки.

– Это хорошая возможность представить свои труды и претендовать на издание собственной книги. Прошлый год показал, что это успешная инициатива, – заключил Игорь Бузовский.

