

Образ в сердце

Названы победители конкурса творческих идей «Минск — твои яркие ассоциации»

— На конкурс было подано 56 заявок. Участвовали студенты, школьники, преподаватели, профессиональные дизайнеры. Чаще всего для создания логотипа использовались образы «Ворот Минска», Национальной библиотеки, белорусские орнаменты, стилизованная буква «М», — рассказал директор Информационно-туристского центра «Минск» Алексей Русакевич.

Профессиональное жюри, в составе которого руководители различных структур Мингорисполкома, городских учреждений, архитекторы и дизайнеры, обсудило присланные на конкурс логотипы, слоганы и эссе и определило победителей.

— Студенты БНТУ представили на конкурс около 30 работ, и жюри их отметило. Ребята очень ответственно и эмоционально отнеслись к теме формирования бренда Минска и предложили нестандарт-

ные логотипы, — подчеркнул член жюри декан архитектурного факультета БНТУ Армен Сардаров.

— Прислали очень много ярких творческих работ, пронизанных любовью к своему городу. Приятно, что большинство участников — молодежь, студенты. Это говорит о том, что им важно, как будет выглядеть бренд Минска, как столица будет представлена в глазах туристов, какой образ останется в их сердце, — сказала член жюри доцент кафедры международного туризма факультета международных отношений БГУ Людмила Фокеева.

Она обратила внимание на то, что во многих работах кроме архитектуры и истории чувствовались доброжелательность минчан, их радушие и гостеприимство.

Жюри определило 10 фаворитов. В тройке лидеров студентка БГУИР Яна



Фото Анастасия ДРИБАСА

Стригельская (1-е место), Константин Антонюк (2-е место), художник-конструктор отдела дизайна «Минскрекламы» Владимир Лось (3-е место). Отдельно отмечена работа Екатерины Шакуровой. Церемония награждения состоится в ближайшие дни.

А до конца года должно быть сформировано представление о бренде Минска.

— Нам предстоит обработать идеи, предложенные участниками конкурса. Они лягут в основу будущего бренда столицы, — отметил Алексей Русакевич.

По материалам агентства «Минск-Новости»