

# Что общего у блогеров и СМИ?

На площадке Национального детского технопарка в Минске прошел Первый форум блогеров «БлогБай. Нам есть что сказать!». Он собрал около 150 контент-мейкеров и экспертов в медиафере из Беларуси, России, Латвии. В программе мероприятия теоретические и практические кейсы, посещение знаковых мест и площадок столицы, а также неформальное общение с экспертами медийного сообщества, журналистами и руководителями СМИ, презентация деятельности средств массовой информации Беларуси.



Даже если кому-то не удалось там побывать, то белорусские СМИ предоставили подробнейшую информацию о том, как блогеры обменивались опытом, завязывали новые знакомства и устанавливали деловые контакты, как общались с белорусскими журналистами, политологами и руководителями республиканских СМИ. Также, как обсуждали, какой контент сейчас популярен и сосредотачивали внимание на способах продвижения в соцсетях. А еще на том, как в современных условиях следует противостоять информационным войнам. Был сделан и важный и акцент на ответственности блогеров перед своей аудиторией. Все проходило на серьезном и ответственном уровне.

Что же они такие, сегодняшние блогеры? Вот как об этом сказал **заместитель главы Администрации Президента Владимир Перцов**: «...И журналисты СМИ, и блогеры – это все граждане нашей страны, это те, кто желает лучшего нашей стране, людям, которые здесь живут, желает процветания и красоты, благополучия своему маленькому региону или той сфере, про которую они сочиняют свои блоги, в которой они, может быть, работают и понимают гораздо лучше и больше, чем журналист, который приехал туда на съемки».

Если говорить о цифровом суверенитете, то правила игры меняются, а это можно увидеть на примере блокриков белорусских и российских СМИ на западных платформах – об этом Владимир Перцов заявил на первом в Беларуси форуме блогеров.

Блогеры и журналисты должны сотрудничать ради будущего медиаландшафта страны. И вот какой акцент в связи с этим Владимир Перцов сделал: «Блогеры – это люди социально активные, люди, которые представляют в своих блогах свою точку зрения, свое отношение к тем или иным объектам, которые они отражают в своей блогосреде. Они имеют большую аудиторию. Значит, их мнение, их взгляд на ту или иную сферу интересны большому количеству людей, – подчеркнул он. – И многие из этих людей живут далеко за пределами нашей Беларуси. Это один из плюсов интернета, когда созданное видео залетает в топы в странах, которые много сотен или тысяч километров от нашей страны».

По словам Владимира Перцова, первый в Беларуси форум блогеров «БлогБай» является хорошей площадкой для обмена мнениями и наработанным опытом. «Сегодня такая первая встреча, первая возможность благодаря Министерству информации собрать в одной аудитории порядка 150 блогеров и журналистов государственных и негосударственных СМИ, которые могут встретиться, обменяться контактами, быть друг другу полезными, поделиться теми наработками, которые есть у журналистов, которые тоже пытаются что-то делать в блогосреде, и теми блогерами, которые пытаются сотрудничать со средствами массовой информации. Эти наработки и выстроят такой путь цивилизованного взаимосоотрудничества, – резюмировал Владимир Перцов».

А вот что сказал, обращаясь к участникам в день открытия форума, **министр информации Марат Марков**: «Сегодняшнее мероприятие в своем роде уникальное. Во-первых, мы впервые проводим форум блогеров. Во-вторых, аудитория всех участников форума, которые уже давно являются блогерами или только начинают продвигаться в этой сфере, наставников и менторов, экспертов суммарно составляет более 27 миллионов человек. И это только те, кого мы посчитали. Наверняка их гораздо больше». В этой связи министр информации обратил внимание блогеров, что на них ориентируется аудитория: «Хочу, чтобы вы помнили, что люди, подписанные на ваши каналы и соцсети, ориентируются на вас, они слушают вас, сверяют свои риски с вашими. Это накладывает определенную ответственность. У нас с вами есть Беларусь. Прекрасная страна, и другой такой земли у нас с вами точно не будет. И для того, чтобы она оставалась такой же красивой, все надо порабатать. И не только Министерству информации, Министерству образования и ведомств, а всем нам в первую очередь». Кроме того, и такую мысль выразил перед открытием форума Марат Марков: «Я очень хочу, чтобы тем, кто участвует в мероприятии, а оно действительно уникальное, оно настолько понравилось, чтобы они сказали: министерство, делайте еще».



Марат Марков – министр информации в кругу журналистов перед началом Первого форума блогеров «БлогБай. Нам есть что сказать!»

Создание формы общения государства с блогерами и блогеров с государством – одна из важных задач форума, которую министр информации озвучил, общаясь с прибывшими на форум представителями блогерского сообщества. Инициатива проведения такой встречи принадлежит госорганам, но, тем не менее, она направлена на то, чтобы блогеры испытали радость от такой совместной работы.

«Я очень хочу, чтобы вы получили в первую очередь удовольствие и какие-то знания, которые, возможно, вам пригодятся. Но хотелось бы отметить одну вещь, – сказал министр. – Хочу вас поздравить с тем, что мы впервые на этом уникальном мероприятии. Это первый форум блогеров Беларуси, давайте прямо – мы с вами уже в истории!»

Общая аудитория всех сидящихся в зале форумчан – более 27 млн подписчиков, как уже говорились выше. «Эти люди на вас ориентируются, они вас слушают, естественно, они в первую очередь сверяют свои мысли с вашими. Это накладывает определенную ответственность. И я хочу, чтобы об этой ответственности мы сегодня поговорили», – подчеркнул глава Мининформа.

Марат Марков также обозначил, что от блогерского сообщества зависит немало, и очень важно отношение каждого из присутствующих к Беларуси. А чтобы страна оставалась мирной и красивой, как сейчас, всем важно работать.

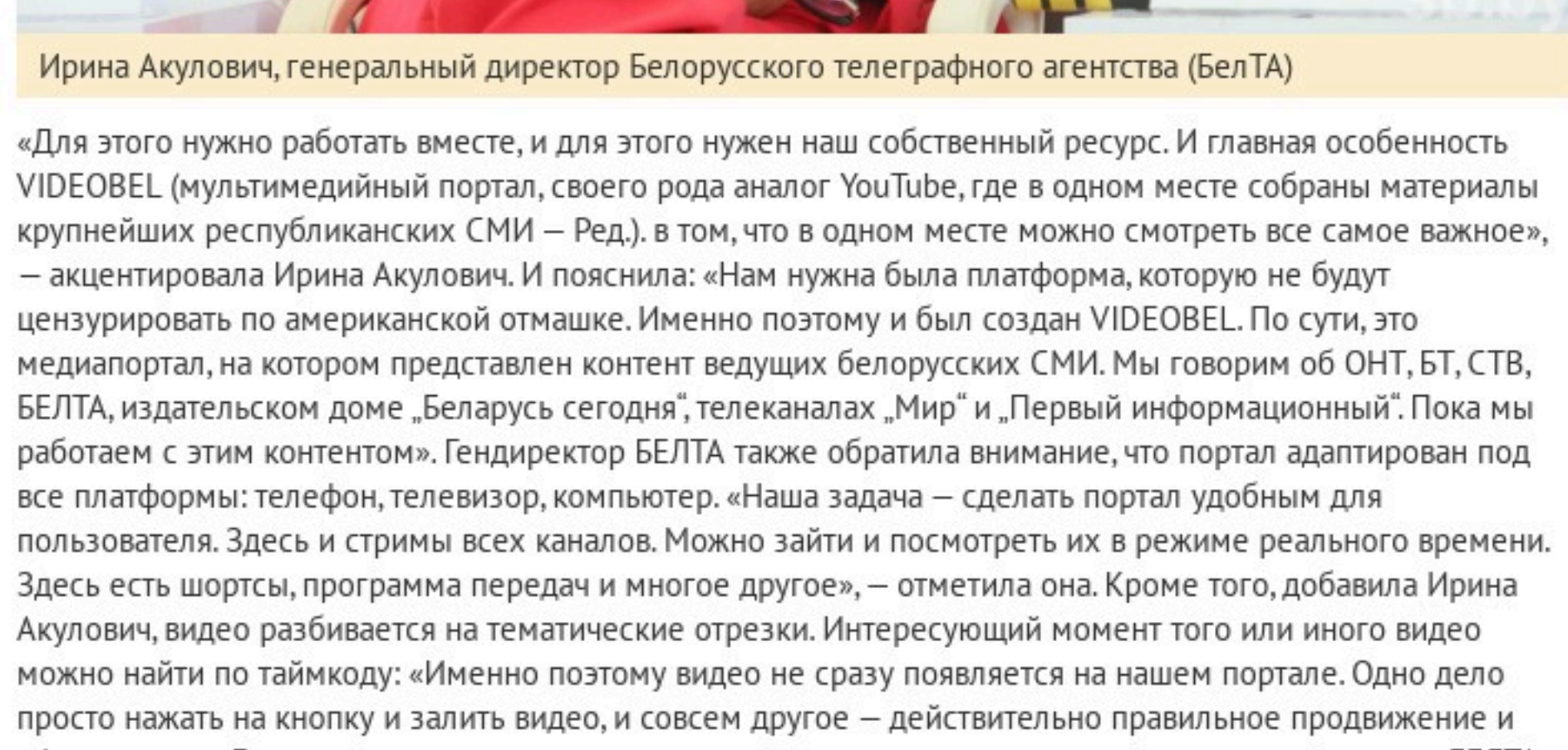
Министр информации предложил блогерам, а это в основном представители молодежи, своеобразный батл: «Хочу поздравить вас на, – сказал он. – Учитывая, какое представительство сегодня здесь и какое количество подписчиков у всех вас, мне будет удивительно, если сегодня и завтра мы не переедем информационное пространство и не расскажем об этом форуме так, чтобы на нем хотелось собраться всем тем, кто сюда не попал».

Кстати, Бельтелерадиокомпания готова предоставить эфирное время для блогеров. Об этом заявил **председатель Бельтелерадиокомпания Иван Эйсмонт** «Наша экосистема включает три составляющие. Первая – это, конечно, телевидение. Вторая – это наш сайт. Наверное, многие знают, что у нас был tv.by – корпоративный сайт, на котором размещалась наша информация, попадающая в телевизионный эфир, и очень много наших проектов. Все это осталось на нашем новом сайте news.by. Это новостной сайт, не корпоративный, хотя и корпоративного там много. Он работает в связке с „Первым информационным“. Третья составляющая – мессенджеры и социальные сети, которые ведутся нашей компанией», – сказал Иван Эйсмонт. Он также обратил внимание, что среди журналистов на телевидении появились люди, которые выросли из желания выходить в эфир от своего имени, а не от имени компании. «Как правило, мы почти не вмешиваемся в их работу, в то, что они хотят донести до зрителя. Под своими материалами они ставят свое имя и отвечают за ту позицию, которую доносят до зрителей», – отметил председатель Бельтелерадиокомпания. Иван Эйсмонт заверил, что Бельтелерадиокомпания открыта к сотрудничеству с блогерами: «Особенно это касается тех, кто занимается общественно-политической журналистикой и блогерством. У нас хватает эфирного времени. Мы, проведя определенные переговоры и обсудив тематику, готовы предоставить время для вас, тех, кто хочет этим заниматься. Производством и генерированием информации, в первую очередь аналитических материалов. Если у кого-то есть вопросы, вы знаете, как нас найти, это не является проблемой. И мы готовы предоставить эфирное время».



Председатель Бельтелерадиокомпания Иван Эйсмонт

Его выступление, как и речь **Ирины Акулович, генерального директора Белорусского телеграфного агентства** в полях первого в Беларуси форума блогеров вызвала оживление в зале и сопровождалась аплодисментами. Гендиректор БЕЛТА напомнила о высказывании Президента Беларуси Александра Лукашенко: «Нам не надо чужого, свое благополучие мы создадим сами, своим трудом и на своей земле».



Ирина Акулович, генеральный директор Белорусского телеграфного агентства (БелТА)

«Для этого нужно работать вместе, и для этого нужен наш собственный ресурс. И главная особенность портала VIDEABEL (мультимедийный портал, для рода аналог YouTube, где в одном месте собрана материя крупнейших республиканских СМИ – Ред.), в том, что в одном месте можно смотреть все самое важное», – акцентировала Ирина Акулович. И пояснила: «Нам нужна была платформа, которую не будут цензурировать по американской отмашке. Именно поэтому и был создан VIDEABEL. По сути, это медиапортал, на котором представлены контент ведущих белорусских СМИ. Мы говорим об ОНТ, БТ, СТБ, БЕЛТА, издательском доме „Беларусь сегодня“, телеканалах „Мир“ и „Первый информационный“. Пока мы работаем с этим контентом». Гендиректор БЕЛТА также обратила внимание, что портал адаптирован под все платформы: телефон, телевизор, компьютер. «Наша задача – сделать портал удобным для пользователя. Здесь и стримы всех каналов. Можно зайти и посмотреть их в режиме реального времени. Здесь есть видео, программа передач и многое другое», – отметила она. Кроме того, добавила Ирина Акулович, видео разбирается на тематические отрезки. Интересующий момент того или иного видео можно найти по таймкоду: «Именно поэтому видео не сразу появляется на нашем портале. Одно дело просто нажать на кнопку и транслировать видео, и совсем другое – действительно правильное продвижение и оформление». Говоря о трансляциях программы передач того или иного телеканала, гендиректор БЕЛТА заметила, что трансляция хранится сутки. «В течение этого времени вы без проблем можете посмотреть на портале все, что выходило на телеканале», – добавила она. Еще Ирина Акулович сказала, что в стране производится огромное количество видеоконтента, который со временем необходимо будет разместить на VIDEABEL.BY. «Сейчас, работая небольшой командой, мы, безусловно, не можем разместить здесь все видео. Но в ближайшее время это станет возможным. Это необходимо делать, потому что наша задача – чтобы контент, который производится на благо Беларуси, находился на наших серверах».



Директор Национальной библиотеки Беларуси, историк, политолог Вадим Гигин

Утро второго дня форума блогеров началось с олимпийской зарядки. Ее провели для них олимпийские чемпионы Беларуси, бронзовые призеры – представительница белорусской школы борьбы Ванесса Колодinskая и легкоатлет Максим Недосеков.

И сразу же в сети появились первые ролики с мероприятия. Блогеры также почтили сразу несколько мемориальных комплексов. Цветы легли к монументу в Тростенце. В потоке информации важно помнить о героическом прошлом предков, отдавших своей жизни за мирное общество – в этом большинство участников форума проявили солидарность. Некоторые из них поделились своими соображениями, почему так важно помнить об историческом прошлом и отражать эту тему в своих материалах. Ведь без прошлого нет настоящего, и не будет будущего.



Обеспечить аудиторию качественной и проверенной информацией можно только совместными усилиями. Поэтому взаимодействие официальных структур и блогеров один из самых актуальных вопросов, и как раз форум – это возможность наладить такой контакт. Мнение блогеров о том, что подобные форумы стоит устраивать, было единодушным. Ведь это и обмен опытом, и новыми контактами, и надежды на дальнейшее сотрудничество.

Как уже было сказано, медиаландшафт страны формируют СМИ и блогеры. А цель у всех одна – защита инфопространства от фейков и предоставление аудитории достоверной информации. Поэтому сегодня и блогеры значимые игроки на международной арене. Голос каждого из них имеет вес. И как мы уже поняли, аудитория контент-мейкеров велика. Возможности интернета позволяют говорить с огромным количеством людей. Сами блогеры считают, что имеют авторитет у многих тысяч людей, если не миллионов. Первый форум блогеров завершили презентацией медиапроектов. Участники увезли домой не только полезный опыт, но и новые креативные идеи. Многие рассчитывают вернуться на диалоговую площадку уже в следующем году, чтобы поделиться новыми креативными идеями.



К слову, белорусы являются активными пользователями социальных сетей. На начало 2024 года на разных платформах было зарегистрировано более 5 миллионов 600 тысяч человек. Именно для того, чтобы направить развитие усилий государства и лидеров мнений по формированию объективной картины жизни в Беларуси, 27-28 сентября в Минске и прошел первый форум блогеров «БлогБай». Мы не сомневаемся, что он послужит дальнейшему развитию блогосферы в Беларуси, укреплению ее сообщества и медиаландшафта страны.

**Михалина ЧЕРКАШИНА**

**Фото БелТА**